

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第750期 | 2018年9月19日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

销售率上升 8月车市销量小幅增长

8月是我国汽车市场的淡季,但情况较寒冷的7月略好。当月汽车产销200.0万辆、210.3万辆,销量环比增长11.3%、同比下降3.8%,中美贸易摩擦和上年同期基数较高,是同比下降主因,但月度销售率由上月的92.5%上升至105.2%。1-8月,汽车累计产销1813.5万辆、1809.6万辆,同比保持小幅增长,分别为2.8%、3.5%,车市总体表现符合年初预期。

新能源车持续走强

8月,新能源汽车销售10.1万辆,同比增长49.5%。其中乘用车9万辆,环同比增长22.3%、63.7%;商用车1.1万辆,环比增长10.9%、同比下降11.9%。1-8月,新能源车累计销售60.1万辆,同比增长88.0%。其中乘用车52.2万辆,同比增长98.0%;商用车7.9万辆,增长40.7%。1-8月,纯电动车销44.7万辆,增长71.6%;插电式混合动力15.4万辆,增长159.7%。

权威人士认为,新能源车增速快、增幅高,但就汽车整体市场而言,“体量太小”,在汽车总销量占

比,8月为4.8%,1-8月仅3.3%。

轿车仍是市场主力

8月,乘用车销售179.0万辆,环比增长12.6%、同比下降4.6%。其中轿车90.1万辆,SUV/73.8万辆,MPV/11.9万辆,微客3.2万辆。1-8月,乘用车累计销售1519.3万辆,同比增长2.6%。其中轿车742.0万辆,增长3.7%;SUV/636.2万辆,增长6.2%。MPV和微客拖累乘用车增速,MPV销110.8万辆,下降13.8%;微客售30.2万辆,下降19.3%。

权威人士分析称,在市场大环境不甚理想之下,轿车依旧是乘用车市主体、市场发展主力;中国品牌SUV与合资品牌品质性能均有一定差距,竞争力差的产品,受冲击首当其冲,再加近年来发展基数高,销量要再有大的提升,确有难度。

商用车市运行平稳

商用车市运行平稳,增速有所下滑。8月销售31.3万辆,环比增长4.7%、同比微增1.1%,减少11.7个

百分点。其中客车3.9万辆、货车27.5万辆。

1-8月,商用车累计销售290.3万辆,同比增长8.7%。客车29.8万辆,微跌0.3%;其中大客4.4万辆,增长6.4%,中客4.1万辆,增长1.4%。货车260.5万辆,增长9.8%,其中重型货车81.8万辆,增长6.5%,轻型货车123.6万辆,增长15.2%;微型货车42.5万辆,增长9.0%。

中国品牌半壁江山

前8月,中国品牌汽车(含商用车)销量921.3万辆,占汽车总销量的50.9%。其中上汽、吉利、长安、东风、北汽、长城、奇瑞、一汽、广汽和江淮等十大集团销量749.2万辆,占中国品牌汽车的81%。

8月,中国品牌乘用车销售68.4万辆,同比下降11.1%;市占率38.2%,下降2.8个百分点。1-8月,中国品牌乘用车累计销售642.9万辆,同比微增0.6%;市占率42.3%,下降0.8个百分点;其中轿车152.2万辆,增长10.3%,市占率提升1.2个百分

点;SUV/375.5万辆、MPV/85.0万辆,市占率分别下降0.3和7.2个百分点。

国产外系品牌乘用车1-8月累计销量859.9万辆,市占率56.6%。德日韩三系市占率有所增长,美法两系下降。美系市占率由上年同期的12.2%跌至10.7%,与美国挑起的贸易战不无关系。

朗逸等轿车依然强势

1.6升及以下小排量乘用车,8月销售114.7万辆,环比增长11.2%、同比下降9.5%;市占率64.1%,同比下跌3.5个百分点。1-8月累计销售1008.8万辆,与上年同期几乎持平(-0.04%);市占率66.4%,近七成的市场份额,表明该排量区间拥有众多的消费群体。

前8月轿车十强为朗逸、轩逸、卡罗拉、速腾、捷达、帝豪、桑塔纳、宝来、迈腾和科沃兹,除迈腾外,其中9强均为1.6升及以下小排量轿车。在所有上市的180余款轿车中只占5%,但销量(193.4万辆)却占轿车26.1%的份额,可见,1.6升及以下

小排量轿车在轿市的主体地位难以撼动。

汽车出口快速增长

车企8月汽车(含底盘)出口报关8.9万辆,环比下降4.9%、同比增长21.2%。其中乘用车6.6万辆,环比降5.1%、同比增长24.6%;商用车2.4万辆,环比下挫4.2%、同比增长12.8%。1-8月汽车出口累计72.9万辆,同比增长35.0%。其中乘用车54.3万辆,增长45.4%;商用车18.6万辆,增长13.0%。

重点车企增速略高

1-8月,销量排名前十家企业(集团),依次是上汽、东风、一汽、北汽、长安、广汽、吉利、长城、华晨和奇瑞,汽车销售合计1608.6万辆,同比增长3.9%,高于行业增速0.4个百分点。占全行业汽车销售总量的88.9%,同比提高0.3个百分点。销量同比,长安下跌较快,长城和东风降幅略低,其他企业均为增长,其中吉利和奇瑞更为出色。 张伯顺

双能加持 颜值助攻 名爵HS高调上市

以独树一帜的“性能+智能”双能标签,点燃年轻人的运动激情,引爆荷尔蒙SUV新时代。9月16日,关注热度持续提升的上汽名爵HS在重庆上市,共推出2.0T和1.5T两个排量共9款车型,售价11.98万-18.98万元。

