



■ 2018年8月3日至6日,第十六届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)在上海浦东新国际博览中心隆重举行。展会的电竞游戏大赛现场热闹非凡,众多观众专程赶来为参赛战队加油助威 图 VCG

在路上

上海向世界电竞之都迈进

电竞登堂入室的首次洲际赛事中，中国职业选手以王者之势登顶亚洲之巅，支撑他们的，正是上海迈向全球电竞之都的巨大潜力和坚实步伐。值上海市府发布《上海市关于加快本市体育产业创新发展若干意见 30 条》之际，搭一座桥，让电子竞技走向正确的方向。

始为潮流先

上海，一直走在潮流之先。从本世纪之初，电子竞技这个概念被提出之时，几乎所有全国的赛事都在上海举行。如今，电竞蓬勃，上海更是当仁不让。

以“英雄联盟”为例，来自世界冠军 RNG 俱乐部的选手成为中国队的骨干，他们平时的生活和训练均在上海的基地。核心队员、世界冠军成员“Uzi”曾表示，“回上海比赛，就像回到家里。”对上海能提供给电竞职业团队的成长环境，选手是最有发言权的。

为什么国内主要电竞俱乐部陆续将总部搬至上海？以极受欢迎的 WPC(世界电子竞技职业精英赛)在上海举办为标志，全线下下的赛制和长达数月的赛程，令上海突出的赛地资源尽显实力：选手注册、档案报备、交易谈判等都较方便；赛事的落地，从申请场地到各类消防公安手续，流程简洁高效，大大减轻运营方的沟通成本。

上海这座城市的商业嗅觉，也充分体现在电竞这项新兴事物上。包括“盛大”、“巨人”等在内，上海现有持证的网游经营企业总计 1400 余家，2017 年，自主研发网游销售收入约 535 亿元，占国内总额的 38.3%。《中国国际体育投融资报告(2018)》显示，过去两年发生的 414 起融资中，电竞就占到 65 起，远高于足球、跑步和篮球等传统

项目。

更重要的是，由上海辐射开去，电竞运动拥有庞大的参与人群。去年在东方体育中心举行的“王者荣耀”职业联赛春季赛，1.3 万名观众亲临现场观战，线上平台总播放量接近 27 亿。亚运会金牌得主、“王者荣耀国际版”中国战队队长“老师”就曾是一名电竞直播的博主，通过直播他觅到志同道合的伙伴，组队在上海夺冠，就此走上职业选手之路。选手与环境相辅相成之路，是上海作为电竞文化中心的最好证明。

前景更可期

根据《2017 年中国电竞发展报告》的数据，30 岁以下的电竞粉丝在整个群体中占比高达 53%，而且该群体的消费能力处于不断增长的状态，这使得电竞未来的发展广被看好。电子竞技加入亚运大家庭，对整个行业来说更是一件欢欣鼓舞的大事。

国内目前出现了很多的“电竞小镇”，比如上海周边的昆山，已经在造一些电竞馆，让职业电竞俱乐部落户。上海作为国际化的大都市，在这方面的优势无疑更大，如何吸引人才、吸引专业的体育公司，也很关键。

上海迈向全球电竞之都的步伐已然铿锵，但我们还有更多征途需要跋涉。比如，上海还没有国际标准的专门电竞馆，每次上海办赛，都需要临时征用场馆；又比如，如今上海办赛在业内奖金都已列前茅，但如何提高办赛水准，尤其是顶级赛事的组织，还有提升空间。

当中国电竞队在亚运会上连续摘金夺银时，国内的电竞迷却苦于无法观看到比赛实况，因为主流平台没有一个转播。其实早几年上海电视台就有过一个游戏风云的节目，但如果不是公共频道的话，传播力总是有限。如何有分寸地借助媒体推广，将大大提升电竞的影响力。

