

上市车企股东分红两极分化

近日,一场直接关系到各个车企股东利益的财富比拼大赛拉开了帷幕。各大上市车企纷纷公布了《2017年年度权益分派实施公告》,公布了2017年年度每股现金红利。部分车企赚得盆满钵满,部分车企则“囊中羞涩”,逐渐被边缘化。

从各家车企公布的公告来看,上汽集团的每股含税分红最高,达到1.83元,同比去年1.65元增长10%,共计派发现金红利213.8亿元。根据上汽集团2017年财报数据,上汽集团2017年归属上市公司股东净利润达到344亿,同比增长7.51%,难怪上汽集团出手阔绰,让股东们“腰缠万贯”。

长安汽车的每股分红紧排名随上汽集团之后,每股分红达到0.446元。需要指出的是,但比2016年同比减少30%。长城汽车2017年的每股分红也呈现出同比大幅的下滑,每股分红为0.17元,相比于2016年的0.35元同比下降了51.4%。长城2017年销量并未出现大的波动,让长城汽车给出年度营业利润出现大幅下跌的原因在于购车让利、营销和产品研发投入增加。虽然长城、长安汽车因为去年的经营利润下跌致使每股分红都出现了较大幅度的同比下滑,但从整体行业的角度来看,长城、长安股东所收获的分红依然处于中等偏上水平。

公告显示,在这一财富比拼大赛中,有不少车企败下阵来,因而股东也只能跟着“吃亏”。2017年的车企每股分红中,福田、东风、一汽轿车等企业给出的分红数据极为惨淡。福田汽车2017年的每股分红仅为0.0051元,东风汽车每股分红仅为0.0303元,而一汽轿车的每股分红则为0.02元。不难发现,上述企业每股底额的分红数据背后都有着一份并不好看的年度财务报告。福田汽车2017年实现了归属上市公司股东净利润1.12亿,同比下降80.25%;东风汽车2017年实现了归属上市公司股东净利润2亿元,同比下降8.29%;而一汽轿车2017年实现了归属上市公司股东净利润1.92亿,同比上期亏损11.28亿。

数据显示,上汽集团每股分红是福田的358倍。只有当车企股东真正拿到“真金白银”的利润分红时,才能真真切切感受到彼此之间的差距。 李永钧

首创黑夜评测 名爵HS激发荷尔蒙



夜色朦胧难掩极致诱惑,灯影波光中荷尔蒙自然爆发。8月6日,上汽名爵HS以全球首个“黑夜评测”的方式于上海“荷尔蒙工厂”首次亮相,吸引了众多年轻潮人捧场。名爵HS以视觉、听觉、嗅觉、触觉的“全感官”新体验激发年轻荷尔蒙,更以7.5秒破百、36米级刹停等雄厚实力与合资品牌车型比斗激情,引发年轻人疯狂打call。

此次,名爵HS选址上海超人气的新生所,在近5万平方米巴洛克式建筑以及魔都唯一自带泳池的潮玩地标中,与年轻人展开火花四溅的荷尔蒙较量。巧合的是,名爵是1924年从英国牛津驶出来的运动汽车品牌,而同一时间,哥伦比亚乡村俱乐部(现上生新所)建成,这份冥冥之中的相遇,碰撞出跨越近百年的荷尔蒙能量。

线下燃情,线上嗨不停。最近几天名爵引发网友大讨论的“荷尔蒙YOUNG本”话题,撩得BOSE、可口可乐、品客、大嘴猴等品牌纷纷加入。作为全球首款采用纯形面设计、首款光影肩线设计的主流量产SUV,名爵HS整车呈现360°感性曲面,在灯光与水波交织中呈现完美的光影流动,迸发带汗的诱惑力。

将于9月上市的名爵HS,配备上汽全新调校的蓝芯30T Trophy高性能发动机以及AWD智能四驱系统;其全球领先的最新一代“互联智行”系统,将为年轻人“智造”上瘾的驾乘体验。细节上,名爵HS的荷尔蒙气息也是无处不在:与世界顶级的BOSE音响合作,用声音刺激听觉荷尔蒙;无级可调氛围灯,让视觉感受与随情绪表达同步;国际香水大牌定制荷尔蒙香氛,满足嗅觉享受高端格调;百年德国Bader牛皮一体式运动座椅,一秒触发“驭”望。未来,“荷尔蒙SUV”名爵HS还将怎样刷新驾乘认知,值得期待。 余音

东风风神全新一代AX7上周在武汉迎来全国首秀。新车搭载了人工智能车机系统,定位为AI生态SUV,是东风乘用车产品3.0时代集大成之作。与现款相比,全新AX7在外观、内饰以及智能配置上全面升级,动力不变。

全新AX7采用交互几何的家族设计理念,车内配备了12.3英寸全液晶仪表、带电动腰托的电动座椅、感应式智能尾门、恒温空调、一键启动、无钥匙进入、定速巡航等舒适性配置。

新车安全配置进一步提升,车身稳定系统、紧急制动系统、盲点监测、前车碰撞预警、自动泊车及360°环视系统等一应俱全。其搭载的WindLink 3.0 人工智能车机系统,使用复杂的语音指令也可实现车辆各项控制功能,而百度的云端分析也会匹配最优路径,为用户提供集成航旅动态、智能停车等跨应用服务。 姚琼



