



China Joy 展上的新游戏，吸引了众多玩家

本报记者 郭新洋 摄



体验 VR 赛车游戏

本报记者 李铭珅 摄



一位老先生在富有国风的游戏展台上一展书法

本报记者 李铭珅 摄



展会上精彩的电竞游戏让年轻人兴奋不已

本报记者 郭新洋 摄



台风挡不住动漫迷们的热情，古今中外各种动漫人物盛装赶往展馆

本报记者 李铭珅 摄

2018China Joy火热启幕

玩家狂欢节 电竞风向标

本报记者 吴旭颖

又到一年暑假时,今早,第 16 届中国国际数码互动娱乐展览会(China Joy)在上海新国际博览中心拉开大门,准时迎接国内外游戏迷的蜂拥而至。历经 16 载,China Joy 见证了中国数字内容产业崛起,也逐渐成长为国内外数字内容产业发展的风向标,成为打造上海文化品牌的一张名片。今年,China Joy 展会面积再创新高,整体规模达到 15 个展馆,共计 17 万平方米。

今年,China Joy b2c 互动娱乐展示区汇集国内外近 300 家数字娱乐企业,对普通观众来说,不论是想尝试爆款网游《逆水寒》的新玩家,还是钟爱经典电竞游戏《英雄联盟》的资深粉;是想看“小霸王”游戏机重出江湖的怀旧党,还是偏爱最新人工智能、VR、AR 游戏的科技控,都能找到对胃口的展台玩个痛快。

面向专业观众的 China Joy b2b 综合商务洽谈区今年更显示出 China Joy 在国际数字内容产业的重要地位。今年 b2c 展区吸引了来自 21 个国家的 600 余家企业参展,其中“一带一路”沿线国家数量达到 14 个,预计将达意向性交易金额 5 亿美元。

第三届国际智能娱乐硬件展览会(eSmart)占据了 2 个展馆。继去年之后,全球最大的个人计算机零件和 CPU 制造商展商英特尔再次“包馆”,携合作伙伴在 1.2 万平米的展区为玩家提供不同凡响的游戏体验。

固定展台之外,还有 China Joy 电子竞技大赛、China Joy Live 音乐嘉年华、China Joy 国际机器人嘉年华、China Joy Cosplay 嘉年华全国大赛等大型活动将在展会期间举行。电竞选手、音乐达人、模型玩家……全体游戏迷一年一度的狂欢节正在这里火热上演。

新民印象

目录

xmsyb@xmwb.com.cn



新款手办吸引爱好者

本报记者 郭新洋 摄



地铁站内，穿戴成动漫人物的年轻人

本报记者 李铭珅 摄



展会上的动漫模仿秀

本报记者 郭新洋 摄



清纯可爱的动漫模仿者

本报记者 郭新洋 摄



真人打扮的变形金刚“大黄蜂”让不少人“大吃一惊”

本报记者 李铭珅 摄



风靡一时的游戏“旅行青蛙”也成了游戏迷们模仿的对象

本报记者 郭新洋 摄