■扫码下载新民客户端 2018年9月7日/星期五 一版编辑/线滢珠 一版视觉/威黎明 本版编辑/刘松明 本版视觉/窦云阳

大众交通发布致乘客公开信

增加深夜客服和夜间巡游车辆

本报讯(首席记者 曹刚)大众交通昨晚在集团及旗下多个微信和微博平台发布致乘客公开信,表示大众出租和大众出行近期将增加深夜运能,全力填补市场运力短缺,同时开展为期30天的车容车貌集中整治,提高安全意识,接受全社会质量监督。此前,滴滴宣布系列整改措施,将于9月8日23时至9月15日5时在中国大陆地区暂停提供深夜时间段(23:00-5:00)的网上约车服务。

大众交通在公开信中提到:"整治网约车

非法运营乱象刻不容缓,已成为全社会的共识,合法依规是网约车平台必须恪守的底线。"随着网约车非法运营整治力度的增加,出租汽车市场供求关系也将发生一些改变。不少乘客担心,晚上打车会越来越困难。对此,大众出租和大众出行回应,在网约车整治的关键时期,采取多项措施保障用车供应。

电话调度中心(96822)将配置双倍客服 人员,努力保障夜间叫车电话通畅。夜间调度 值班人数由原 2 人(1名班长和1名接线员) 增加到5人(2名班长和3名接线员);并备选16名调度值班人员,应对突发增配需求。电调订单如果没有驾驶员主动应答,客服值班班长会强制调派。从昨晚起,调度中心已增加人手,并会根据这两天的运行情况再及时调整运力。

组织夜间运能,增加应急巡游车辆,指派 优秀驾驶员在全市各区域驻车。大众全体驾 驶员班组长都将参与夜间应急接单工作,有夜 间接单习惯的驾驶员经过公司筛选,也将成为 应急保障车队的补充力量。市北、市南、浦东等 分公司加强运力储备、司机宣传和应急处置,确保"接到值班长指派任务时,不回一单"。

公司管理人员将加强夜间巡查,特别是在外滩、人民广场等人流密集区域,严禁驾驶员拒载、议价、挑客,一经发现,严肃处理。如果在乘坐大众出租时发生任何问题,可通过24小时客服电话62580780投诉。为了及时处置各类售后客服问题,夜间客服值班人员也将增加:周日到周四由1人增至2人,周五周六由2人增至3人,并有3人候补,随时支援。

加快推进实施**打响四大品牌**自重行动计划

上海发布"旅游30条",将开展"城景一体"的全域旅游创建工作

打造"黄浦江游览"世界级旅游精品

昨天,在上海市政府举行的新闻发布会上,上海市旅游局局长徐未晚介绍了《关于促进上海旅游高品质发展加快建成世界著名旅游城市的若干意见》(以下简称"《意见》")编制情况。《意见》由总体要求、打造更具吸引力的旅游目的地、推动上海旅游转型升级等6方面30条构成,又简称为"上海旅游30条"。

《意见》提出两个阶段性目标:到2020年,上海人境旅游人数达1000万人次,旅游总收入超6000亿元;到2035年,上海人境旅游人数达1400万人次,将上海建成高品质的世界著名旅游城市。

在打造更具吸引力的旅游目的地方面,《意见》 提出将开展"城景一体"的全域旅游创建工作,打造 "黄浦江游览"世界级旅游精品,建设一批"建筑可阅 读"的城市旅游线路和街区,推出一批以上海国际旅 游度假区为代表的休闲度假好去处,提高乡村旅游品 质等重点工作。

在推动上海旅游转型升级方面,《意见》围绕打响"四大品牌",落实"旅游+"和"+旅游"理念,从加快建设国际文化旅游之都、打造国际购物旅游之城、建设世界一流的邮轮旅游城市、打造国际会展旅游城市、建设国际健康旅游城市、建设国家工业旅游示范城市等六个方面推动旅游业融合发展。

