



加快推进实施**打响四大品牌三年行动计划**

优质国产游戏 提升文化自信

中国原创游戏走出国门显现出竞争力



马上评

电竞之都 呼之欲出

□ 朱光

自“上海文创 50 条”明确了上海加快全球电竞之都建设的发展路径,上海各区以及各个会展活动都明确对标电子竞技这一文化产业增长点。今天启幕的 China Joy 作为国内最大的游戏展,今年特质更是凸显电竞产业。

电子竞技,就是指以电子设备为介质,进行的人与人之间的智力对抗运动,可以锻炼和提高参赛者的思维

能力、反应能力、协调能力和意志力,与棋类相似,也是一种智力运动乃至职业。把网络游戏打到国际水平,也是一项职业选择。

电竞产业潜力巨大。今天揭晓的《2018 年 1-6 月中国游戏产业报告》透露,中国游戏市场上半年销售收入超过千亿元,同比增长 5.2%,中国游戏用户规模 5.3 亿人,同比增长 4%。已落幕的曹家渡

花鸟市场确定被改建为电竞中心;静安区也在酝酿于文化产业园区内开辟电竞专区;无论是上海的中国国际动漫游戏博览会(CCG EX-PO),还是中国国际数码互动娱乐展览会(China Joy)也都积极响应电竞发展的号角。上海是全国最有电竞产业氛围、基础和前景的城市,更应为推动电竞产业的发展深耕细作、潜心运营!



■ 观众正在扫码国产《烈火如歌》手游
本报记者 郭新洋 摄

过去,游戏界曾有个词叫“C2C”,指 Copy to China(复制到中国),意思是国产游戏都在仿效国外产品。而如今,“C2J”、“C2K”等取代了这个词,指 China to Japan(中国到日本)、China to Korea(中国到韩国)等,中国原创游戏已经走出国门,在国际市场显现出强大的文化竞争力。今天上午,第十六届中国国际数码互动娱乐展览会(China Joy)正式开幕。在展会 3 号入口大厅内,首次亮相的“网络内容成果展区”展示了近两年来的网络游戏、网络文学、动漫等网络内容领域的喜人数据和优秀案例。不少观众驻足感慨:“原来我玩的游戏这么牛!”

“国风”成为潮流

近年来,大批优秀国产游戏涌现,“国风”成为一种潮流。国产游戏开始摆脱只追求“好玩”的阶段,承担起应负的文化责任。昨天,China Joy 开展前夕,中国国际数字娱乐产业大会率先在上海浦东嘉里大酒店开幕。今年大会新增“文化自信”对话板块,邀请到游戏行业知名企业、媒体,以及学者代表共同探讨游戏在推动传统文化发展中的价值。

近年来,在热门作品中,中华优秀传统文化元素已是“常客”。大受欢迎的新游戏《绘真·妙笔千山》里,青绿山水的画面风格正来源于国家一级文物《千里江山图》。这款以国画为主题的游戏,让年轻玩家看到了数字形态、动起来的国画,通过喜爱的渠道接触到了传统艺术的美。有玩家还为此创作七言诗,赞其“墨有相思言比翼,五蕴缘在画中游”。

风靡了十多年的经典游戏《梦幻西游》则推出以中国古代科举考试为原型的玩法,使用了许多高考语文试题作为游戏关卡,寓教于乐。而在其最新活动“国风节”上,书法家王冬龄带领玩家挥毫泼墨,用各种各样的书法文体手写游戏名称。网易副总裁王怡评价:“电子时代,很多年轻人在家甚至找不到一支笔,提笔忘字成了常事,看似是件小事,但提升文化自信就是从一点一滴做起,让传统文化在日常中出现是必要的。中国书法非常美,美是每个人都能欣赏的,游戏就是在用新的形式让书法之美走进年轻人的视野。”

“遗产”就是宝藏

北京大学文化产业研究院动漫游

戏中心主任邓丽丽举例,去年,我国凭借 52 个世界文化遗产,超过了意大利,成为世界文化遗产最多的国家,而这么多的文化遗产,对游戏产业来说,就是一笔可挖掘的宝藏。中华五千年历史形成了深厚的文化积淀,是包括游戏在内的新兴文化产品走出国门、赢得国外市场的有力后盾。由腾讯自主研发的国产手游《王者荣耀》将中国历史和神话人物打造成游戏中的战斗角色,每个角色厚重的历史背景和复杂人物经历让他们更加丰满、富有魅力,赢得了大批国外玩家的喜爱。目前,《王者荣耀》已经在世界上超过 85 个国家和地区上线,拥有了过亿的注册用户,成为全球注册用户最多的移动游戏。本月底,《王者荣耀》还将作为首批电子竞技比赛项目,出现在亚运会的赛场上。

