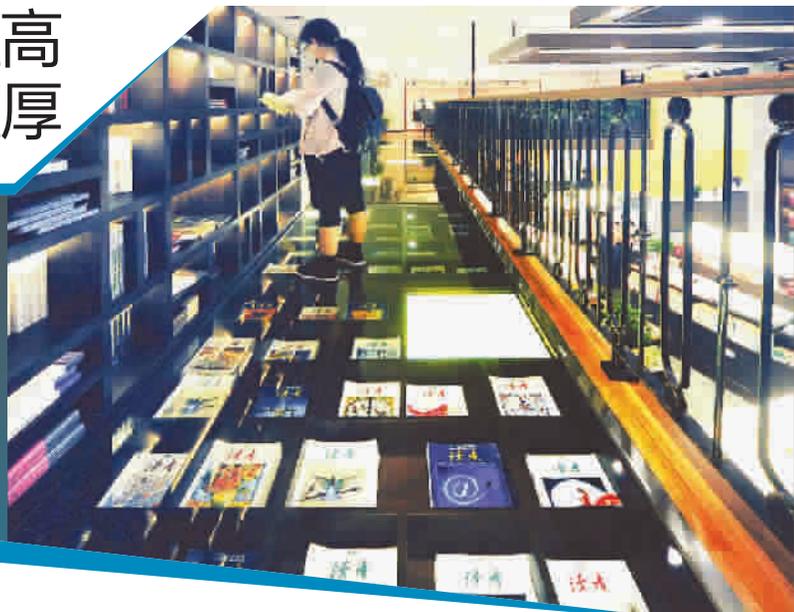


读者书店
颜值高
底蕴厚



书店颜值之高已不再稀奇，高颜值背后所蕴含的内容才更引人入胜。上海外滩九江路230号大生大楼一层新近开出的读者书店上海旗舰店，是一本可以走进去的立体的《读者》杂志，还是一处读者印象的体验馆，让身处其中的每一个人都感受到独特的读者气质。这也是创立37年来读者品牌在全国的首家集合概念店。读者书店面积550平方米，在设计风格、空间陈设中融入了

大量的《读者》元素。入口处，由铁艺抽象文字组成的景观墙，若一封书信，落款读者书店。书店门口处的书页隔断，散开的书页从屋顶飘落下来，带着一段段来自《读者》中的文字，一个个散落在文字里的场景和记忆，在这里找到落

脚处。书店里还散落摆放着100位读者对《读者》杂志、读者品牌、读者书店的寄语。

《读者》始自西北，硬朗的西北风如何融入上海？“丝绸之路上的藏经洞”这个创意由此而起，在读者书店里修建了这样一条长12

米的长廊。长廊内部的小洞窟，是依照敦煌莫高窟的藏经洞并结合了现代美术的风格设计而成，兼具佛窟的古朴气质和现代美学的简约风格。

从三联书店、光的空间到读者书店，书店的功能在不断扩展

外延，书店的颜值在不断地提高，如何在众多已有的咖啡+书的模式中形成自己的书店风格，背后与众不同的丰富内容，才是书店的强大支撑。

本报记者 徐翌晟 文 杨建正 摄

“腹”有诗书气自华

旧友新朋共唱《我的未来式》

《爱情公寓》电影版 能否带来惊喜

十年弹指一挥，十年也可以载满青春的记忆。2008年8月5日，电视剧《爱情公寓》开机；2009年8月5日，电视剧第一季开播；2018年8月5日，电影版《爱情公寓》主创与粉丝欢聚十年庆生会。导演韦正，编剧汪远，六位主演陈赫、娄艺潇、邓家佳、孙艺洲、李佳航、李金铭昨天下午合体亮相环球港，并且一起打开时间锦囊，拿出各自角色的经典道具（见右图），互相调侃十年的变化与过往拍摄故事。时间在走，友情不变，旧友新朋共同切下生日蛋糕，唱起《我的未来式》。

回忆满满 致谢观众

庆生会开场别具一格，大屏幕切入《爱情公寓》第四季结尾Lisa榕的电台独白，Lisa榕随后化身主持人登场，粉丝们久等四年的炙热情感瞬间被点燃。“曾小贤”陈赫、“胡一菲”娄艺潇、“唐悠悠”邓家佳、“吕子乔”孙艺洲、“张伟”李佳航、“陈美嘉”李金铭好友重逢，大屏幕上应景地放出六人十年前与如今的对比照片，令人莞尔，也叫人感慨。

《爱情公寓》就像是大家青春的时间囊，记录着他们的成长与成熟。主演们也纷纷表示，十年留下的不仅是“爱情公寓”累积起的友情，还有粉丝的一直陪伴，邓家佳直言：“粉丝一直在我心中。”情到深处，李金铭泪洒现场，感性地说：“拍‘爱一’的时候没有想到能够把《爱情公寓》搬上大银幕，2008年的时候我们只是彼此之间相互取暖，没有想到此时此刻能有这么多观众支持我们，谢谢大家。”