同时,上海将通过提升旅游交通通达度、公共服务便利度和服务环境国际化,推出"上海品质生活"移动应用端,推进"一网通办",营造良好的旅游环境。

提高上海旅游辐射力影响力,《意见》提出将大力 推动长三角旅游一体化发展,推动长江经济带旅游产 业融合、产品共建、客源互送,搭建国际旅游合作机制 和平台,建立旅游形象标识系统,提升旅游产业的国际 竞争力等重点工作。

"上海旅游 30 条"对全域旅游、旅游产业链、旅游全要素等方面提出系统安排。上海财经大学旅游系主任何建民解读道,未来,上海的每一位居民都是旅游大使,每一寸土地都是旅游景点,每一种土特产都是旅游纪念品。



游外滩 赏美景

作为工梅的 标志性景观,外 滩和黄浦江将打 造为世界级的旅 游精品,同时推进 水岸联动发展,优 化沿岸景观,完 善服务设施,让 浦江游览成为中 外游客"必看必 游"项目。

杨建正 摄影报道

上海将发布首份发展乡村民宿指导意见

本报讯 (记者 杨玉红)昨天,记者从市政府新闻发布会获悉,上海即将发布第一份《关于促进本市乡村民宿发展的指导意见》(以下简称"《意见》"),首次对"乡村民宿"进行界定,单幢的独体建筑不超过800平方米,高度不超过4层,房间不超过14间。

《意见》鼓励农户将宅基地住房统一委托村集体经济组织,用于发展乡村民宿。值得一提的是,《意见》对乡村民宿发展做了一些探索和突破:乡村民宿要按照集聚化发展的原则,确定发展重点区域,不是"天女散花",而要有规模效应。

旅游节将首次举办"市民游上海"活动

本报讯 (记者 杨玉红)2018 年上海 旅游节将于今年9月15日至10月6日举办,将首次举办"市民游上海"系列活动。

2018 年上海旅游节的活动将持续 22 天,包括七大板块 74 项活动。开幕式暨开幕大巡游活动将于 9 月 15 日晚在淮海中

路举行,闭幕活动将于10月6日晚在迪士

"市民游上海"系列活动是本届上海旅游节一大亮点。9月15日至21日,"上海旅游节"景点门票半价优惠活动将开展,覆盖75家主要景区点。

音乐,"一带一路"上的女化使者



"Assalomu Aleykum"。在乌兹别克斯坦街头,经常可以听到人们用这句话打招呼。但是对广大的中国普通百姓来说,听到这句话往往会一头雾水,不知对方在说什么。相比语言上的差异,在音乐上,中国与乌兹别克斯坦却有不少"共同语言"。昨天,正在乌兹别克斯坦沙赫里萨布兹(Shakhrisabz)参加首届木卡姆(MAQOM)国际艺术论坛开幕式的中央音乐学院院长俞峰表示,音乐一直是丝绸之路上的文化使者,人文交流在"一带一路"建设中具有非常重要的地位。

相比塔什干、撒马尔罕,沙赫里萨布兹不仅对许多中国人来说十分陌生,就连乌兹别克斯坦当地人,不少都还没有去过。事实上,早在1300多年前,玄奘在《大唐西域记》中记录了

自己途经羯霜那国的情景。羯霜那国始建于7世纪初,从14世纪中叶的帖木儿时代改称为沙赫里萨布兹。

"作为丝绸之路上的一种重要音乐形式,木卡姆不仅有着我们熟悉的旋律,而且它的许多演奏乐器,像琵琶、唢呐等都是沿古丝路传人中国的。"俞峰说,"不管在哪个国家,不管使用什么语言,音乐总会引发人们情感方面的共鸣。去年5月,由中央音乐学院牵头的'一带一路'音乐教育联盟在北京宣告成立,来自沿线其他国家11所音乐院校和中国9所音乐学院的20位院长共同发出联盟宣言,探索建立音乐教育、音乐创作、音乐交流演出和音乐文化遗产活态化传承与创新发展的多元合作机制。"

