

离岸市场人民币对美元汇率大涨 400 点突破 6.77 关口 人民币有贬有升双向波动加大

财经连连看

人民币大涨400点

6月份以来受到美元走强、中美贸易摩擦等因素影响,人民币对美元汇率持续下跌,离岸市场美元对人民币汇率上周突破6.8关口后,本周三最高上冲6.844,也使得人民币中间价一路下调,昨天人民币中间价跌破6.80关口,报6.8040,中间价贬值至2017年6月28日以来最低。

但是,昨天下午开始,离岸市场和在岸市场美元突然暴跌,人民币大幅上涨,离岸人民币对美元汇率连续突破6.80、6.79、6.78等关口,到昨晚已经突破6.77关口,昨晚21点离岸市场美元对人民币汇率报6.7668,人民币大涨超过400点。在岸人民币对美元汇率已涨破6.76关口。

人民币大涨说明人民币汇率不会单向贬值,下个月就是2015年“8·11”汇改三周年,三年来人民币汇率运行机制更加完善,不再是单向贬值或升值,人民币汇率波幅虽

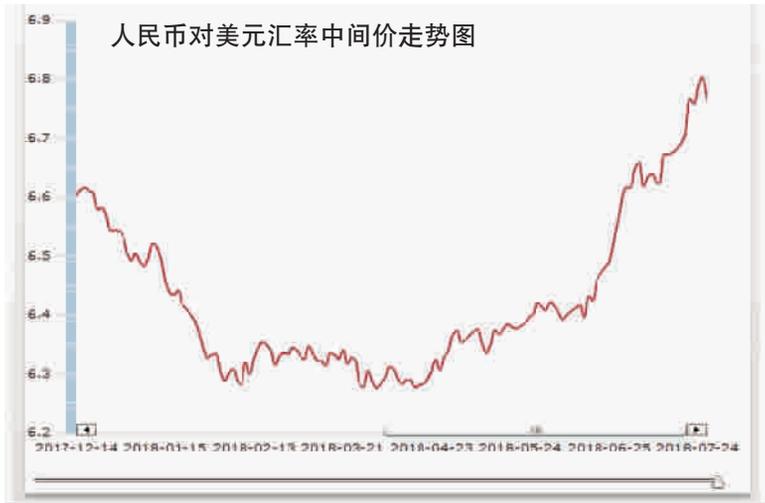
昨天下午开始,离岸市场人民币对美元汇率大幅上升,连续突破6.80、6.79、6.78、6.77等关口,强劲上涨400点。6月以来人民币汇率出现较大幅度波动,但这种波动是双向的,有贬有升,我国跨境资金流动和外汇市场运行有条件保持总体平稳,人民币汇率总体保持平稳是可预期的。

然扩大,但有升有贬的市场运行机制变得更加灵活。

无意贬值刺激出口

这轮人民币贬值是多种因素造成的。7月23日外交部例行记者会上,对于美方指责中方操纵人民币汇率问题,外交部新闻发言人耿爽回答:关于你提到的人民币汇率问

人民币对美元汇率中间价走势图



题,建议你向主管部门询问,他们会给你一个更加详实的答案。

我这里能告诉你的是,人民币汇率主要由市场供需决定,有贬有升,双向浮动。目前中国经济基本面持续向好,为人民币汇率保持基本稳定提供了有力支撑。此外,我愿重申,中方无意通过货币竞争性贬值刺激出口,这是中方的一贯立场。

这轮人民币下跌绝不存在中国操纵的问题,一个重要因素是美元上涨,美元指数上周创出95.65点的今年新高,今年以来上涨了3.58%,欧元今年以来下跌3.4%。美元对一些新兴市场货币升值幅度更大,对土耳其升值了27%、对巴西雷亚尔升值17%、对印度卢比升值8%。

相比之下,人民币汇率还是相

对平稳的,即使前几天离岸市场人民币对美元汇率跌破6.8关口,美元今年以来也不过升值了4%。

美元涨跌影响人民币

昨晚人民币对美元汇率重新突破6.77关口,再次说明人民币汇率是双向波动的。另外,人民币上涨也与美元下跌有关。

上周,美国总统特朗普在接受CNBC采访时表示,他对利率上升很不满意,美元走强使美国处于劣势地位。特朗普说:“我不喜欢我们对经济投入所有这些努力然后我看到利率上升。”

