



迎接2018世界人工智能大会

城市处处是花园 移动商店在身边

人工智能为城市增添新魅力

上海西岸、徐汇滨江,一场世界级的人工智能盛会即将开幕,科技大咖云集、创新企业汇聚,各类前沿的人工智能技术将带领观众登陆未来星球、科幻世界。

从2016年开始,上海人工智能企业逐步壮大,产业规模已经达到700亿元左右。截至目前,已有400多家企业覆盖了人工智能的基础层、技术层和应用层研究,这些企业正用科技改变着我们的生活。

扎根上海 服务世界

“城市到处是花园,购物可像如今叫外卖一样,叫个移动商店:想买衣服,服装移动商店就来到你身边;想买零食,移动便利店就来到你身边;如果你每周六都习惯去超市采购,那么每周六的早晨就有懂你全家需求的移动超市来到家门口。”这是深兰科技创始人陈海波对未来城市的购物蓝图,而实际上,这些智能场景已经陆续开始落地。

短短4年间,诞生于上海本土的人工智能企业深兰科技,从默默无闻一跃成为在全球布局的跨国企业,在自动驾驶、智能机器人、零售升级、智慧交通、教育、金融医疗、生物识别等领域都有深入布局。

人才是人工智能发展的创新动力源。目前全国有1/3人工智能人才集聚上海,使得上海在计算机视觉、语音语义识别、脑智工程等领域掌握话语权。上海对人才的磁力,为企业快速发展提供了原动力。目前,深兰科技在国内拥有超过30位全职博士后



■ 2018世界人工智能大会场馆的室内园林景观已经初现

首席记者 刘歆 摄

和博士学术带头人,超过百位名校硕士研发人员;在欧美的联合实验室里,又汇聚了40多位博士和博士后。

陈海波对世界人工智能大会期待满满。他认为,这届人工智能大会将会告诉消费者,人工智能讲故事的时代已慢慢过去,接下来将进入落地开花的阶段。“希望深兰科技成为基础研究和应用开发双强的人工智能策源地。作为上海本土人工智能企业,我们一定扎根上海,服务世界,开发更多应用产品服务民生。”目前,深兰科技已经利用自主知识

产权的AI技术结合国家政策为社区提供了智能零售菜场、应召式移动菜场等民生项目。

成立于2015年的西井科技,是上海为数不多,由土生土长上海人创业的本土科创企业,也是上海起步较早的人工智能公司。公司在视觉识别、无人驾驶、大数据应用方面实现商业化突破,同时结合这些应用进入了港口、物流保税园区、海关监管场所、矿场等领域。西井科技CEO谭黎敏对记者说,作为一家上海本土人工智能企业,西井科技能

够有幸参与到在家乡举办的世界人工智能大会,对公司来说是莫大的鼓励,也是难得的机遇。“相信通过此次大会,更多的人工智能企业、人工智能应用将落地上海、扎根上海。上海正在全力打响“四大品牌”,建设人工智能高地,有助于上海推动传统产业创新驱动、转型发展。”

聚焦产业 打造生态

按下启动键,医生就可熟练地调出CT阅片界面阅片,报告无须手写,可自动生成,且能自动显示病理

结节性质、类型。这比传统的医生肉眼阅片和写报告至少节约一半时间,大大提高了临床诊断准确率。世界人工智能大会期间,复星旗下专注人工智能影像技术的杏脉科技,在上海油罐艺术中心建造了一座“未来诊室”,向观众全方位展示人工智能辅助诊断系统。每个观众将随机选择一个模拟的个人健康卡,直观体验影像扫描和人工智能诊断的全过程,并从中了解大数据和深度学习未来将如何帮助医生精准高效地为病患服务。

杏脉于2017年9月从复星内部孵化器独立,专注人工智能医疗诊断应用。CEO何川介绍,公司上下格外看重世界人工智能大会的展示平台。“这么多行业大咖和业界精英参展,是很好的交流机会。大会的国际范和专业化程度,让我们很期待。杏脉正在寻求探索全球化产业合作项目正在推进,这是特别棒的亮相机会。”何川认为,从大会的布展和准备情况看,世界人工智能大会更强调产业和专业高度,更加注重打造创新活跃、开放协同的融合生态。

去年底刚刚成立的联影智能医疗科技有限公司首席运营官曹翎强介绍,除了技术展示,大会期间,他们还会承办医疗分论坛,邀请海内外知名学者共同探讨人工智能与医疗融合的前沿话题。“我们也希望通过这次大会做一些科普工作,不想把人工智能做得太神秘化,比如现在有很多人机对战,特别是和医生的比赛,实际上是有些扭曲了人工智能或者夸大了人工智能,希望通过人工智能大会,让大家更客观全面地看待人工智能。”

