

11:00 上午首发

读书 读城 读身边温度

《阅读者2018》上午上海书展首发

本报讯(记者 季晟祯)今天上午,由市委宣传部、市文明办、市新闻出版局、市总工会、新民晚报社等共同推荐的2018年第三季15本“市民修身书单”亮相上海书展。同时,由市文明办、市教委、市新闻出版局和新民晚报社联手推出的首本由全民共同书写的《阅读者2018》新书也首发亮相书展。

本季修身书单推出了《马克思的20个瞬间》、《中国好故事》第三辑等红色文化、传统文化读本,同时以“智慧与未来”为主题,向市民朋友推荐了《科技前哨》、《读懂未来》、《知识大迁徙》等好书。今年2月起,市文明办、市教委、市新闻出版局和新民晚报社联合发起了“阅读者”征文活动。“读书、读城、读身边温度”的主题得到了读者们的积极响应。上海作家协会副主席赵丽宏欣然为本书作序,全书分读书和读城两部分,共收录72篇氤氲着淡淡墨香的作品。书中还附有2016-2018“市民修身书单”和上海16个区的美丽书店、美丽书屋手绘图。

活动中,出版社、实体书店、民间阅读组织代表和大家一起分享了全民阅读推广的心得与故事。《阅读者2018》的两位学生作者代表也分享了自己阅读和写作的体会。

市民修身书单

《马克思的20个瞬间》《名人留学记》《中国好故事》第三辑《与有为——当现代科学遇上中国智慧》《品位四讲》《高山上的小邮局》《阅读是一座随身携带的避难所:毛姆读书随笔》《人间花事》《高兴死了!!!》《我的第一本地理启蒙书》《求知简史:从超越时空到认识自己》《欲罢不能》《科技前哨》《读懂未来:信息社会北大讲堂》《知识大迁徙》

“生逢美好时代”女性读书论坛举行

本报讯(记者 吴旭颖)每年上海书展期间,由上海市妇联和《新民周刊》联合举办的智慧女性读书论坛都会成为女性读者们的一场盛会,今年已是第三届。昨天,“生逢美好时代”2018智慧女性读书论坛在上海交通大学文治堂如期举行。

上海沪剧院院长茅善玉、笛子演奏家唐俊乔等五位重量级女性嘉宾以“女神”的全新形象登场,从改革开放40年来的经历出发,畅谈“生逢美好时代”的成功历程和人生感悟。上海市人民滑稽剧团表演艺术家王汝刚作为唯一的男嘉宾,从男性视角讲述了他心目中的“女神”故事。

论坛上,新书《女神的模样——改革开放40年40位三八红旗手》首次发布。40位上海三八红旗手讲述她们在改革开放40年的历史进程中如何一路走来,随国家一同成长、崛起。上海市妇联主席徐枫总结道:“生在这样美好的年代,我们女性也会与新时代一起同行,实现自己的梦想,活出精彩的人生。”

书展特写

风雨爱书人

再大的风雨,也挡不住读书人的脚步。上午9时,上海展览中心延安中路和南京西路的书展入口依旧排起了长队。当被问及为何台风天还来逛书展时,回答惊人的一致:“约好了今天就一定要过来!”

走进中央大厅,进口处统一铺设好红色的防滑毯,楼梯处也铺贴了防滑垫,安保人员随即递上了伞套。场馆内是摩肩接踵的热闹景象,地面没有一丝潮湿之气,读者一进馆已然忘记了外面的恶劣天气,置身书的海洋。

昨晚,因为突如其来的大雨,不少书迷滞留在馆内无法离开。上海书展推迟半小时闭馆,工作人员一直在为没有带雨伞的读者发放免费雨衣。闭馆后,工作人员依然留在现场,在东西一馆等几个地势较低的出入口处堆上了防汛沙袋。

从前天夜间开始,上海书展组委会陆续启动了台风“温比亚”的防御措施。现场看到,延安路高架沿线的上海书展道旗已全部拆除,友谊会堂悬挂的硕大“上海书展15周年”的纪念广告牌也被拆除。据工作人员统计,昨天共拆除了20多块广告牌,剩余广告牌也已全部完成加固工作。

