

科学走出殿堂 科普走向市民

上海成为全国公民具备科学素质比例最高地区

在地铁站遇见“院士”，聆听诺贝尔奖得主的公众讲座，参与城市科普定向越野赛，到社区科普大学“听听课”，“朋友圈”秀一秀科学生活……记者从今天上午召开的上海市科协第十次代表大会上获悉，上海近年来一直是全国公民具备科学素质比例最高的地区。据首届世界公众科学素质促进大会上发布的信息，今年上海公民具备科学素质比例为 21.88%。在上海，“科学”对普通公众来说，它或许比吃喝玩乐更具吸引力，更有时尚范。

“为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高公民科学素质服务、为党和政府科学决策服务”，在四大职责指引下，上海市科协自 2011 年第九次代表大会以来，通过

一系列科普探索，打造全市 200 万科技工作者的共同家园，更不断扩大科普创新“朋友圈”，吸引市民爱科学，爱生活。

接地气的“科普网络”

从 2010 年的 13.74%，到 2015 年的 18.71%，上海公民具备科学素质比例已经连续两次位居全国第一。根据上海“十三五”科普规划，到 2020 年，上海公民具备科学素质比例还将继续攀升，达到 25%。如何持续突破？

让科学走出殿堂，让科普到市民中去！2014 年，上海开通首列“科普号”地铁列车，目前已覆盖 14 条地铁线路、2 万多个地铁公交移动终端；人流最密集的南京路、淮海

路、徐家汇等上海主要商圈，200 多块户外 LED 大屏幕滚动播出科普作品；全市 800 多个社区拥有科普画廊、楼宇电子屏……

七年来，市科协系统共举办科普宣讲活动 54 万余次，参与公众超过 3000 万余人次。“十三五”期间，上海市重点实施青少年、城镇劳动者、领导干部与公务员、社区居民、农民等五大人科学素质行动。刚刚结束的 2018 年上海市“全国科普日”活动，97%以上的活动在基层展开，从讲座、科普教育基地开放，到社区活动、企业开放和实践探究项目，从市级层面延伸至各个区、街镇等近 3000 项活动，一张越来越“接地气”的科普网络，网住了市民的科学心。

家门口的“科普大学”

科普不只是看看节目，听听讲座，更要与时俱进，明辨科学流言。自 2015 年起，市科协开始打造“上海社区科普大学”——老师是上海科学界各专业领域的名家名师，课程内容既有公共安全、营养健康、医药卫生、信息安全、智慧生活等百姓身边的科学热点，更有太空探秘、低碳生活、军事科技、新能源开发等有趣的科学前沿。当然，社区科普大学的“校舍”不必再造，上海各区县完备的社区教室是现成的科普课堂。目前，社区科普大学已在全市设立 1000 多个教学点。

科普大学还充分利用网络云平台。由上海市科学技术协会主办的

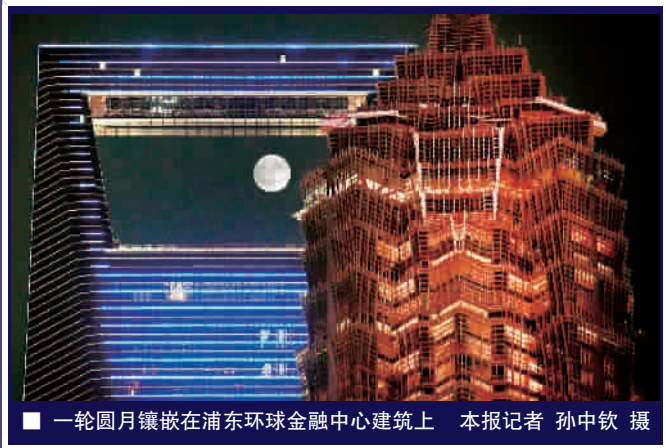
上海社区科普大学网络教育资源平台，内容包括云中科普在线、云中科普机器人、云中科普学堂三个资源分平台。“云中科普在线”采用客户端菜单选择方式学习，收录了数百集相关科普讲座视频、科普电子书、趣味测试等科普资源。“云中科普机器人”收录了可精准搜索的健康养生类等实用科普文章数十万篇。“云中科普学堂”，就像在手机里聘请了一位博学多知的“私人科学家”。他不仅上知天文下知地理，还能随时求证纷纷扰扰的“科学流言”，点播科学大师云集的上海科协大讲坛、预约层出不穷的最新科普活动，上线运行的“公民科学素养与提高”类课程 30 余门。

本报记者 马亚宁

我们的节日 中秋

■ 东方明珠上又多了一颗明珠

杨建正 摄



■ 一轮圆月镶嵌在浦东环球金融中心建筑上 本报记者 孙中钦 摄



■ 豫园之夜 首席记者 刘歆 摄

来上海购物，真爽

外来游客消费占比高达 40.6%

中秋佳节，“上海购物”市场火热。根据上海市商务委抽样调查，本市 35 家零售和餐饮企业节日期间(9 月 22 日至 23 日)实现销售额 6.53 亿元，同比增长 7.8%。

记者昨天从市商务委获悉，在本轮抽样调查中，老凤祥、老庙黄金等监测样本销售额同比增长 100%以上，闵行虹桥天地、虹口瑞虹天地、徐汇汇金百货、嘉定大融城、光明集团第一食品、徐汇美罗

