



■毛珺宜和张浩轩

■演出后吕贤丽、李建华和学生们欢乐合影

上海小囡演上海戏

老少传承版沪剧《大雷雨》昨亮相

台前幕后

昨天,老少传承版沪剧《大雷雨》在闵行区快乐家园慧音剧场上演:15个来自闻广艺术团培训机构的娃娃挑起第一、二幕大梁,像模像样的表演引得台下掌声连连。第三、四幕则由沪剧表演艺术家陈瑜、沪剧演员钱思剑、吕贤丽、李建华以及新东苑沪剧团团长沈慧琴等挂帅。

谢幕掌声的背后,是一群7到11岁的萌娃放弃暑假打游戏、玩乐



■吕贤丽在指导毛珺宜走台步

高、出国旅行的机会,甘愿每天花7个小时排练大戏。他们还是该戏首演近70年来年纪最小的出演者,正接过“马惠卿”“刘若兰”的接力棒。

活泼姑娘“变”淑女

走楼梯连蹦带跳、会和男生打架的10岁女孩如何驾驭剧中来自书香门第的大家闺秀刘若兰?又如何演绎对丈夫贤惠体贴、对苛刻的婆婆千依百顺的传统女性形象?当毛珺宜捏着丝帕、微微提着裙子、慢条斯理地垂首登台时,台下一名老年观众脱口而出:哟,少奶奶来了!

在沪剧演员吕贤丽看来,毛珺宜和同龄孩子比演出经验丰富,但她活泼的性格和剧中女主角的温柔娴静反差很大,要拿下这个角色难度不小。不过吕贤丽不降低任何要求,她说她的老师石筱英便是广受好评的第一代刘若兰:“石老师平时很温柔,但是在艺术追求上始终一丝不苟。”

为了“秒变淑女”,除了暑期中每天在排练场“做规矩”之外,小姑娘被要求在日常生活中也切换到刘若兰模式:和人说话要轻声细语;得小步慢慢地走路;不允许和其他孩子打闹;看人时不能瞪眼睛,多体会低眉垂眼的感觉……

风风火火的毛珺宜最初觉得太拘束,但这是“女主角的代价”。石筱英曾说过,既然我欢喜她,我就一定要演好她。小姑娘也有自己的目标,既然我演她,就要让观众喜欢她。

日记炼成男主角

扮演男主角马惠卿的是张浩

轩。这个四年级男生此前在沪剧学习之路上可谓顺风顺水,一个唱段听几遍就唱得八九不离十,还上台表演过《红灯记》《沙家浜》中的折子戏。不过,在这次排练《大雷雨》时他却出洋相了:记不住地位、肢体僵硬、面无表情,屡错屡犯。老师甚至激将他,如果还是没起色,主角得换人了。一着急,他的表演更“没了”。

究竟出了什么问题?以往沪剧班的课程可以家长旁听,这次演出前的密集排练时间紧张,为了让孩子们更专注,家长被“拦”在了门外。所以,作为家里的“小皇帝”,没了父母帮忙的张浩轩便迷失了方向。沪剧演员李建华建议他每天记录排练中的问题和老师的建议。

张浩轩的第一篇日记写于7月12日:“一出场时,先要笑着看妹妹,再看若兰,最后才转身看花园的风景,但是我在转身体(时)是背对观众的……”他用蓝色圆珠笔记录课堂上发生的事情,再用黑色笔写下改进办法。很快,他尝到了甜头,排练时不再“大脑一片空白”。在台上的一举一动需要反思,在生活里更要时刻反省精进。他干脆把记课堂的事情范围扩大到生活,无论多晚都要在日记本上记上几笔。

令人遗憾的是,戏中的马惠卿因无法摆脱母亲的掌控,最终酿成家庭悲剧。让人惊喜的是,张浩轩的妈妈发现,这次演出中,儿子较少依赖家人,比如试着自己穿脱戏服。或许,他开始意识到,独立才能使自己成为人生的主角。