特朗普这番表态后,美元指数应声下跌,从最高的95.65点下跌至昨晚的94.4点,美元下跌也是人民币上涨的一个重要因素。总体看,人民币汇率保持总体平稳是可以预期的,上周,国家外汇管理局国际收支司司长王春英表示,我国外汇市场运行密切相关的经济基本面和政策基本面依然稳健,我国跨境资金流动和外汇市场运行有条件保持总体平稳。

首席记者 连建明

把脉新经济

O2O市场正在进入“新零售时代”,或者说,“新餐饮”新近加入了“新零售”的队伍,越来越多的智慧餐厅、智慧门店(便利店)进入消费者的视野。

智慧门店“遍地开花”

6月底,面包新语联合口碑在上海五角场合生汇购物中心打造的华东首家烘焙智慧门店正式开业。凭借一个手机、一张二维码,买面包就像在ATM机上取款一样方便。在全自动化贩卖区,顾客只需要用手机打开口碑或支付宝App扫码,便可以打开货柜选购,挑选完成后关上柜门,便可实现自动结账,整个购物流程不足30秒。

最近,另一家由上海巨昂投资有限公司打造的“X-24h智慧便利店”落户上海地铁人民广场站内,它实际上是地铁站内橙汁自动贩卖机的“升级版”,消费者可自助购买奶

越来越多智慧餐厅智慧便利店面市

O2O竞争进入新零售时代

香冰淇淋、现烤面包、风味披萨、椒香鸡腿、意大利面、创意便当等。

在杭州,今年1月,五芳斋采用口碑的智慧餐厅方案,在文三路开出了第一家智慧餐厅。运行仅半年,这家智慧餐厅营业收入增加了40%,人效提升了三倍,翻台率提升37%。五芳斋之后,味多美、康师傅等更多品牌的智慧餐厅也陆续开业,掀起了“智慧餐厅现象”。而口碑最近也宣布,智慧餐厅方案已经成熟,将向全国范围的餐饮商家开放,未来计划帮100万餐饮商家完成智慧餐厅的升级改造。

新餐饮要“五觉体验”

中国O2O从十几年前的黄页信息展示开始发展,先后经历了团购大潮、外卖爆发等阶段。在这些

阶段,线下的店铺被搬到线上,团购用低价培养了用户O2O消费的习惯,外卖则引爆了到家服务。

现阶段O2O已经进入了新零售时代。仅靠低价、补贴从线上引流,不能给线下商业带来真正的长远价值,O2O平台需要思考如何通过互联网的技术产品和数据能力,帮助线下商家革新经营模式,最终完成新零售的转型升级。事实上,除了口碑,饿了么、美团点评也均将新零售作为战略方向。

口碑CEO范驰认为,新餐饮的本质是用大数据驱动餐饮行业的人货场重构。新餐饮第一步是门店经营的数字化与数据化,这是线下市场转型新零售的第一步,也是关键一步。第二步是线上线下客流、服务与交易的一体化。第三步

是依托于大数据的营销服务的精准化。第四步是大数据驱动下的菜品的标准化与零售化。

餐饮服务商雅座负责人白昱则认为,新餐饮的内涵和深度要比新零售更加复杂,这是由餐饮的经营特点决定的,因为在新零售的范畴,人们购买的是标准产品,只要规格统一、品质有保障,就可以舒心地购买了;但餐饮大不相同,任何互联网工具,包括流量、拉新、营销都无法改变一家餐厅的经营本质。如果用一句话来概括“新餐饮”的定义,那就是:以顾客视觉、嗅觉、触觉、听觉、味觉等“五觉体验”为中心的全数据赋能的智慧餐饮。所以,“当我们谈论一家‘新餐饮’的企业模型时,讲的是好吃、好看又赚钱。”本报记者 金志刚

上期所黄金期货交易 交易量逾15万吨

本报讯(记者 许超声)上海期货交易所理事长姜岩昨天在第三届中国国际黄金大会做主旨发言时表示,黄金期货上市十年来,价格发现和套期保值的功能逐步发挥,黄金期货在优化黄金价格形成机制的同时,为黄金企业提供了有效的风险管理手段。

