

浙江各地喜庆中国农民丰收节 同看“两山”美 共享丰收乐

自今年起,每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”,这是我国首个在国家层面专门为农民设立的节日。而在这个属于农民的节日里,浙江各地举办一场场特色活动,迎丰收、晒丰收、庆丰收。其中,安吉余村被选为全国六个分会场之一。据统计,全省今年丰收节庆祝活动足足有 1100 余场。

“两山”热土俱欢颜

秋分当天,作为全国庆祝首届中国农民丰收节的六个分会场之一,浙江庆丰收主会场活动在安吉余村举办。在农民的欢歌笑语中,城里来客从四面八方赶来,共同感受这片“两山”热土的欢乐。

在余村文化广场上,丰收庆典正在上演。台上的大多是农民,他们卖力地跳,尽情地舞,表达着心中的欢喜。而在广场对面的农家乐里,则坐满了前来观看庆典的村民、游客,

近的来自周边村庄,远的来自杭州、上海、江苏等地。他们边看表演边卖山货,农家乐老板娘赵大姐忙得不亦乐乎。城里客人来了,山核桃、梅干菜等农产品都成了抢手货……台上几个节目表演下来,赵大姐摆在院子里的山货也基本卖光了。

“浙江特色精品农业起步早,发展农旅融合也早,因此安吉作为全省庆丰收的主会场,尤其要展现这些元素。”余村村党支部书记潘文革说,这些年全村一方面发展林下经济,提高山林效益,另一方面保护青山绿水,关掉矿山,发展民宿、农家乐。如今村民庆丰收,不单是庆祝山林稻田里的丰收,更是欢庆农旅融合带来的致富增收。

尽享丰收的喜悦

眼下,稻谷飘香,瓜果满枝,一派丰收景象。临安的山核桃香气扑鼻,临海的蜜橘丝丝

甘甜,云和的农户割下今年第一茬有机稻谷,迫不及待地碾米煮饭,品味丰收的香甜……在这个属于农民的节日里,全省各地正以丰收为主题,以节庆为主线,开展了丰富多彩的节庆活动,真正让农民从中享受丰收的喜悦。

在我国,自古就有庆五谷丰登、盼国泰民安的传统,很多地方也因此也形成了独具特色的农事节庆活动,人们以节为媒,释放情感、传承文化、寻找归属。在嘉兴南湖,当地人穿上古装擂大鼓、敲铜锣、舞长龙;在丽水景宁,畲族姑娘穿上传统服装,唱起当地最具特色的敬酒歌,以酒庆丰收;在舟山普陀,古铜色肌肤的渔民跳起质朴的舞蹈;“舟山风”渔民号子队唱着“金银满仓”号子向大海祈祷丰收……

鼓起农民“钱袋子”

这些年,生产好农副作物,成为了农民经济收入的主要来源。丰收节当天,在温州苍南

岱岭乡富源村,来自苍南县的农副产品企业代表纷纷摆起了摊位,亮出自家的特色产品,吸引众多游客前来品尝选购。

在“丰收集市”上,由苍南县松山青年农场有限公司负责人许明坤带来的栀子花茶短短一小时内就被抢购一空。据了解,他所在的南山头村,已形成融合农产品加工和旅游观光的绿色产业链,跟他一起干的农户每户每年可以增收 3000 元至 5000 元;而在临安昌化镇白牛村,许多年轻的新农人开起了淘宝店,预计今年该村山核桃产值将达 4.5 亿元。如今,依靠着绿色高效的农产业,全省各地农民的“钱袋子”鼓了起来,生活也过得越来越充实而有意义。

近年来,在“两山”理念指引下,浙江农旅产业不断融合,也让农民的脸上洋溢着丰收的自信。据统计,2017 年浙江农村常住居民人均可支配收入已达 24956 元,已连续 33 年位居全国各省(区)第一。 周琳子 陈铖 翁杰

城市汇

无锡

打造“互联网+”智慧体育平台

本报讯(记者 唐闻宜)作为 2018 世界物联网博览会 16 个系列活动之一,以“物联网体育互动世界”为主题的 2018 智慧体育产业发展峰会日前举行,近 500 位来自产业界、学术界人士共聚一堂,聚焦智慧体育发展之路。

近年来,无锡作为江苏省首个智慧城市和智慧体育发展先行城市,深入打造体育大数据、“互联网+体育”等多方面智慧城市和体育行业工程,并取得了显著成效。现场,一款“畅动体育 APP”正式上线。该平台通过“互联网+”模式,是一款以面向群众提供体育公共服务为主要功能,以体育服务、体育管理、体育消费、体育社交、体育营销为支撑的综合性服务平台。

南通

绿色交通城市建设“再提速”

本报讯 南通市交通局近日发布信息,该市创建绿色交通城市区域性项目已顺利通过交通运输部的考核验收,标志着南通交通行业取得了明显的节能减排效果,这对推动全市绿色交通城市建设具有典型示范意义。

据了解,自 2013 年创建绿色交通工作开展以来,南通以建设“通往大海生态城、绿色低碳大交通”为目标,整体推进、重点突破,经过五年不懈的努力,目前该市综合交通骨干网络基本形成、交通运输组织集约高效、节能环保装备应用广泛、科技信息化创新成效明显,“绿色、循环、低碳”的发展理念已全面融入南通交通运输行业发展的各方面和全过程。(朱蓓宁)

桐乡

发放高层次人才“红包”

本报讯 日前,记者从桐乡市人社局获悉,该市高层次人才补贴申请受理工作已全面启动,包括工作津贴、购房补助、租房补助、继续教育奖励等一系列补贴,增强了人才新政的吸引力,为桐乡的高质量发展提供了人才智力支撑。

