

体验原汁原味法式风情

2018 宁波·尼斯国际嘉年华开幕在即



宁波尼斯嘉年华 打造魅力之名都

文:宁波大学软实力发展研究中心 马克思主义学院 李婵

忆往昔,回首改革开放以来走过的岁月,已然过去40个春夏秋冬。看今朝,正值改革开放40周年的今天,我们目睹着改革开放带来的巨大变迁,共享着改革开放带来的丰硕成果,见证着宁波在这项政策辉映下的日渐壮大。如今的宁波是浙江省经济发达的城市和全国14个中央计划单列市(副省级)之一。站在新的历史起点上,整装待发,蓄势待发,开启新的征程。

港通天下 四方来会

宁波这座城市在漫长的历史长河中,不断积淀,其悠久的历史文化无不打上港口的烙印,使其成为独具特色的城市名片。以其独特魅力滋养着生活在这片土地上的人们。它依山面海,集市兴旺,“海人持货贸易于此”,让人窥见宁波人经商天赋自古至今代代不衰的奥秘,亦让人寻得今日“宁波港”的历史渊源。昔口被孙中山先生预誉为“洋洋东方大港”的宁波舟山港,如今货物吞吐量突破10亿吨,成为全球首个“10亿吨”的超级大港。

此次盛会,宁波全套引入全球规模超大、著名、历史悠久的狂欢节之一的法国尼斯嘉年华。于宁波而言,将充分利用尼斯嘉年华作为营销城市的一个有力工具,借助此次盛会塑造城市特色,打造品牌,从而达到城市传播的效果。

而在准备过程中,会场的布置、花车女神的选拔及正反两方面种种的经历与经验,是宁波在当今世界中赢得未来的巨大财富,亦预示着宁波迈向国际化都市大道的历史性开启。此次盛会宁波这座历史悠久的港口之都获得了直接与现代化国际沟通的机遇,是宁波向全世界展现全新面貌的绝佳契机。

作为和尼斯一样是重要的港口城市,有着相通的城市气质以及港口文化的宁波,将增进与尼斯港口文化的交流互动,传扬港口历史,传播海洋文化,进一步挖掘宁波港口的昨天、今天与明天,向世界展示宁波的历史文化禀赋与新时期的生机活力,使港口文化成为宁波城市建设的一大亮点。有利于提升宁波的国际影响力,有利于在国内和国际上打造“宁波品牌”,提升宁波的知名度,建设更具竞争力和创新力的港口名城。

精神永驻 传之四海

一方水上养育一方人,这片土地

孕育着无数有经商头脑的宁波人,他们在这片土地上创造出了一个又一个的奇迹。邓小平曾言:“宁波的优势有两个,一个是宁波帮,一个是宁波帮。”作为改革开放总设计师的邓小平说了那句令新老宁波人激动至今的话:“要把全世界的‘宁波帮’都动员起来建设宁波。”“大气开放、勇闯大业、敢教桑梓的宁波帮精神为宁波人民世代传承,浸润在一代又一代人的血脉中,为这座城市的繁荣发展积蓄了深厚的文化底蕴,也成为“诚信、务实、开放、创新”的宁波精神的重要内涵,更是一种潜在的社会发展“催化剂”。

城市精神譬如一面旗帜,凝聚着一座城市的思想灵魂,代表着一座城市的整体形象,彰显着一座城市的特色风貌。独特的城市精神,是城市软实力的重要组成部分,亦是衡量城市综合竞争力的重要因素,一个城市的长久发展离不开城市精神这一名片。此次引入尼斯嘉年华正是人力发扬宁波精神的最好证明,其为中法文化交流、交融提供了一个舞台。在这个舞台上,宁波将大力发扬宁波帮精神的感召力,用东道主特有的情怀礼遇待客,展现其开放的海阔胸怀以包容来自五湖四海的亲朋好友,向世界展示宁波之都良好的文化底蕴与和谐的文化魅力,让宁波精神广为人知,进一步增强市民对自己所在城市的认同感和自信心,使市民自觉践行城市精神,让务实、开放、大气的宁波人形象进一步树立起来,让世界了解宁波精神,让宁波精神走向世界,树立良好的国际形象。同时,尼斯嘉年华也为宁波提供了一个博采人类文明发展最新成果,积极学习其它国家和城市优秀智慧的平台,必然进一步提高市民素质,提升城市的文明程度,塑造和培育新时代的城市精神,促进宁波精神在新时期的发扬光大。