姜岩介绍,黄金期货作为中国期货市场的重要组成部分,是上期所的战略品种,从1998年前期调研论证开始,十年磨一剑,于2008年1月挂牌交易。截至2017年底,按单边统计,黄金期货总交易量突破15万吨,年度成交量连续五年位居全球第二位。目前,除了个人客户和一般单位客户以外,已有18家商业银行会员、1.2万个特殊单位客户(包含期货公司资管、券商集合理财、基金专户等)可参与黄金期货交易。

申城快递点为外卖“小哥”送清凉

日前,一则杭州街头“无人看管冰柜”走俏的新闻引来不少网友热议,不少人为城市超人补给站为快递员、外卖小哥、环卫工人、交警免费提供冰水等行为点赞,也有不少上海市民关心上海是否有这样的补给站存在。昨天下午,记者走访多处了解到,虽然申城暂时没出现这种“无人看管冰柜”,但是在90个快递网点,“有人看管冰柜”同样为快递员和外卖小哥送上炎炎夏日的一丝清凉。

昨天,上海发出高温橙色预警,但快递小哥们的工作未有丝毫停歇。下午5时许,记者来到徐汇区清真路,这条路上有京东、顺丰、德邦等9家快递物流点。在42号的德邦快递站门口,记者看到站内

堆了不少包裹,几名“小哥”在抓紧清点快递。店方门口张贴了一张印有“城市超人”的海报,以此来告诉周边的快递员和“外卖小哥”,这里有免费的水和冰棍可以饮用。

“菜鸟发起‘城市超人’计划,给快递员免费送水,希望各网点支持。”德邦快递相关负责人告诉记者,他们最近收到通知,要求店内每天购置纯净水和冰棍为快递员降温,相关费用可由“上面”报销。

打开摆在门旁的冰柜,记者看到里面整齐放着饮用水和冰棍。“这两天活动刚开始,知道的人并不多,23日整个白天,来领水的只有两个韵达快递员。”该负责人告诉记者。“基本上,所有的外卖公司和快递公司的配送员都可以来领,

凭工牌即可。”

“城市超人”相关负责人告诉记者,这一次的“城市超人”关怀计划是菜鸟联合国内主要快递公司发起的,为快递员提供降温补给,首批覆盖18个城市。其中,中通、圆通、申通、韵达、百世、德邦等快递公司及天猫1小时达便利店、高德地图率先加入。目前在上海有90个网点加入行动,为快递员提供免费送水服务。

记者昨天还走访了京东、顺丰等快递公司的物流配送点,此两处的配送员尚不知晓“城市超人”计划,不过他们表示公司会提供高温补贴,有的自家店内也会不定期提供冰水等福利。

本报记者 杨硕

A股市场将迎来 职业年金“新军”

本报讯(记者 许超声)在日前人社部召开的2018年第二季度新闻发布会上,新闻发言人卢爱红表示,下一步除了分类推进基本养老保险基金投资运营外,还将加快推进城乡居民养老保险基金和职业年金基金投资运营工作。这意味着,A股将迎来两大新的长期资金。

人社部基金监管局局长唐霁松此前表示,要全面推动城乡居民养老保险基金投资,2017年城乡居民基本养老保险基金累计结存达6318亿元,潜力较大。

据估算,每年事业单位职业年金缴费的总额大约有3000多亿元,进入A股市场金额至少500亿元。3至5年内,预计职业年金总结余将突破1万亿元。

首只健康险在上海保交所挂牌

本报讯(记者 杨硕)昨天,上海保交所保险产品交易系统挂牌中国人保健康“爱健康”系列个人税收优惠型健康保险。这标志着我国保险业标准化场内公开交易市场建设迈出关键一步,开创了我国场内保险交易市场挂牌上市的先河。

企业单位可登录上海保交所网站税优健康保险产品专区进行注册并上传员工信息,经审核后,由员工在上海保交所投保界面完成投保信息录入,由相关保险机构进行承保出单。

上海保交所董事长曾于瑾表示,将推动更多优质的保险产品挂牌上市,增加健康保险产品、养老保险产品、巨灾保险产品等。