城、松江永辉超市等监测样本销售额同比增长两位数以上。

另据银联商务大数据监测，全市节日期间(9 月 21 日至 23 日)发生消费共计 153.7 亿元。到沪游客消费次数高达 394.3 万人次，发生消费为 62.4 亿元，外来游客消费占比高达 40.6%。吃、住、行、游、购、娱六大板块中，购物消费占总体消费的 90%以上。

是什么让消费者买到不停

手？为了打响“上海购物”品牌，上海商业求新求变、引领潮流。节日前夕，世茂广场运营调试，引进的 M&M 人气爆棚，丝芙兰亚洲旗舰店首日客流量突破 3 万人次，单日销售额预计超过 20 万元。节日期间，LuOne 凯德晶粹、LCM 置汇旭辉两个商业地标同日开业，首日客流突破 20 万人次。

首店、旗舰店效应明显。OVV/

AEX 品牌全球旗舰店盛大开业，创下单日销售额近 300 万元的佳绩。中海环宇荟的首店也不容小觑，广州特色早茶点都德在高峰时段排队超过两小时，亚洲首店品簋则引入世界级甜点主厨。零售方面的首店品牌则有华东首家京东无人超市、吱音 ziinlife、家居品牌 InYard 宜氧、INXX xUJING 等，小众且有特色。

本报记者 张钰芸

每天近四万警力保平安

申城 110 警情同比下降一成多

本报讯（特约通讯员 忻文柯 记者 潘高峰）中秋节假期，上海公安机关每日投入 3.8 万余名公安民警和消防官兵，最大限度将警力压到街面、投到安保现场，整体提升社会面防控强度，强化人群聚集公共场所和大型活动安全管理、加强城市公共安全和交通安全管理力度，全力确保本市社会稳定、城市运行安全有序。截至发稿，全市 110 接报总数同比下降 13.1%，其中报警类同比下降 5.6%，未发生重特大刑事、治安案件和火灾、交通及其他治安灾害事故。

假日期间，市公安局组织警力全天候集中备勤，聚焦扒窃拎包、电信网络诈骗等突出治安问题，保持高压严打态势。公安机关以外滩、小陆家嘴、豫园、上海国际旅游度假区等为重点，制定“大客流”应对方案。

针对节日期间市民出行集中的情况，各级公安交警部门制定了高速公路、城市快速路、主干道路和景区景点周边道路强化指挥疏导和排堵保畅措施。对假期“一头一尾”潮汐式交通，公安交警部门充分做好预案部署，未发生大面积、长时间道路拥堵。

新时代 新作为 新篇章

一手抓院士专家工作站的建设数量，一手抓院士专家工作站的运行质量，吸引更多高端人才服务 G60 科创走廊建设。今年上半年，松江在积极推进上海市院士专家工作站建设，提高企业创新能力中取得了不俗成绩。

记者从区科委（科协）了解到，松江区中心医院、上海博阳新能源科技股份有限公司等 6 家单位被授予上海市院士专家工作站牌子，占全市获批家数的三分之一，松江提

为院士专家和 G60 科创走廊建设铺路架桥 松江抢占科技创新战略“智”高点

前半年完成了 2018 年全年创建 6 家上海市院士专家工作站的目标任务。截至目前，松江区共有上海市院士专家工作站(中心)26 家，累计吸引各领域院士专家 133 名，其中院士 22 名、专家 111 名。“工作站的建立，引导了院士专家领衔团队走出院校院所，带着技术、成果和智慧直接进入企业，既为企业吸纳高新技术架了‘桥’，又为院士专家施展聪明才智铺了‘路’。”区科委（科协）相关负责人告诉记者。

在家门口就能享受到院士级别的诊疗服务，G60 科创走廊人才新高地建设为市民带来了实实在在的获得感。今年 6 月，松江区卫生系统首家院士工作站——松江区中心医院李兆申院士工作站的成立。李兆申是中国工程院院士、我国著名的消化系统疾病领域专家，从事医教研一线工作 37 年。工作站建立后，区中心医院将与李兆申院士在新技术应用、创新团队培育、课题联合攻关、科研成果转化等方面积极开展

务实合作，为市民消化疾病诊治提供更加优质的服务。

不仅科研院所积极借力“外脑”进行科技创新，民营企业也紧抓 G60 科创走廊发展的机遇，加大了引才引智力度。

5 项专利申报、1 个节能项目、1 套门窗玻璃隔音测试设备……对于 2018 年的技术攻关和企业发展，上海耀江实业有限公司有着一系列的小目标。公司技术中心主任翁永平告诉记者，公司 2016 年就建立了院

士专家工作站，由院士专家及其科研团队与企业合作，构建了产学研合作的有效模式和长效机制。“自建站以来，来自高校的多位专家帮助我们多次破解技术难题，让耀江增强了核心竞争力，也促进了科技成果向现实生产力转化。”站内的专家在内部管理、人才培养、战略布局等方面也提出了诸多可行性建议，使公司的科技创新和管理机制不断走向成熟和规范。

抢占科技创新战略“智”高点，厚植科技创新人才优势，打造高质量发展的科技创新引擎，松江在建设 G60 科创走廊人才新高地的道路上不断迈出坚实步伐。

本报记者 杨洁 通讯员 黄红