电影将映 喜忧参半

庆生会上，不仅有赵文琪、朱桢等爱情公寓的老朋友亮相，还有袁弘、刘天佐、赵志伟和张双利作为《爱情公寓》电影版的新朋友也首次出现与大家欢聚一堂。说到此次的电影版，导演韦正直言会在电视剧主线的基础上继续做文章：“有趣、好玩，依然是熟悉的味道。”至于电影将带来怎样的故事，编剧汪远则强调：“电影版故事没有离开主线剧情，大家最关心的角色与CP之间的关系也会有进一步的发展。”

记者翻查了本周五首映的《爱情公寓》《一出好戏》和《巨齿鲨》三部大片的预售数据，其中《爱情公寓》首日排片占比超过45%，预售票房已逾9336万元，遥遥领先于黄渤首执导筒的《一出好戏》，较之好莱坞惊险动作大片《巨齿鲨》更

有非常明显的优势。《爱情公寓》的预售数据也远好于正在热映的《西虹市首富》，后者目前票房已过20亿大关，但开映前的预总票房为6234.7万元。

如此厚望，令人欣喜，但电影版能否带来惊喜并不太乐观；一则电影并无映前看片，这叫人为影片的质量隐隐担忧；再者IP收割之作，例如春节档的《捉妖记2》哪怕预售成绩和首映票房皆创下佳绩，但由于影片质量平平，口碑很快将发酵，最终票房并不如预期，甚至还赔上了梁朝伟的信誉。而这也是大多IP电影如今的“宿命”，以电视剧的热播收割了观众的信任，换取了良好的预售，却在上映后很快糊掉了口碑，最典型的惨败还属《三生三世十里桃花》。只盼《爱情公寓》十年后的这一场“青春之约”是一个美好的新开始。

首席记者 孙佳音

40年哪些书影响了你

邀请市民参与评选 唤起众人共同记忆

本报讯（记者 徐翌晟）改革开放40年，上海出版界经历了体制转型，承受了市场大潮的冲击，出版了大量优秀图书，每一位读者心中，都有一份有着各自标准的好书私人书单。2018上海书展期间，在上海新闻出版局指导下，上海市出版协会、上海市书刊发行行业协会、新闻出版博物馆（筹）、新民晚报社等单位将推出一项市民读书活动，邀请读者在100本候选书目中投票评选“唤起你的阅读记忆——40年40本书”，在读者投票评选的基础上，今年年底公布这一评选结果。目前相关活动正在紧锣密鼓地策划推进中。

当个体体验与大时代的脉搏共同跳动，让我们共同回眸40年来几代出版人与读者共同经历的时光，回味那些因一本好书的阅读而带给我们的美好记忆。

1977年由上海科学技术出版社出版的“数理化自学丛书”（共17册），对今天的读者来说，这套书显得有些陌生，但对当年亲身沐浴过恢复高考春风的学子来说，这套丛书曾经是一纸难求的应考宝典，或多或少也曾改变了当年高考学子的命运。

1978年，上海译文出版社着手出版《英汉大词典》，由复旦大学陆谷孙教授主编，经过十多年坚持不懈的努力，1989年上卷出版，1991年下卷出版，全书出齐。作为1949年后国人独立编纂的一部英汉工具书，《英汉大词典》被誉为“是远东也是世界范围较好的双语辞典之一”，“具有超世纪的生命力”，其影响难以估量。

1979年，上海辞书出版社社长和总编辑巢峰组织专家和人员，在九个月不到的时间内，出版了中国最大的综合性辞典《辞海》三卷本。

这套1979年版《辞海》，客观上承担了改革开放初期所需要的思想解放动员任务，成了改革开放伊始出版界的“报春燕”，许多词条的注释在当时都经过反复论证，具有突破性。

1980年，上海译文出版社出版了英国作家勃朗特的《简·爱》，这本并不厚的小说在当时掀起了一场风靡全国的“简·爱热”，引领了随后越来越盛大的引进国外文学作品的出版热潮。

1995年，少年儿童出版社把1949年前的《三毛流浪记》，和反映1949年后过上新生活的三毛新漫画合起来，出版了《三毛流浪记》（全集），成为少儿社的当家招牌图书。出版至今，印量已无法统计，是个天文数字。另一本重要童书《十万个为什么》，则是著名科普读物，“十万个为什么”这几个字，几乎成了一句当代成语。

1996年复旦大学出版社出版的由章培恒、骆玉明主编的《中国文学史》以新颖的文学史观、优美流畅的文笔，在众多中国文学史著述中脱颖而出，创造了“严肃的学术书也能畅销”的出版奇迹。

上世纪90年代，王安忆的《长恨歌》的影响力也逐渐超出文字读者，辐射到了戏剧影视等领域。为上海这座城市画一幅精神画像，不能不提2014年上海文艺出版社推出的金字澄长篇小说《繁花》，小说被誉为“一部写活了上海市民群像和气质，获得了包括茅盾文学奖小说奖在内的诸多奖项”。

书是一座城市的精神凝结于字里行间的记忆，改革开放40年里的出版，对我们的人生打下了烙印也是时代留下的共忆。