一方面,诸如《梦幻西游》《绘真·妙笔千山》的游戏让年轻人切实体会到传统文化的魅力所在;另一方面,《王者荣耀》等国产游戏在世界范围内的成功,也让玩家们对中华文化的魅力产生更强烈的自信心和自豪感。优质国产游戏,正在成为中国年轻人文化自信的铺路石。

本报记者 吴旭颖



上午首发

本报讯(记者 吴旭颖)展馆外风雨交加,人群却依旧源源不断涌入馆内。台风“云雀”今早来袭,正巧撞上 2018 中国国际数码互动娱乐展览会(China Joy)的开幕日。不过,从入口处好几百米的队伍看来,游戏迷们的热情丝毫没有被打坏天气影响。早上 8 时,上海新国际博览中心里,排队检票的 E1 馆刚刚开放,馆内就已经人头攒动。

9 时才正式开展,排在队伍前端的孟钰莹却是 7 点多就抵达展馆。9 时一到,她立刻翻出手机二维码,验票入场一气呵成,随后一路小跑,直奔 N5 馆。她是手游《命运:冠位指定》的忠实玩家,今天该游戏的制作人盐川洋介将在哔哩哔哩游戏展台亮相,她起个大早就是为了能占到最前排的观众位子。“我是‘真爱’!”她坚定地说。

一部分人目的明确,更多的观众则是被展商风格各异、造型精美的展台吸引住了,一进门 N1 馆就让大家目不暇接。看惯了科技蓝、活力红为主色调的展台,多益网络这次采用黑金混搭的配色,不失炫酷风格的同时,更显低调有品质。这边的科技感十足,隔壁的西山居展台却截然不同,一眼看去,浓烈的古典中国风扑面而来。《剑网 3》《云裳羽衣》《剑侠世界 2》三款古风游戏展区中间未设隔断,自然融为一体。一转弯,墙上尽是云纹、卷轴的传统花样;一抬头,展台上空还悬着十多盏古色古香的孔明灯,游戏中充满诗意的天街灯市之景在此化为现实。

为了助力上海打造“全球电竞之都”,今年 China Joy 展会上的电竞气息比往年更加浓重。组委会主办的 China Joy 电竞大赛决赛正在展馆内激烈上演:台上来自全国各分赛区的高手终于会师上海,一决高下;台下大批粉丝也来到现场,高举横幅、灯牌,呐喊助威,激情澎湃。

进入 E5 的英特尔主题馆,就是“技术宅”们的天下了。联想、惠普、雷蛇等众多参展商都带来了最新设备供玩家试玩。坐在配备了最新“电竞屏幕”的笔记本电脑前打了一局《绝地求生》,蒋世星大呼“比家里的旧电脑爽多了!”挤在 VR 游戏设备前的观众则更多,一条“长龙”都排到了相邻的展位。只见一名玩家正戴着头盔,握着手柄,时而开心得手舞足蹈,时而害怕得连连后退,试玩结束,还一脸意犹未尽,逗得众人一边哈哈大笑,一边更跃跃欲试……

【相关链接】

China Joy 现场购票及入场攻略

● 展会时间:8 月 3 日-8 月 6 日

● 展会地点:上海新国际博览中心(轨交 7 号线花木路站 5 号口出)

● 入场流程:
支付宝预售票玩家:W1 馆排队入场,E1 馆检票入场;
大麦网实体票玩家:W1 馆排队入场,E1 馆凭借二维码换取实体票,随后检票入场;
现场购票玩家:W1 馆排队入场,E1 馆现场购票,随后检票入场。

注:由于台风登陆,E1 馆提前至早 8 时开放,供玩家排队避雨等候。

● 现场购票:

购买 2018 China Joy b2c 互动娱乐展示区门票,须先排队入场。进入 E1 馆后前往购票处购买门票,再通过实体票检票机检票入场。(原展馆南广场售票处已经移至 E1 馆内。)

购买 2018 China Joy b2b 综合商务洽谈区专业观众证,须在 8 月 2 日-5 日,前往北入口大厅(2 号)W5 馆内填写专业观众报名表,之后到【主板财务室】缴费,最后凭借付款收据前往【专业观众购买和领取台】领取证件。成功领证后直接由 W5 馆排队入场。

展馆人头攒动 观众跃跃欲试