甬城景致 邀你共赏

宁波是国务院批准的国家历史文化名城。这座城市,有宁波市仅存的古城墙遗址——国家文物重点保护的古建筑之一的鼓楼,游人登楼,便可一览宁波城之全貌;这座城市,有历经风雨沧桑,朝代更迭,距今已有近千年历史的宁波城隍庙;这座城市,有位于甬江、奉化江和余姚江的三江汇流之地,唐宋以来就是最繁华的港口之一的宁波老外滩;这座城市,有中国现存最早的私家藏书楼,也是亚洲现有最古老的图书馆和世界最早的三大家族图书馆之一。

馆之一,被国务院公布为全国重点文物保护单位,国家4A级旅游景区的天一阁;这座城市,有中国八天后宫和七大会馆之一,又是江南现存仅存二处天后宫与会馆于一体的古建筑群之一的安庆会馆;这座城市,有文人墨客想息暮草之地的月湖景区,有始建于唐武则天“天册万岁”至“万岁登封”的天封塔等诸多景致,这里山清水秀,文化繁荣,让人流连忘返。

此次活动恰逢中秋旅游年,作为中法、中欧旅游文化交流的“金色桥梁”,向外界展示的不仅是经济实力,城市现代化建设和硬件的展示,还是宁波城市间城市文化氛围、城市形象等软实力的展示。此次宁波尼斯嘉年华,以活动为契机,通过尼斯嘉年华这个窗口,将一个融合历史与传统,体现文明和谐、充满活力与进取精神的城市展现在世界面前,可以让外界领略宁波的城市面貌、历史文化、风土人情,魅力尽显,也为宁波树立良好的城市形象提供难得的机会。

宁波尼斯嘉年华,以媒体为载体,充分利用各种传播渠道,通过大规模、多形式的宣传攻势,把自身的优势和特色传播出去,引起社会的广泛关注和兴趣,使人们对举办地留下深刻的印象,从而形成巨大的轰动效应,进而在短期内树立起鲜明美好的城市形象,提高城市的知名度和美誉度,吸引更多慕名前往的旅游者。急速增加的客流量为宁波的旅游产业带来巨大经济效益的同时,也在刺激着都市旅游接待能力的提升。此次宁波尼斯嘉年华,以宁波为场所,在旅游者日益追求参与、体验旅游活动的今天,2018宁波·尼斯嘉年华除主体活动和中法特色的配套活动外,在活动现场服务区内将为广大观众提供各类中法美食、纪念品、创意文化产品等,届时可以让参观者身临其境体验“激情、狂欢”的嘉年华盛宴,这种参与性较强的活动恰好可以满足旅游者出游的动机,促进城市旅游产业的发展。

这个秋天,相约宁波,带你领略集视觉、听觉、味觉于一体的狂欢盛会;这个秋天,这座千年的港口古城日益走近世界舞台,以宁波·尼斯嘉年华为契机,吸引外界不断去关注这座城市所发生的一切;这个秋天,宁波将向外界展示其政治稳定、经济繁荣、社会开放、人民安居乐业的良好城市形象。这次盛会,宁波必定在交流互鉴中走向成熟,走向辉煌!

9月28日至10月3日“2018宁波·尼斯嘉年华”开幕在即。此次,宁波·尼斯嘉年华的万人看台共设座位10520个。目前,看台的雏形已基本显现,预计9月18日完成搭建工作。为保证看台的安全性,搭建的架体结构和技术都从法国引进。

看台为东西走向,单侧总长236米,对向看台之间的巡游大道宽度为28.5米,两侧看台的中间区域就是巡游的演艺区域,大型彩车、鲜花花车、以及来自世界的各类演艺团队将在这里带来他们精彩的表演。两侧看台由10组看台单位组成,单侧5组,每组看台单位上有1052个座位,分14排,首排观众座位高度为1米,可以近距离感受嘉年华的狂欢气氛,最后一排座位高度为4.75米,可以通览全场,感受嘉年华彩车的震撼。此外,每组看台单位有2个巷眼通道,方便观众及时快速入座。

由于宁波·尼斯嘉年华看台搭建项目,是宁波近十年来最大的临时看台的单体项目,所以,看台的搭建采用了产品标准高的材质,并根据承载力设计标准八倍的要求来进行结构设计,让看台更加稳固。搭建工作完成后,还会有第三方检测机构来进行承载力实验,通过活荷载、静荷载等专业检测方式,确保特殊情况下看台的整体安全性。组委会领导也对看台的安全十分重视,多次深入场地,对看台安全以及施工安全进行检查,为看台的安全提供了进一步保障。

2018 宁波·尼斯国际嘉年华门票

2018 宁波·尼斯国际嘉年华第一批实体票已印制完毕。此次门票采取日夜场不同色调的防伪印刷技术,展现了尼斯的不同特色。外包装也是尼斯元素满满,让收到门票的朋友第一时间就能感受到狂欢的气氛。

