

2018上海购物节下周开幕

10条“购物专线”带你买买买

本报讯 (记者 张钰芸) 长达45天的购物狂欢季要来了! 新品集中首发、潮店接连开幕、全球商品轮番上阵, 史上最长的2018上海购物节将在9月28日至11月11日举办, 首次推出10条“上海购物专线”, 针对不同消费群体量身定制购物路线, 让“要购物, 到上海”深入人心。记者从昨天举行的2018上海

购物节组委会会议上获悉, 今年的购物节将推出“新品首发季”“国别商品周”“首店潮店旗舰店”等系列活动, 首次推出“上海购物专线”, 以及商圈商街、离境退税地等主题板块, 包括重点活动共计100项, 覆盖门店20000个。

在今年购物节期间, 世茂广场、LuOne凯德晶萃、LCM置汇旭辉、

世纪汇等创新型商业项目集中开业, 大批首进中国、首进上海品牌入驻, 蔓楼兰、达芙妮、别克、华为等15项新品首发活动将集中举办。

对口进口博览会, “国别商品周”今年将进一步升级, 推出英国、德国、意大利、西班牙、芬兰、瑞典、澳大利亚、泰国、日本等多国主题商品活动, 佛罗伦萨小镇、高岛屋等推

出进口博览会延展活动, 实现展会现场和商场同框效应。此外, 还有70余项首店、潮店和旗舰店活动, 例如日食记首家线下体验店、小猪佩奇全球首座室内主题公园、一条生活馆等大批首店。

此外, 今年的购物节还首次推出“上海购物专线”, 针对不同消费群体量身定制10条购物专线, 包括

离境退税、奥特莱斯、商业地标、特色商街、特色美食、首店、潮店、旗舰店、夜上海、老字号等, 包含18条支线, 涉及200多家企业。通过搭建即扫即用的移动推广平台和小程序, 涵盖专线、攻略、玩转三大板块, 提升体验和参与度。这10条线路的纸质手册和多媒体宣传还将面向国内外消费者。

申城首次发布五条工业旅游经典线路

2020年将建100个工业旅游示范点

本报讯 (记者 杨玉红) 钢铁飞溅、流水线传动, 是好几代上海人童年的珍贵记忆。助力打响“上海制造”品牌, 昨日, 市旅游局在上海汽车博物馆有限公司举办“走进上海制造——2018年上海工业旅游经典线路”发布活动。

“我们现在在总装车间, 在激光焊接的生产线上, 两只机械手用1400度高温焊接车顶和侧身。”昨日下午, 50多名游客在导游顾丽娜带领下, 走进了上汽大众安亭

汽车三厂总装车间, 分别参观了车身生产车间、焊接生产车间、总装车间。作为全国工业旅游示范点——上汽大众于2003年试点接待游客参观, 每年接待团队游客约四万人次。

当前, 上海拥有工业遗产290处, 涉及30个制造业大类。2017年上海工业旅游年接待人次突破1300万。上海市旅游局首次发布的5条工业旅游经典线路以“走进上海制造”为主题, 分别为: 由“船厂

1862——杨树浦水厂——怡和1915——民生粮仓”组成的工业遗产体验之旅, 由“华鑫展示中心——谷歌开发者社区——华鑫智慧园区体验中心——无线电博物馆——摩拜展示厅”组成的智慧城市互动之旅, 由“上汽大众汽车有限公司——上海汽车博物馆——上海国际赛车场”组成的极速汽车动感之旅, 由“上海电气临港重装备制造基地——上海三一重机股份有限公司——上海飞机

制造有限公司”组成的重工制造辉煌之旅, 由“上海超算中心——上海集成电路科技馆——上海科大讯飞信息科技有限公司”组成的智能生活探秘之旅。

活动上, 《上海市工业旅游创新发展三年行动方案》正式发布, 提出到2020年, 上海要创建成为中国工业旅游示范城市, 年接待工业旅游游客数量突破1500万人次, 建成10个工业旅游示范基地、100个工业旅游示范点。