电竞亮相亚运会，始一出击，便引来众人关注，上海电竞之都的梦想不会遥远。

本报记者 金雷 华心怡

本市确定体育产业发展重点：
加快国际体育赛事之都建设

上海2025年成为世界体育产业发达城市

“我们的阶段性目标是，到 2020 年，上海市体育产业总规模达到 2000 亿元左右，体育产业总体发展水平走在全国前列。”在昨天举行的上海市府新闻发布会上，副市长陈群介绍了上海近期正式出台的《关于加快本市体育产业创新发展的若干意见》(即“体育产业 30 条”)相关情况，并表示，加快国际体育赛事之都建设，将是上海体育产业发展的重点。

上海体育产业创新发展三个阶段性目标

- 到 2020 年，上海市体育产业总规模达到 2000 亿元左右，体育产业总体发展水平走在全国前列
- 到 2025 年，上海市体育产业总规模达到 4000 亿元左右，跻身世界体育产业发达城市行列
- 到 2035 年，达到与卓越全球城市相适应的体育产业发展水平

对标国际 打造赛事之都

加快国际体育赛事之都建设，将是上海体育产业发展的未来重点。

上海市发展改革委副主任章雄透露，目前，本市在体育赛事举办、体育场馆运营等各个方面，积极推动体制机制的改革，已取得了一定的成效。

对标国际的标准和规则，上海每年都成功举办 F1 中国大奖赛、ATP1000 网球大师赛、国际田联的钻石联赛等重大国际赛事。而在不断扩大赛事的影响力和溢出效应的同时，上海还积极培育自主的品牌赛事。去年成功举办的“上海杯”诺卡拉帆船赛就是最好的例子。

未来，上海还将进一步完善重大赛事布局，打造职业赛事高地，扩大本土原创赛事影响力，提高赛事质量和效益。优化完善“以奖代补”的政府资助方式，完善体育赛事品质标准体系和赛事综合效应评估体系，建立赛事动态监测机制等。

而在体育场馆方面，为每一个场馆配备专业的“管家”，量身打造专业的管理模式，也将成为上海体育的新举措。这不但能更好提高场馆的运行效率，也能提升体育服务。

据悉，上海正积极探索大型体育场馆管理体制和运营机制的改革，借鉴国内外先进的管理经验，在做好公益性开放的前提下，把场馆资源潜力更加充分地释放，为体育产业的发展提供更有力的支撑。东方体育中心、正在改造的徐家汇体育公园，还有正在建设中的浦东专业足球场，都将委托第三方专业机构进行运营管理。

因势利导 聚集体育资源

除顶尖赛事之外，《意见》同样关注全民健身的蓬勃发展，提升健身休闲产业能级也是重点。陈群介绍，一方面，要丰富健身休闲服务项目，支持冰雪、水上、山地户外、汽车摩托车和航空等具有消费引领性的健身休闲项目发展。另一方面，要加强健身休闲设施供给，制定公共体育设施中长期规划，实施全民健身场地设施全覆盖计划，打造“15 分钟体育生活圈”。

上海市体育局副局长许琦介绍，根据《意见》要求，上海将推进产业集聚发展，到 2025 年，创建 10 个以上国家级体育产业示范基地、示范园区或体育旅游示范区。为此，上海提出了“一核两带多点”的体育产业发展空间布局。

“一核”，即中心城体育资源配置功能核心区，主要是着力打造一批本市体育产业发展的标志性区域。“两带”，即黄浦江与苏州河产业融合发展轴线带，主要是挖掘黄浦江、苏州河两岸深厚历史文化底蕴和特色资源，依托特色体育项目和赛事活动，推动体育创意、体育文化、体育展示类项目集聚。“多点”，即多个体育产业集聚区，主要是依托本市各区现有资源禀赋，因地制宜、因势利导，打造一批体育产业集聚区。目前全市规划布局了 22 个集聚区，集聚区建设将为上海市民提供丰富的体育产品。

此外，上海还将打造国际体育贸易中心，引进一批体育用品跨国公司地区总部，落实资金奖励、出入境便利等鼓励政策，同时扩大体育服务贸易规模，探索在上海自贸试验区开展体育服务产业政策试点。本报记者 厉苒苒

【相关链接】

本市体育产业发展现状

