

汽车业利润重陷负增长泥淖

今年汽车制造业利润走向步步惊心。1-2月同比下降1.8%;3月大幅下滑15.4%,致使一季度下跌4.7%;1-4月负增长;1-5月微幅回升0.5%,由负转正;到年中,忽迎“柳暗花明又一村”,上半年利润居然达3359.9亿元,同比增长4.9%。

令人遗憾的是,下半年又变了脸,前7月利润3730.3亿元,同比增长1.6%,较上半年回落3.3个百分点;“1-8月利润4048.2亿元,同比下滑2.1%”,国家统计局日前《前8月规模以上工业企业主要财务指标》显示,比前7月又跌落3.7个百分点。在41个工业大类行业中,34个行业利润总额

同比增加,7个行业减少,汽车制造业成为“减少”行业之一。

汽车制造业前8月利润为何重陷负增长泥淖?

一是汽车销量下降。8月,车市进入淡季,汽车厂家销售210.34万辆,虽环比增长但同比下降3.75%,其中乘用车下降4.55%;前8月销售1809.61万辆,同比增长3.53%,其中乘用车仅增长2.60%,还低汽车(总体)0.93个百分点。

市场终端零售更差,汽车零售额8月下降3.20%,前8月仅增长1.30%。《汽车之家》网站披露,今年前7个月,汽车厂家销量与终端上牌量差异悬殊,厂家销售

量1595.47万辆(含商用车),终端上牌量仅1238.2万辆,357万余辆沉淀在流通领域。今年经销商亏损又较大面积蔓延,厂商因利益纠纷“互怼”时有发生。

二是营收成本上升。汽车制造业前8月营业收入成本46160.9亿元,同比增长9.9%;其中主营业务收入成本44716.8亿元,增长9.5%。两项成本增幅同比均高过营收,分别高过0.9和0.7个百分点。

三是汽车价格变动。汽车制造业产品8月出厂价格指数(PPI),环比下降0.1%、同比微增0.1%,较7月和6月分别回落0.1和0.3个百分点。8月居民消费价

格指数(CPI)同比上涨2.3%,比上月扩大0.2个百分点;但乘用车作为消费品,CPI自3月起均处于下行态势,同比下滑在1.4%-1.5%之间。

四是汽车投资下跌。前8月汽车工业投资2.8%,较上半年低5.7个百分点,相比前7月也低3.9个百分点。通常情况下,投资下跌,投资回报也自然减少。

此外,部分重点车企将下半年进账投资收益结算时间提前至6月,重点车企6月利润高达737.37亿元,致上半年利润2395.17亿元,同比增长14.86%。上半年账面好看多了;但下半年数字难堪了。 张伯顺

第十八届上海车展明春上演

第十八届上海国际汽车工业展览会将于2019年4月18日至25日在国家会展中心(上海)举行,预计展出规模将超过36万平方米。

2019上海车展的主题定为“共创美好生活”,将再次展现中国作为全球最为活跃、最具发展潜力的汽车市场之一的独特魅力。这届车展不仅将展示世界汽车工业的创新成果,同时也将加速推动汽车与先进制造、信息通信、互联网、大数据、人工智能的深度融合。汽车工业的先进理念、汽车技术的前沿成果、汽车文化的时尚视觉、汽车操控的智能体验以及未来汽车所带给人类社会的美好生活方式将点燃世界的关注目光,让汽车成为共创美好生活的助推器。

明年,全球汽车厂商将再度亮相上海车展进行新车和车企战略的集中发布,为汽车行业发展提供前瞻动向。中国的自主品牌也将继续全力出击,用更具现代化、国际化和全球化的展示方式,发出代表中国汽车文化的最强音。与此同时,一大批新势力造车企业也将持续加入,为2019上海车展带来耳目一新的产品和智能化体验,展现不一样的思维理念和商业模式。

随着汽车智能化、网联化、电动化纷纷由概念转入实际应用,越来越多的新能源汽车、智能网联汽车将亮相2019上海车展,成为各大车企全产业链布局中极为关键的战略步伐。全球知名零部件厂商也将全力参展,集中展示汽车领域高精尖技术在细分领域的前沿科技与产品。 晨阳



宝马数款重磅新车巴黎车展首发

金秋十月,宝马集团携创新豪华阵容亮相2018巴黎国际车展,展现了其在前瞻设计、大型豪华车级别、数字化互联科技及电动出行领域的最新战略成果。6款首发阵容中,有4款为全球首发车型,包括全新宝马X5、全新宝马3系、全新宝马i3 120Ah以及全新宝马M5雷霆版,全新宝马8系双门轿跑车、全新宝马Z4也作为重磅首发车型一同展出。

宝马集团董事长科鲁格表示:2019年宝马集团将推出纯电动版的MINI车型;2020年纯电动的宝马iX3将在中国沈阳投产;2021年,宝马iNEXT量产车也将

如约而至。全新宝马i4也将于2021年面世。这意味着,到2021年,宝马集团将拥有5款纯电动核心车型。

将于年底在中国上市的全新宝马X5的全球首发掀开了SAV家族成功历史的全新篇章。第四代X5在设计、科技、驾驶性能及豪华配置等方面都得到了全面的提升。首次配备智能互联驾驶座舱,结合第七代iDrive人机交互系统,使先进的数字技术与驾驶者的生