本报记者 叶薇 马亚宁

“科学之夜”走进安徒生童话乐园

本报讯 (见习记者 郜阳)还记得那个在寒冬里卖火柴的小女孩吗?如果当时有一个暖风机和电话,她会收获幸福吗?当童话遇上科学,又会创造出怎样的奇妙世界?2018年科学之夜大型科普公益活动全市延展又来了!昨天起,“科学之夜”来到上海安徒生童话乐园,在这个童话世界里开启了一场为期9天的亲子科技嘉年华。

位于杨浦区新江湾城的上海安徒生童话乐园是全球首家以丹麦童话大师安徒生先生命名的大型亲子游乐园,中国首家安徒生博物馆也坐落其中。此次上海科技节的核心品牌活动“科学之夜”结合安徒生的经典童话故事及七大主题区,将科学游乐园、智能体验厅、科普小课堂、奇幻科学秀、科学之声大型科学装置等板块和内容带到了童话世界,让观众在品味童话回归童真的同时,亲近科学、玩转科技,从中发掘科学蕴含的无穷乐趣。

稀有的矿物晶体、化石、陨石等与地球及宇宙科学有关的自然产物你都认识吗?在科学游乐园,小朋友可以在城堡的护城河边来一场“沙中寻宝”,找到属于自己的守护宝石,并为它们制作一张“身份证”。每个少年曾经都有一个“航天梦”,在



■ 戴上VR眼镜,来一起飞跃上海 朱晓立 摄

科学教育趣味体验坊,“小小宇航员”们可以制作变速系统、识读航空仪表、体验风切变的危害和防范,在游戏中学习航空知识。想体验飞跃上海的感觉吗?坐上热气球模型,戴上VR眼镜感受环游世界的乐趣,空中鸟瞰的逼真感扑面而来,新奇独特的上海城市景观之旅也将在“科学之夜”开启。

上海科技节上奇特的“科学之声”装置也将再次亮相,公众在欣赏这座10米长、2米高的奇特装置同时,可戴上耳机听到杨利伟、屠呦呦等科学家的深情述说,探索天宫一号、二号传回的宇宙之声。

为提升本次“科学之夜”的嘉年华氛围,城堡广场、草坪舞台等区域每天将有不同的舞台剧、奇幻科学秀等节目上演。

据悉,本次“科学之夜”活动主题为“童话之光、科学回响”。作为市科委确定的2018年大型科普公益活动“科学之夜”全市延展全新的一站,展期从9月8日至16日,其间包含了白天场活动和两个双休日的4个夜场活动。



扫二维码 看精彩视频

本报讯 (记者 张钰芸)哈尔滨食品厂的蝴蝶酥现场烤制,邵万生的熟食柜台前排起长队,真老房房的鲜肉月饼正当时令……这里不是南京路、淮海路这样的老字号一条街,而是虹口区的祥德路。昨天,创始于咸丰4年的中华老字号“老大同”在这里开出食品旗舰店,引来“老朋友们”抱团下社区,以集合店的形式谋求新发展。

“居民朋友们,今天老大同食品旗舰店正式开业,全场8.8折!”昨天一大早,老大同食品旗舰店里已经聚起了一批周边居民,老字号产品成为他们的采购重点。中秋临近,真老房房的鲜肉月饼要来一盒。相比南京路上的长队,这里几乎可以随到随买。哈尔滨食品厂的特色糕点在柜台中陈列得整整齐齐,随着奶香味则能看到一盘盘蝴蝶酥正现烤出来。邵万生的熟食柜台前总是排着十多人的队伍,根据前两天试营业的经验,至少要排到中午。

记者昨天在老大同旗舰店看到,除了老大同的调味品、稻花香大米、黄酒、杂粮、现制切面等系列产品,真老房、新雅粤菜馆、邵万生、哈尔滨食品厂、老香斋、功德林等老字号也

入驻其中,还有国产、进口的优质水果、零食等,吸引了不少周边居民前来购买。

“这家门店过去一半出租,一半自己经营粮油产品,但随着公司提出转型升级,我们决心提高门店品质,一方面扩大经营面积,把230平方米的面积全部用作门店经营,另一方面调整产品,引入更多老字号,为社区居民服务。”上海老大同食品有限公司总经理王金平告诉记者,通过前期调研,他们发现祥德路附近居民区多,但却缺乏品牌商业,为此他们联合“老朋友们”一起下社区,为居民提供更多选择。“老字号在社区的品牌美誉度和信任感都很高,通过我们的抱团,居民们在家门口就能买到‘小时候的味道’。”

老大同的转型升级已经带来了明显的效果。“本来一家小门店每天的销售额只有几千元,而旗舰店试营业的第一天,销售额就达到了57000元。”随着门店整合升级、产品提档升级等工作的推进,老大同的年利润也从2012年的200万元,上升到了去年的1200万元。而深入社区重振老字号品牌,也是老大同下一步的发展重点。

百年「老大同」如今大不同

老字号集结祥德路开食品旗舰店