本报记者 肖茜颖
见习记者 郇 阳

昆曲亮相长春受欢迎 东北戏迷这回不用“打飞的”了

东北素来是二人转、相声等曲艺的天下,即使是戏曲,东北人爱看的也以京剧和评剧为主。8月28日和29日两晚,上海昆剧团首次来到长春,在吉林传统戏剧节期间连续上演了《牡丹亭》和《雷峰塔》一文一武两出经典昆曲剧目。让人意外的是,月初演出票就宣告售罄,演出现场异常火爆。

去年上昆赴北京演出时,就有来自东北的戏迷“打飞的”去看,这次终于在家门口看到上昆的演出,东北戏迷倍感幸福。现场不仅有长春当地的观众,更有沈阳、北京的戏迷赶来捧场。能在商业演出中拥有如此强大的号召力,靠的不仅是优质剧目,还有响当当的角儿们。此次演出为“两地联动明星版”《牡丹亭》《雷峰塔》,不仅有“梅花奖”得主黎安和“白玉兰奖”得主罗晨雪等上昆的优秀演员,还邀请了浙江昆剧团的胡娉、曾杰、张侃侃等联合演出,《雷峰塔》“水斗”一折中谷好好还卖力上阵饰演白素贞,演员阵容十分抢眼。

对很多院团来说,星光熠熠之下,要保证高质量的商业巡演,倾团出动难以避免,可随之而来的高额成本让院团为难,更让承办方为难。一人当几人用成了上昆的现实选择。舞台上翻着跟头的武生可能是上昆的戏曲导演,乐池边吹唢呐拉二胡的可

能还兼着演出部的营销人员,一批多元化人才的加入让上昆降低了演出成本,也收获了良好的商业口碑。

一路走到今天,上昆走到哪里都敢演,即使没来过长春,也没做过普及活动,大家也底气十足,尤其是这两晚的爆满现场,更让上昆人充满信心。谷好好回忆,十余年前戏曲低谷时,台下100个观众就已经让戏曲演员们心满意足。如今戏曲演出市场的回暖显而易见,即使在1600个座位的剧院演出都毫无压力,大家都说剧场还可以再大一点。这样的底气正源于上海戏曲院团不断推陈出新,将优秀剧目和人才推广出去。

从2014年至今,上昆的演出场次由100多场一跃至今年的290场,这290场演出中商业演出占了一半,全国巡演占了35%,足迹遍布大江南北,票房收入也由全年一百多万跃至一千多万。谷好好表示,戏曲演员从练功房来、到舞台上是最幸福的一件事。此次应首届吉林传统戏剧节之邀,不仅为开拓国内戏曲市场,也是利用丰富的演出机会推进剧目创作,加速青年人才培养。本报记者 赵玥



■罗晨雪和黎安演出《牡丹亭》

“未来剧院”会是个啥模样?

本报讯(记者 朱渊)上海大剧院与阿里巴巴文娱集团昨天宣布,在剧院运营管理、智慧场馆建设、跨界营销等剧院信息化领域达成战略合作,推出融合了FUTURE(未来)、LIVE(现场)、ECOLOGY(生态)为主题的“F.L.Y”计划,将通过推进剧院与科技的融合发展,共同探索剧院行业的转型升级,助力

打响“上海文化”品牌及“亚洲演艺之都”建设。

当下剧院行业乃至演艺行业与快速发展中的互联网、大数据、人工智能等新技术保持距离。大剧院先于7月开设天猫旗舰店。在7月初由上海大剧院主办的“2018世界剧院运营及发展高层论坛”上,中国国家大剧院、英国皇家歌剧院、肯尼迪

艺术中心、伦敦金融城市政厅音乐与戏剧学院、苏黎世市政厅音乐厅、迪拜歌剧院、香港西九文化区与上海大剧院共同签署的《上海宣言》就曾提出,各方将融合前沿科技,继续探索新模式下的艺术形式。未来三年,上海大剧院将建成国内首个“智慧剧院体验馆”,融入电子票无纸化、智能AI服务、数据服务等。