据桐乡市人社局相关负责人介绍,“当前,全市经济转型升级步伐加快,人才战略资源竞争激烈。对照新形势,迫切需要以‘人才强市’战略为导向,制定实施更积极、更开放、更有效的普通高校毕业生创业就业政策,推行更大的招才引智力度。”其中,企业“专才”也享有特别的福利,真正实现不唯学历,瞄准行业人才。只要是 2017 年 7 月 1 日以后通过继续教育取得硕士学位研究生、副高级职称人员(高级技师)、博士学位研究生、正高级职称人员(特级技师)的企业工作人员,符合条件者都可享受企业工作人员继续教育奖励。(沈晓洲)

全国县级融媒体中心建设启动

本报讯 中宣部近日在浙江省湖州市长兴县召开县级融媒体中心建设现场推进会,深入贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神,总结交流各地经验做法,对在全国范围推进县级融媒体中心建设作出部署安排,要求 2020 年底基本实现在全国的全覆盖,2018 年先行启动 600 个县级融媒体中心建设。会议指出,加强县级融媒体中心建设,

是加强和改进基层宣传思想工作、推动县级媒体转型升级的战略工程。各地各有关部门要聚焦更好引导群众、服务群众,着力打造基层宣传思想工作和精神文明建设的重要平台,打造为民排忧解难、做群众思想工作的重要平台,把基层百姓所需所盼与党委政府积极作为对接起来,把服务延伸到基层、问题解决在基层,切实推动基层宣传思想工作强起来。

会议强调,要把准功能定位,坚持分类指导,因地制宜开展工作,努力把县级融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。要做好整合媒体机构、建好采编中心、统一技术平台、加强队伍建设。要加强组织领导,健全工作机制,提供政策支持,确保县级融媒体中心建设有序推进。

中央宣传部、中央网信办、国家广电总局、中国记协和浙江省有关负责同志出席会议,各省区市及新疆生产建设兵团党委宣传部、部分县市区党委宣传部负责同志参加会议。(岳德亮)



昆山

花开并蒂 灯映两岸

海上生明月,天涯共此时。以“花开并蒂·灯映两岸”为主题的 2018 海峡两岸(昆山)中秋灯会亮灯仪式近日在江苏昆

山举行。灯会的彩灯设计和活动策划充分吸收利用两岸同根同源的文化基因、民俗传统与前沿科技。本次灯会将为期 32 天,届时海峡两岸同胞可在“双节”期间,共度传统佳节,共叙两岸深情。

特约记者 朱桂根 摄

江苏海门「大白皮蚕豆」获国家地理标志农产品

本报讯 近年来,海门加大“四青作物”“四色宝豆”等特经特粮的扶持力度,成为了该市农民增收致富的富民产业。日前,在农业部组织的全国第二次地理标志农产品登记专家评审会上,由海门申报的“大白皮蚕豆”通过评审,成为继海门山羊、海门黄鸡、海门香芋、万年香沙芋、海门大红袍赤豆之后又一个国家级地理标志农产品。

评审专家认为,海门“大白皮蚕豆”是海门人民经 100 多年长期选择、不断改良而形成的地方品种,具有独特的地方特色、人文历史,具备了农产品地理标志产品的特性。如今,海门“大白皮蚕豆”不仅是“四色宝豆”,也是“四青作物”之一,全市种植面积达 4.8 万亩,年销售产值 3600 万元左右,已具有较大的市场潜力,鲜食蚕豆、蚕豆粉皮更是成为江浙沪一带餐桌上的美味,深受大江南北市民喜爱。(施晔)

嵊州小伙为家乡“村宝”吆喝

吸引全国 500 多位“榧农”赶来“取经”

本报讯 浙江嵊州市竹溪村近日迎来一场相当接地气的盛会,吸引全国 500 多位“榧农”、专家参会。而让人想不到的是,这场名为“第二届全球民间榧农大会”会议,主导者竟是当地一名年轻的小伙子。

当天,离大会开始还有半小时,竹溪村文化礼堂内已是座无虚席。在现场,一位年轻人引起了大家的注意,他一会儿当主持人,一会儿引导来宾入座,格外忙碌。他叫钱炜,今年 27 岁,当天他的身份是大会主要策划人。钱炜的父母是竹溪村土生土长的“榧农”,大学毕业后,他进入电商企业工

作,每年帮助父母销售大量榧。

那么,这场榧“盛会”他是怎么策划起来的?“我建有七八个‘榧农微信群’,上千名群员来自全国各地,都是与榧有关的从业者。”钱炜说,不少群员提到,今年榧农开摘在即,想对采摘安全、加工、营销等进行学习交流,于是,他在群里提议开榧农大会。“去年,浙江农林大学组织过首届榧农大会,参会者主要以各环节代表为主,这次把会议地点设在榧主产地之一的竹溪村,为的就是让更多的榧农从业者参与进来。”钱炜说。

近年来,榧种植正日益向全省、全国

拓展。其中,安徽、福建、江西等地榧产业发展势头也十分迅猛。那么绍兴榧的优势和知名度如何体现?又该如何应对外来竞争?对此,钱炜表示,希望能在竹溪村每月组织一次交流会,让榧农从业者拥有自己的“娘家”,使其成为农民致富的“绿色”产业。

“榧产业和文化的深度挖掘,需要年轻力量。”据嵊州市农林局相关负责人介绍,随着榧产业规模的扩大,产业层次和领域也会不断拓展,传统产业的未来应该由年轻人来主导。就像钱炜一样,用年轻人的经营思维为“村宝”——榧吆喝。(陈乙炳)