7月沪市二手车交易4万余辆

沪市7月二手车交易趋淡,完成交易量40258辆,环比下降1.62%、0.43%。市区号牌过户交易量11632辆,同比增长23.47%;沪C号牌过户的二手车15740辆,同比微跌0.92%;转出市外的二手车12886辆,同比增长3.34%。这是上海市二手车行业协会“8月简报”披露的信息。

1-7月,沪市二手车交易量277779辆,同比增长8.21%;交易总额291.24亿元,同比增长6.83%;单车成交均价10.48万元,同比上涨6.83%。自7月1日起,按市府商务委要求,沪市二手车交易全部实施实名认证和交易申报,确保相关信息数据全面、真实、可靠,一个月的运行总体情况良好。

从前7月沪市二手车交易结构看,市区号牌过户的交易量74654辆,同比增长17.19%;沪C号牌过户的交易量110111辆,同比下降6.65%。转出市外的二手车93014辆,同比增长23.95%,占交易总量的33.48%,同比增加4.25个百分点。流向安徽等8省(区)的沪市二手车

68778辆, 占外迁总量(93014辆)的七成四(73.95%),成为沪市二手车集中流向地。

沪市1-7月成交的二手车,有222396辆为私人购买,占交易总量的80.06%;单位购买的二手车有55383辆,占19.94%。私人购买和单位购买占比,与上半年几乎持平。

成交二手车源按权属结构分,私车193866辆,占比69.79%;单位车辆83913辆,占比30.21%。按产地,国产车226422辆,占比87.21%;进口车

捷豹路虎客户服务升级

8月9日,捷豹和路虎品牌客户服务媒体体验日活动在京举行。在本次体验日上,捷豹路虎推出了七大亮点服务,旨在优化和升级车主的用车体验和服务感受,用科技缩短品牌与用户之间的距离,打造尊崇备至的服务体验。

为更好地适应中国消费者的移动互联生活方式,捷豹路虎发布了全新升级的捷豹和路虎品牌车主专享APP,包含车主服务、探索和个人中心三大板块,整合了电子车辆健康检查系统(eVHC)、在线客服、一键救援、服务预约、服务直播间、AR智能驾驶助手等多个实用功能。今年,捷豹路虎还开始在经销商层面同步开展“客户体验经理”服务。

捷豹路虎在不断提升服务品质的同时,也一直致力于为主提供具有品牌特色的增值服务。为保障车主出行无忧,捷豹路虎已在全国六大城市试点上门取送车服务,并将逐步推广至更多城市;为回馈长期客户,捷豹路虎还推出了三年以上车主尊享免费机油服务,进一步为主降低用车成本。 阿晖



吉利缤瑞开启预售月底上市

将于8月底上市的吉利全新A+级运动风轿车、BMA架构下的首款轿车缤瑞近日开启预售。手动缤纷版、自动缤致版和自动缤耀版3款车型预售价格为9.08万-11.88万元。

新车在造型上采用了Fastback溜背造型、运动式菱形双排气管、以及远近光一体的LED大灯和LED流光尾灯等设计,让整车在视觉上极具动感。

缤瑞还配备了博世9.1版车身稳定控制系统、倒车雷达/倒车影像、10.25英寸高清全触控大屏、7英寸炫彩全液晶仪表盘、智能语音交互系统、定速巡航系统、碰撞自动紧急救援E-CALL等越级智能安全配置,还标配5年不限流量的4G联网服务。

价高有驾趣 前途纯电跑车入市

纯电动跑车前途K50日前在江苏苏州生产基地正式上市,补贴后的全国统一售价为68.68万元。

前途K50以“驾趣”为产品核心。为打造优异的操控性能,K50前后搭载双叉臂悬架系统和双稳定杆结构,底盘经过英国米拉公司专业调校。除此之外,前途K50配备动态扭矩矢量分配系统,使车辆更趋于完美的中性转向,能够从

容应对激烈驾驶,也能适应复杂的城市路况。与此同时,前途K50车身全部采用新型复合材料,由轻量化的全铝合金框架和碳纤维覆盖件共同构成。

此外,前途K50搭载前后双电机,拥有320kW的综合最大功率,NEDC综合工况续航里程超过380公里。新车应用了独创的可充电能量存储系统以及主动式液冷冷却及加热系统,保证在各种温度环境下行驶里程不受影响。 潇潮



标杆工厂打造明星车型 东风本田铸就卓越品质

近日,来自山东、上海、江苏和浙江等地的近百家媒体人士走进东风Honda第二工厂实地参观采访。东本第二工厂素有本田全球的标杆工厂之称,其拥有全球首创的自动升降台板,噪音小、能耗低,既大幅提高了生产效率,又降低了工人劳动强度,同时还可进行多种车型的混线生产。除明星车型思域、XR-V外,杰德、竞瑞、哥瑞等车型均在此生产。

第二工厂现年标准产能24万辆,在生产过程中大量采用本田FUNTEC技术。得益于顾客的高度信赖,东风Honda旗下产品持续畅销。今年7月,全新一代CR-V销量过万辆,正在强势回归市场,思域销售超过1.7万辆。今年前7个月,东风Honda累计销售超过32万辆。

据了解,东风Honda第三工厂预计于2019年建成投产,一期产能为12万辆,不仅将有效缓解现有产能压力,还将为东风本田2023年实现百万辆的目标奠定坚实基础。 嘉祺