

李强:坚决克服一切麻痹思想侥幸心理做好台风“云雀”防御工作

全力以赴确保群众安全城市安全

应勇出席市防汛指挥部扩大会议并作工作部署

本报讯 根据气象部门预测,今年第12号台风“云雀”最大可能于8月3日早晨到上午在上海沿海登陆,受其影响,2日夜到3日白天上海将出现明显风雨天气。市委书记李强就做好台风“云雀”防御工作提出明确要求,强调要进一步加强监测预警,细化预案措施,坚决防止麻痹思想,统筹做好各项防范应对工作,确保人民群众生命财产安全和城市平稳有序运行。李强赴市防汛指挥部检查全市防御台风“云雀”各项工作落实情况。市委副书记、市长应勇出席市防汛指挥部扩大会议并作工作部署。

2日晚9时许,李强来到市防汛指挥部检查防台工作落实情况,视频连线全市16个区防汛指挥部及相关委办局听取应对措施汇报。他强调,思想上必须高度重视,务必保持高度警惕,务必全面落实责任,坚决克服一切麻痹思想和侥幸心理,值守人员必须到岗到位,薄弱环节必须抓紧排查,救灾救助必须及时跟进,全市上下全力以赴、齐心协力确保人民群众生命财产安全、确保城市运行安全。

市防汛指挥部视频会上,市气

象局分析了台风“云雀”最新路径走势和对全市的影响情况。市防汛指挥部对做好下一步台风防御工作进行再部署。

李强指出,台风“安比”前脚刚走,“云雀”紧接而来,从现在情况看,“云雀”正面登陆上海的可能性非常大,全市上下必须做好充分准备,全力加以防范,不能有丝毫麻痹思想和侥幸心理。要强化安全底线意识,做最认真的准备,尽最大的努力,把台风可能造成的损失降到最低。根据气象预判,台风“云雀”预计今天上班早高峰时段登陆,要充分考虑这一时段的特殊情况,强化隐患排查责任、强化应急准备责任、强化人员值守责任。各区、各部门、各单位都要对安全隐患进行仔细排查,特别要聚焦崇明、浦东、奉贤、金山等沿海重点地区,聚焦港口、交通等重点领域,聚焦隧道、桥梁、重大工程等关键设施,聚焦低洼地段、广告牌、空调外机、老旧住房、建筑工地等薄弱环节,不放过任何一个细节,不漏过任何一个隐患,将险情消除在萌芽状态。要结合各自实际,进一步完善和细化预案,把各项应对工作想得更细致一些,做得更周到

一些。要切实做好救灾救助各项工作,台风过后尽快恢复城市正常有序运行。

2日上午11时,市防汛指挥部扩大会议召开,应勇强调,防御台风“云雀”进入关键时刻,各区、各单位要高度重视、全力以赴,坚决克服麻痹思想,密切关注台风走势,牢牢立足“不死人、少伤人、少损失”的目标,进一步加强组织领导,严格落实责任预案,提前预置队伍力量,深化社会动员,扎实做好各项防御准备工作,全力避免人员伤亡,最大程度减小灾害损失,坚决夺取防御台风“云雀”的全面胜利,全力确保人民群众生命财产安全和城市运行安全。会议传达了国家防总有关工作要求。市气象局分析了“云雀”路径走势和对本市影响情况。市防汛指挥部部署了防御台风各项工作。浦东新区、金山区、奉贤区、崇明区和市住建委、市交通委、市绿化市容局、市海事局、市电力公司分别汇报了防御工作情况。

应勇指出,近期台风“安比”和“云雀”相继来袭,本市防台形势严峻。要清醒地看到,“云雀”可能在工作日正面登陆上海,整体影响超过

“安比”,本市防台防汛、城市运行、社会动员等工作都面临严峻考验,绝不能掉以轻心、绝不可麻痹大意。各区、各单位负责人要高度重视、靠前指挥,压实责任。要按照台风“云雀”防御工作的总要求、总目标,加强组织领导,层层夯实责任。各区特别是沿海区要始终保持战备状态,全力以赴做好各项防御工作。防汛责任人要亲自动员、亲自部署,深入一线、靠前指挥。要加大对台风防御工作的督导和检查力度。要加强监测预报,深化社会动员。气象、防汛等相关部门要加强会商分析,严密监视“云雀”动向,提高预测预报准确性,延长预见期,为防汛防台指挥调度、抢险救灾和社会动员提供可靠信息。要利用各种形式、各种平台、各种途径,向社会公众通报台风动向,滚动发布风情、雨情、水情及避险防灾等预警信息,提醒有关部门和广大群众做好安全防范工作。