活无缝链接。

今年的巴黎车展,宝马3系迎来其第七代产品的全球首次亮相。全新车型的动感设计、灵活操控、卓越效率和创新配置,将宝马标志性的驾

驶乐趣再度升级,展现“运动王者”风范。新开发的车身结构和底盘技术实现了驾驶动态、灵活操控、高精度转向和卓越制动性能的完美统一。 雨林



▲ 全新宝马3系



广本品牌之夜新凌派登场

在近日举行的2018广本品牌之夜,新一代凌派惊喜上市,市场指导价为9.98万-13.98万元。

新一代凌派采用Honda家族风格前脸设计,正面造型更为立体且灵动传神,刀锋式双腰线力量十足,行李厢运动扰流板的设计也使得新车更具年轻气息。新车长宽高全面提升,轴距达到了2730mm。车内中控台采用大面积软性皮质包裹,8英寸彩色智能屏集成了智导互联系统,独特的后排中央扶手一体式多功能桌板是一大亮点。

新车搭载了安全超感系统,包括车道保持辅助系统、车道偏移抑制系统、碰撞缓解制动、交通标识智能识别、ACC主动巡航控制等,还配备有前排智能双安全气囊、前排侧气囊、胎压监测系统配置。其Honda 180 TURBO发动机,最大功率为90kW,匹配无级变速器。 潇潮

今年汽车进出口相对均衡

今年我国汽车进出口数量相对均衡,据海关统计,1-8月汽车进口78万辆,同比下降3%,其中8月进口11万辆,同比增长2%,环比7月的16万辆下降较多。由于进口车型档次提升,1-8月汽车进口额353亿美元,同比增长9%,其中8月进口额49.7亿美元,同比增长15%。

8月汽车进口结构发生变化,进口小轿车5.16万辆,同比增长25%,而小客车进口1.4万辆,同比下降14%。8月份进口四驱SUV 4.26万辆,同比下降11%,而1-8月进口四驱SUV进口31.7万辆,同比下降11%。

今年1到8月份,我国汽车出口76万辆,同比增长22%,出口额达到101亿美元,同比增长25.6%。其中8月份出口12万辆,同比增长22.3%,出口金额同比增长19%。前8月,汽车出口表现突出的是轿车44.8万辆,同比增长23.9%。四驱SUV的出口也表现较强,同比增长62.7%,而九座以下小客车的出口达到9.6万辆,同比增长69.8%。货车出口12.5万辆,同比下降4%,这是唯一下降的细分市场。

今年以来,新能源汽车进出口表现也较好,1到8月份进口5.2万辆,同比增长32%,其中8月进口6100辆,同比下降11%。1-8月出口7.2万辆,同比增长36%;其中8月出口2.1万辆,同比增长16%。目前出口的纯电动车占比95%以上。新能源客车出口相对平稳,1-8月纯电动客车出口271辆,同比增长45%。 李永钧

年内万台 威马EX5批量交付

威马汽车日前在温州新能源汽车智能产业园举行了威马EX5产品上市交付大会,正式开启用户批量交付工作,现场一百余位忠实车主成为首批威马MATER用户。威马表示,今年将交付1万辆EX5,明年交付量为10万辆,并于明年实现EX5 Pro和EX6车型的交付。

作为威马汽车的开山之作,威马EX5官方售价为18.655万-24.73万元,自9月15日起,不到两周的时间,威马电商平台的大定缴纳量达4016单,并且走势持续攀升;其中,从3000元预购到2万定金缴纳的转化率高达35%,15个重点城市的转化率超过50%。未来,威马汽车将采用以用户为中心的新4S模式,为用户带来更高效和更高品质的用车体验。目前,威马汽车已与30位智行合伙人进行签约,在2020年建立最先进、最完整的汽车新零售体系。 姚琼



以传祺GA6为画布,以印象主义、超现实主义等大师作品为创作灵感,呈现出笔触跳跃的创新艺术——广汽传祺GA6“艺术觉醒—艺术十城巡展”10月1日空降淮海路闹市的上海广场,吸引了众多观众纷纷与传祺GA6艺术车合影留念,记录这个时空穿梭,动静交融的时刻。 捷升



全新大众途锐投放中国

大众全新一代途锐近日正式上市。新车基于大众MLB Evo平台打造,是大众品牌的旗舰级SUV,售价63.68万元起,共推出3.0T V6和2.0T两款发动机三款车型。

数字化驾驶舱概念的引入,全面提升了全新途锐的内饰豪华感,15英寸中控液晶显示屏与12英寸全液晶仪表盘相连,中控液晶显示屏的操作界面经过了重新设计,可支持触控、手势和语音的操作方式,“众行家”车联网服务也有搭载。

全新一代途锐匹配8AT变速箱,2.0T发动机的最大功率为185kW,峰值扭矩为370Nm;3.0T V6发动机的最大功率为250kW,峰值扭矩为450Nm。新车前后均为五连杆独立悬架。 姚琼