作为联合国教科文组织的"和平艺术家"、乌克兰文化大使的指挥家赫尔曼·马卡连柯(Herman Makarenko),此次也受邀参加了论坛,

"我担任首席指挥的交响乐团,是丝绸之路国际剧院联盟的成员之一,我觉得音乐在人文交流中扮演着非常重要的角色,有时外交和政治达不到的效果,音乐作为一种无国界语言却可以达到。"

除了音乐大师,在此次国际艺术节上,身着乌兹别克斯坦传统服装的志愿者也是一道独特的风景线,其中为中国与会代表服务的志愿者中,就读于撒马尔罕外国语大学汉语系三年级的 Vazira Allaberdiyeva(中文名"方梦欣"),曾在上海外国语大学以交换生的方式学习过一年。

"我非常喜欢上海,那里的人很热情,我也特别喜欢逛上海的马路。"方梦欣说起去年在上海的学习经历,一下子打开了话匣子,"现在许多乌兹别克斯坦人都在学汉语,希望能够与中国加强联系,我特别喜欢上海的外滩,我希望毕业之后能够去上海工作。"

特派记者 方翔 (本报沙赫里萨布兹今日电)



今日论语

大众交通收获点赞 无数! 大众交通收在集团 人众交通通在集团 发布致乘客客公开信,大 发布致乘客整治期,大 出租和大众出行行增增 全、规范的服务;并将强 中整治,加意识 大公加培,提高安全 机培则,提高安全。 根偿全社会监督。

老品牌就该有这样 的责任和担当。网, 大子 5.00)两人 5.00)两人 6.23时到 15 日下午 5 时,深夜时间段 (23:00— 5:00)两人,半夜时间段 (23:00— 传。那么,半夜出入,半夜的零,这众出和曾经,对在,大众出和中域的老人的是大的老人的是大的大力。 大子,将乘在,大众出和回包,送到报社值班宝,送到报社值班宝,送到报社值班宝,送到报社值班宝,送到报社值班宝,送到报社值班宝,送到报社值班宝,

人到医院后,看到家属忙乱便不收钱 悄悄离开,大众、强生等出租车老品牌 是大家的温馨记忆。

其实老百姓才不会管你叫什么 出租车、网约车,只要方便、安全,就是 好车。滴滴软件叫车方便,大家就用滴 滴。滴滴软件也接出租车业务。但问题 是,据不少出租车司机反映,滴滴派给 出租车的单子,让你开上十来分钟才接 上客人,然后车程只几公里,乘客要么 等不及取消订单转叫滴滴旗下快车、专 车,要么就会不断电话催,这一单本来 就挣不上多少钱,还把时间浪费了。但 不用滴滴等叫车软件,又没得生意做。

没有自己独立的高技术平台,必然受制于人;滴滴等的发展抢走了不少出租车司机,这让出租车老行业发展更艰难。但是,企业文化在,责任心在,老品牌就会一次次迎来发展机遇。这一次,也可以说是出租车行业的发展良机,希望大众等老品牌能迎难而上,抓住机遇,以品质服务再赢口碑。

公众的出行事关安全,事关生命,比服务意识更重要的是责任担当意识。出租车老品牌公司经过多年的发展积淀了深厚的企业文化,而不是单纯的利益打头,钱字当先。经过滴滴事件公众意识到,无论网约车还是出租车,只有合法依规运营,才能有安全感。大众承诺电话调度中心(96822)双倍配置客服人员,组织农间运能,增加巡游车辆,指派优秀驾驶员在全市各区城驻车,公司管理人员加强夜间巡查,特别是在外滩、人民广场等人流密集区域,严禁驾驶员拒载、议价、挑客,一经发现,将严肃处理。

这种担当精神责任意识,当然是公众所期待的。