应勇指出,要全面深入排查,消除风险隐患。各区特别是沿海区要及时补齐台风“安比”防御中暴露出的薄弱环节和短板,加强重点企业、设施的防汛防台风检查,及时发现排除隐患,落实防御措施。要针对中

心城区风力影响可能较大的情况,强化防范高空坠物风险。隧道和轨道交通要严防进水。要格外关注并强化在建工程重点部位、重点区域的查险排险,落实应急抢险措施,确保安全度汛。要坚持以人为本,及时组织转移避险。要按照预警预案要求,不留死角,扎实做好船只回港避风和危险区域人员转移避险等工作,并妥善安置转移群众生活,落实好独居老人等重点人群的安置帮扶措施。要针对暑期特点,落实好幼托、暑托班等机构安全防范举措。

应勇强调,要做好应急处置,全力维护城市安全有序运行。要从最不利情况出发,强化应急值守、监测预警、险情抢护,进一步完善排水等应急处置方案。市防汛指挥部各成员单位要加强指导,密切配合,通力合作。各区要强化军民联防联动。台风过后,要着力恢复城市正常运行秩序,做好供应保障。

市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮,市委常委、市委秘书长诸葛宇杰,市防汛指挥部总指挥、副市长时光辉,上海警备区副司令员王文立,武警上海市总队政委徐国岩分别出席有关会议。

李强调研要求用好红色文化海派文化江南文化资源

激发上海文化创新创造活力 加快建成国际文化大都市

本报讯 8月1日至2日,市委书记李强用两个半天时间,就全力打响“上海文化”品牌、加快建设国际文化大都市,调研文化产业、察看文化场馆、走访文艺院团,与文化工作者、艺术家和文化企业负责人亲切交流。李强指出,文化是提升城市能级和核心竞争力的重要支撑,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,用好红色文化、海派文化、江南文化资源,充分激发上海文化的创新创造活力,加快建成更加开放包容、更具时代魅力的国际文化大都市,努力使“上海文化”品牌成为上海的金字招牌。

作为落实“上海文创50条”和打响“上海文化”品牌的实践探索,松江科技影都着力打造以高品质、高科技影视生产为核心的影视产业生态圈,已经吸引6000多家影视企业及工作室入驻。李强来到位于车墩镇的上海影视乐园,听取科技影都规划建设情况介绍,就产业布局、人才引进、影视制作等询问相关负责人,并详细了解了入驻企业的意见建议。李强说,影视产业契合上海产业发展的目标定位,要强化优势、抓住机遇,加速集聚影视产业资源,做强做优专业服务功能,促进产业能级全面提升,更好吸引培育一批名导演、名编剧和标杆企业,推动内容生产精品迭出。

上影集团在制项目——京剧电影工程《贞观盛事》正在车墩影视基地紧张摄制。市领导走进拍摄现场,对着监视屏认真观看演员表演。趁着一幕拍摄结束间隙,李强来到尚长荣、关栋天、夏慧华等艺术家中间,向他们表示亲切慰问。李强说,只有越来越多的文艺名

家扎根上海,上海的文化底蕴才会越来越厚实。要把文化人才建设摆在更加突出的位置,下大功夫集聚培养一流大师名家。希望大家发挥所长,为上海国际文化大都市建设作出更大贡献。市领导还实地察看了虚拟拍摄技术演示,听取上影集团打造场景拍摄、高端制作、影像体验融合的新型电影基地情况汇报,希望企业把握电影产业发展规律,抓住前期创作、影片拍摄、后期制作等关键环节,进一步做大做强做优。

“上海文创50条”明确了上海加快全球电竞之都建设的发展路径。李强来到英雄互娱集团调研电子竞技产业发展,现场观摩电子竞技比赛。听到管理团队以年轻人为主,近年来深耕电子竞技行业,目前顶级职业体系赛事运营市场份额已达七成,李强表示,电竞产业潜力巨大,上海要为国内著名电竞企业落户扎根营造良好环境,依托龙头标杆企业打造特色产业园区,推动电竞产业实现更好发展。李强鼓励企业把底线,做强本土电竞赛事品牌,加快衍生品市场开发,全力打造完整产业链。