当晚的上市现场精彩不断,魔幻4D城市重庆接连呈现美国“超级碗”级别的空中芭蕾、垂直舞蹈以及炫酷的3D光影秀,让名爵HS的上市更加热血沸腾。同时,可口可乐、大嘴猴等潮牌组建的“荷尔蒙联盟”也来助力。

上汽集团副总裁、上汽乘用车公司总经理王晓秋表示,名爵HS豪华质感,国民价格,配得上年轻人的追求,让人买得起,开得爽。在上汽集团“新四化”战略指引下,名爵品牌打造的这款战略SUV是领先全球的互联网汽车,拥有纯形面设计的



外观,动力性能大幅超越同级,同时搭载AWD智能四驱系统、标配XDS弯道动态控制系统和BOSE音响等豪华装备,带来视觉、听觉、嗅觉、触觉等全感官新体验。名爵HS完全具备了从中国出发,走向全世界的底气。

名爵HS强调超越同级的性能和领先一代的智能。其30T车型配备全

新调校的2.0T高性能版涡轮增压发动机,“7.5秒破百,36米级刹停”;其20T车型,搭载1.5T发动机,动力表现大幅超越同价位车型甚至是主流1.8T发动机的水平。而名爵HS搭载最新一代互联网汽车智能系统“互联智行”,智能表现至少领先同级SUV一代。

作为首款纯形面、光影肩线设计的主流量产SUV,上汽名爵HS外形高级感十足,关照年轻人对美的刚需。此外,猎眼气场全LED大灯,全球首用双色LED技术,兼具时序点亮转向灯和动态迎宾灯功能,让年轻人享受更胜“灯厂”的闪亮和科技感。 余音

广汽三菱奕歌配置公布

广汽三菱近日公布了旗下新车奕歌的全产品力配置信息。作为三菱汽车新百年首款全球战略车型,新车动力上搭载1.5T+八速CVT动力系统,配备HUD抬头显示等越级配置,诠释了“实·尚新主流”。

奕歌搭载三菱最新研发的1.5T双喷射涡轮增压发动机,可爆发出125kW的最大功率,在低转速时即可输出250Nm的最大扭矩。而该款全新引擎独有的“双喷射系统”,可通过灵活控制直喷和进气道点喷,让发动机获得业界领先的热效率,提供更卓越的燃油经济性和清洁排放。与之匹配的模拟八速的CVT变速箱,兼具加速的快感和高燃油经济性。

新车配备了三菱S-AWC超级全轮控制四驱系统,使其可轻松自如应对各种复杂路况,大大提升驾驶乐趣,底盘则采用前麦弗逊式独立悬架+后四连杆式独立悬架,高速过弯干脆利落。 姚琼

年轻律动 全新荣威i5挑战朗逸

近日,上汽荣威公布了全新高能互联网中级车荣威i5的车身尺寸和外观图。数据显示,新车长4601mm,轴距2680mm。其后排头部空间达972mm,膝部空间达54mm,高能舒适的乘坐体验,超越大众朗逸。

作为“i”系列的全新力作,荣威i5是“律动设计”理念的年轻化演绎,以年轻朝气、动感姿态、品质科技打造当下年轻人的首款理想座驾。

荣威i5整车姿态动感,充满年轻律动气息,超越朗逸。新车锐气的情感化前脸设计,配合引擎盖上丰富的特征光影,以更具情感化的

线面特征展现了荣威更年轻富于朝气活力的设计形象。动力方面,荣威i5将提供1.5T涡轮增压和1.5L自然吸气两款发动机。其中,1.5T发动机匹配7速双离合变速箱,最大功率124kW,峰值扭矩达250Nm。

荣威i5沿袭情感设计理念,高能舒适体现在每一处细节。全车设置30处人性化储物空间,标配同级数量最多的5个USB接口,并贴心为后排座椅配备了独立中央头枕,带来越级舒适体验。 余音



八月沪籍车上牌数回暖

沪籍牌照汽车8月上牌43591辆,环同比增长7.09%、8.56%。1-8月累计331995辆,同比增长4.30%;轿车累计上牌回暖,增幅最高的微轿增长59.62%,最低的中高级车微增长1.94%。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前发布的该市“8月上牌情况报告”披露的信息。

国产轿车8月上牌18704辆,环同比增长9.14%、23.34%。其中豪华车2255辆、中高级车4887辆、中级车6885辆、普及型车4537辆、微轿140辆。1-8月累计上牌130030辆,同比增长7.22%。各类轿车上排量同比均有增长,其中豪华车17181辆、中高级车35393辆、中级车44334辆、普及型车31545辆、微轿1577辆。

国产小客车(除轿车)8月上牌17104辆,环同比增长8.09%、4.49%。其中SUV/13453辆、MPV/3119辆、一般小客车352辆。1-8月累计上牌134584辆,同比增长4.31%。其中SUV/106147辆、MPV/24020辆、一般小客车4417辆。

进口小客车(含轿车)8月上牌5644辆,环同比增长13.52%、1.90%。其中德国车2937辆、日本车1276辆,美国车607辆、英国车446辆、瑞典车240辆、意大利车123辆、法国车8辆、韩国车7辆。1-8月,进口小客车累计上牌42010辆,同比下降5.0%。其中德国车21817辆,日本车8977辆、美国车5074辆、英国车3413辆、瑞典车1436辆、意大利车1171辆、法国车70辆、韩国车48辆、捷克车4辆。

沪上商用车8月上牌,大型客车383辆、小型货车651辆、大型货车1105辆;1-8月累计上牌,大型客车3813辆、小型货车8247辆、大型货车13311辆。 川页