风雨里,上海书展始终在这里等你。爱书人打着伞、排着队的景象,构成了一幅都市最美丽最生动的表情。这是一座城的书卷气质,也是一座城的文化内涵。

本报记者 赵玥



风雨挡不住爱书人

本报记者 郭新洋 摄

书展话题



走进一栋保留完整的徽派建筑“明代高房”,赫然可见庭院中间有一朵陈列在巨大玻璃柜中的“云”,迈入厢房,陈列着20种与松江人文历史有关的线装古籍的玻璃柜映入眼帘,穿着对襟唐装的店员笑脸相迎——这就是新近开门迎客的松江区广富林遗址东北部的朵云书院。

类似朵云书院这样的实体书店,今年已开业了20多家。曾几何时,求生存之道是众多实体书店首当其冲面临的问题,自《关于上海扶持实体书店发展的实施意见》正式发布之后,去年就有20多家实体书店在上海开业。实体书店全面回暖之际,“最美书店”此起彼伏,但书店变美只是第一步,后面的路该怎么走?上海书展上,与书有关的话题都再度升温。

美貌增添书店功能

美的确可以吸引眼球、引起话题。大隐书局武康大楼店创办之时,提出了富有人文情怀的“为守望者暖茶,为夜行人燃灯”,用富有中国文化意涵的词牌去命名空间:青玉案、天净沙、苍梧谣、满庭芳、月下笛、醉花阴。黄浦江畔的建投书局,以落地窗外的“无敌江景”著名,推开一扇门,豁然展现出八米高的书墙,屋子里有整齐复古的书桌、台灯和盛开的鲜花。

实体书店如何暖意持久

书字里头寻魂 实字上头找乐

他们在开店之际吸引了许多人前往,看书,看景,拍照。书店天然为美好生活而设,在一些实体书店里,读书人还同时体验到了线上购书无法取代的线下交流,私人阅读期待直面名人,私人阅读也期待同道者的相遇,这是一种读者与作者之间,读者与读者之间的情感交流,在毗邻上海作协的作家书店,也许喝一杯咖啡的时候抬头就遇见了王安忆,在夜色迷茫的街头有继续发亮发光的“深夜书房”。

书店+活动,书店+文创,书店+餐饮,都成为书店的新业态。但也有老读者会抱怨,书店里原本实实在在的书,退居为一种创意产品咖啡简餐之外的陪衬。

但是书店的价值是什么?“书店就是帮助你的读者选到最心仪的图书,这是书店存在的价值。”上海三联书店有限公司副总经理陈逸凌说。

读者决定书店多样

上海新华传媒连锁有限公司副总经理江利说:“作为一家书店,满足读者的需求是第一要务。”读者不一样,需求自然不一样,没有一家书店可以“包打天下”,满足全部读者的需求,这就势必导致精准的读者定位,或者

是实体书店真正走得更远的探索之路。

年轻人喜欢高颜值的书店,可以“美”为选择标准;中老年读者习惯在层层叠叠的书架间找到自己想要的书,可以选择上海书城;读者期待与作者不期而遇,可以选择作家书店;年轻妈妈希望良好的亲子阅读环境,可以选择玛德琳童书馆……

书店里对于书的选择,决定了读者,反过来,读者也决定了书店的定位。

书店一方面凝聚着某种文化理想,比如当年鲁迅常去的内山书店,海明威、菲茨杰拉德在巴黎时常来常往的莎士比亚书店;另一方面,书店也是一座城市的文化名片,而这张名片是五彩多元的。

开放决定书店数量

世纪文景总经理姚映然坦陈,高颜值+咖啡的书店不断涌现,给整个渠道增加了活力和新玩法。“书店除了是书的展示窗口,也是销售的终端,如果有更多办法摸清消费者的需求,促进销售,并能够提供数据反馈就更好了。”

而这恰恰是新华书店这样老牌国营连锁书店的强项所在。江利解释:“数据上的运用积累,技术上的运用改造,都需要一个规模化的基础,新华书店大多为连锁体系,技术上的探索都可以发力,让这些统计数据真正活起来,找到一个好的正确方向。”

正如上海新闻出版局局长徐炯在接受采访时所言,上海实体书店回暖的关键在于“开放”二字。无论外地的本埠的,民营的国营的,都可以来开书店,年轻人喜欢的高颜值书店也好,保持传统风格的诸如上海古籍书店也好,都能在各自的领域中找到合适的读者,让读者也能在众多书店中对他们情有独钟。

这样的实体书店回暖,暖意才更持久。

本报记者 徐翌晟