“揽尽上海千年历史”的广富林文化遗址见证着城市的兴起和发展。历经十年打磨,项目一期于今年6月26日起对外试运行。李强先后察看了广富林文化展示馆、富林塔、出土文物特展,察看顾绣、竹编等文化展示,在朵云书院了解文献展示、文创设计、图书出版等相关情况。李强叮嘱,要高水平、高标准规划建设,真正守护好、研究好、展示好这一记录城市历史变迁的文化地标,挖掘上海历史之根,传承上海文化之源,让市民游客真切感受上海文化的历史

演进和独特魅力。

始建于1917年的上海大世界去年重新揭幕,定位非物质文化遗产的保护和活态传承。李强走进非遗书院、演艺大世界、戏曲茶馆,同非遗传承人亲切交流,了解大世界总体运行情况。李强叮嘱,上海大世界承载了城市的历史记忆,独一无二、令人难忘,要擦亮品牌,使这一文化地标重新绽放海派魅力。市领导还登上天台,听取人民广场演艺区规划建设汇报,在这个1.5平方公里的区域内集中了21个剧场和展演空间,是全国最高密度的剧场群。李强说,要用好这一重要的文化设施集聚区,精心设计,加强整合、统筹运营、联动发展,进一步打响品牌,提升整体影响力。

上海交响乐团近年来从多方面深入推进改革,通过在全球范围招聘演奏员,以驻团艺术家和首席首席形式将众多世界级优秀演奏家凝聚在乐团,并成功进行海外巡演。李强在上海交响乐团音乐厅了解乐团管理模式、人才培养引进情况,并观摩排练。他说,上海是文化“码头”,更要做文化“源头”,文艺院团要更好发挥骨干作用,在精品力作的创作上下更大功夫,激励原创、鼓励演出,润泽更多市民。

调研期间,市领导还前往上海观复博物馆调研,了解民间博物馆展陈开放情况。李强指出,要营造良好环境,集聚各方力量,引导鼓励各类社会主体积极参与文化品牌建设,让上海的文化底蕴越来越厚实。

市委常委、宣传部部长周慧琳,市委常委、市委秘书长诸葛宇杰参加调研。



今日论语

如何激发文化创新创造活力,打造“上海文化”品牌“金招牌”?8月1日至2日,市委书记李强用两个半天时间,调研文化产业、察看文化场馆、走访文艺院团,与文化工作者、艺术家和文化企业负责人亲切交流探讨。

擦亮上海文化品牌,说到底关键还靠人,靠出文化大师。无论是传播方式如何变化,科技创新如何日新月异,文化的根本在“人”和“人之精神”。说到底是要出一批这样的文化人:不论此人操何业,必然具有人文情怀,他们自强不息的进取之心因与时空及生命气息相碰撞,而具有深远的实践力和影响力,以及源源不断的创造力。

近现代史上,上海是一个盛产大师的时代。正如李强在走访中指出的,文化是提升城市能级和核心竞争力的重要支撑,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,用好红色文化、海派文化、江南文化资源,充分激发上海文化的创新创造活力。的确,就拿红色文化来说,新民晚报“传承红色基因”栏目报道过的那一条条弄堂、一间间屋子,一处处场馆,曾经,一大批政治家、社会活动家、革命者的身影在此处闪耀,气息在此处流淌,而其中的许多人在今天看来都是文化大师。他们的身上,都有一种以文化为基底的使命感和济世富民的情怀。

无精神不成大师。无论是投身戏剧、绘画、音乐,还是工艺、动漫,只有勤奋和坚持,没有精神也不能悟透业道,成为大师。上海有许多名老中医工作室,其中的杏林大师看起来就一朴素老头,但他是国宝,百年以后其医技不能移之于徒,就之子女,“大师”牌子不可以世袭罔替,就是因为“一人之精神不是另一人之精神”。

用厚重文化夯实上海城市的文化底蕴。上海是一座人文荟萃之城,不缺活力,缺的恰恰是静气。大师是静气的产物,板凳坐得十年冷。上海在培养一批复合型文化人才的同时,一定要有计划、有制度地为“准大师”们创造工作和生活条件。这是十年大计、百年大计。文化是提升城市能级和核心竞争力的重要支撑,如何发掘上海文化的特性,释放文化人才的生产力,是当下亟须研究的重要课题。

打造「上海文化」品牌「金招牌」

秦丹