新民随笔

天价与无价

任湘怡

近日听闻一则消息, 南京一位大学教授, 花了4600元打车费。原来, 台风“山竹”袭击珠三角期间, 身在广州的东南大学教授王珂, 为了不错过大四本科生的授课, 几经周折, 从广州打车到长沙, 再辗转乘飞机回南京, 准时出现在课堂。

据《扬子晚报》报道, 王珂的一路行程, 颇为曲折。9月16日一早, “山竹”袭来。民航、火车、汽车都停运。无奈之下, 王珂突发奇想——打车离开广州! 这个计划进行得并不顺利。由于高速公路封闭, 一个乘客、2个司机, 逆着十级以上的狂风在省道上开, “车子飘得像汪洋中的小船”。好不容易到达长沙, 700多公里的路, 开了近13个小时。加上回程的空车费, 王珂的出租车费高达4600元的“天价”。

可能在很多人想来, 碰到天灾, 赶不回去上课, 属于不可抗力, 想办法向学校请假就是了。再做得地道一点, 向学生们说声“对不起”。大家都理解, 绝不会有谁横加指责。而自掏腰包, 顶风顶雨赶回去, 反倒会让很多人惊讶不已。王珂的解释是, 他从教28年, 从来没有调过本科生的课程。显然, 他不愿意用别人的时间, 换自己的方便。这就是一个老师的责任心。

责任心, 听上去是一个很沉重的词, 实际上渗入我们生活的点点滴滴。今年夏天, 上海也几度面对台风。每一次, 我们都看到, 记者顶着风雨现场直播, 交警坚守路口执勤, 路政、电力、交通等部门的工作人员各就各位, 守护城市。对他们中的大多数人来说, 面对狂风暴雨的默默付出, 实在算不上英雄事迹。但他们的守护, 使得台风之后的城市又见蓝天。我们感谢他们的责任心。正如王珂的学生们, 应该感谢自己的老师一样——感谢老师的准时守约、感谢他的坚守职责。感谢他, 用天价换来了无价。

上海国际广告节明年3月举行

本报讯 (记者 杨硕) 记者昨晚从2019上海国际广告节组委会方面获悉, 2019上海国际广告节将在明年3月5日至8日举行, 主会场仍将位于国家会展中心(上海)。

据介绍, 2019年上海国际广告节将继续以论坛、展览和奖项三大板块为核心, 以“创意连接世界”为使命。对外, 持续扩大全球影响力; 对内, 携手长三角文创产业共同发展。

值得一提的是, 明年组委会还将在首届上海国际广告节品牌展的基础上, 联合上海的各大商圈, 将品牌展和作品展从展览馆迁入更为开放的商场之中, 让更多普通市民可以参与其中, 也增进他们对创意和品牌感同身受的了解和认同。同时, 结合时下新零售的快闪模式, 将品牌文化和理念以装置、艺术、科技的方式与消费者进行互动, 促进文化体验与消费。

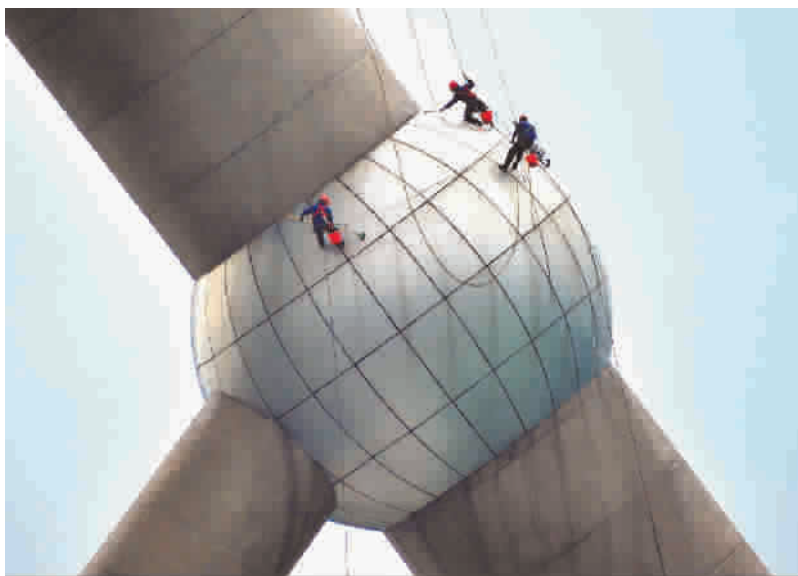


第七十一问: 什么是火灾高危单位?

火灾高危单位是指容易造成群死群伤火灾的人员密集场所、易燃易爆单位和高层、地下公共建筑等单位。

第七十二问: 国务院办公厅印发的《消防安全责任制实施办法》对火灾高危单位规定了哪些职责?

《消防安全责任制实施办法》明确了火灾高危单位要定期召开工作例会, 消防安全责任人、管理人和相关从业人员须取得相关资质, 建设专职消防队或微型站, 配备应急逃生设施设备, 建立消防安全评估制度, 参加火灾公众责任保险等6项职责。



为迎接即将到来的中秋、国庆“双节”和中国国际进口博览会, 连日来, 申城的主要道路、旅游景观、标志性建筑都在进行清洁“美容”和“换装”, 以整洁一新的市容面貌展示靓丽的上海。图为几名“蜘蛛人”在东方明珠塔柱上清洗

杨建正 摄影报道

杨浦大桥周日凌晨“体检”

双向交通将临时封闭

本报讯 (记者 罗水元 通讯员 董晖) 本周日凌晨0:30-5:00, 杨浦大桥将进行桥梁体检, 因荷载试验期间大桥需封闭双向交

通, 市路政局提醒过往车辆选择其他桥隧越江。

杨浦大桥自1993年建成运营至今已逾25年, 成为连接浦江

两岸的重要越江设施。为了全面掌控大桥的实际工作状态, 评价其工作性能和实际承载能力, 大桥管养部门需要通过桥梁荷载试验, 来了解桥跨结构目前的几何线型、结构固有振动特性以及荷载作用下的静动力性能, 为桥梁日常养护管理、维修加固决策提供科学依据。

垃圾是否分类, 拍张照一目了然

上海将推广杭州“车载智能清运监控系统”

本报讯 (记者 裘颖琼) 源头分类监管和计量的缺失, 成为制约垃圾分类和减量的首要问题。今年2月开始, 杭州江干区试点在7辆垃圾清运车上安装“车载智能清运监控系统”, 既可以完成垃圾源身份识别、称重, 还能实时抓拍取证, 上传数据到后台, 进行统一监管。

记者获悉, 上海也正在考虑在垃圾清运车上安装这种智能系统。

在一辆清运车旁, 记者看到, 清运工作人员手机登录“城市垃圾智慧管理系统”后, 就按照基本流程清运完毕, 全程未见任何附加动作。原来, 在垃圾桶缓缓升起时, 清运车上的智能系统就同步完成了称重和拍

照。此时, 一张含有清运车车牌、清运时间、清运集运点名称、清运地点实际GPS坐标、垃圾重量、垃圾桶数量等信息合成的垃圾清运图像照片, 实时传到后台系统。

杭钻股份运营总监张观琴介绍, 车载智能清运监控系统通过后台系统和移动终端, 可以实时监测

垃圾清运车轨迹、垃圾实时清运量、垃圾种类、具体点位、清运时间等信息, 为现场执法提供快速、准确、完善的证据链, 为计量收费提供数据支撑。

有了这件法宝, 清运人员就有“证明”可以拒收垃圾, 来倒逼源头分类。上海市绿化和市容管理局有关人士告诉记者, 上海也正在考虑在垃圾清运车上, 安装这种智能系统。“前期在静安区的湿垃圾分类APP上, 试点让清运人员手工填报收运数据, 效果一般。之后, 我们会考虑用这种智能化技术手段来全市推广。”