

## “品牌建设标准化”国际研讨会传消息

## 上海将打造“标准”国际化平台

11:00 上午首发

本报讯(记者 罗水元)首届中国国际进口博览会进入倒计时之际,今天上午举行的第二十届中国

国际工业博览会科技论坛——“品牌建设标准化”国际研讨会传出消息:上海将打造具有国际影响力的“标准”国际化平台。

“质量是上海的生命”,“品牌就是生产力”,今天上午举行的研讨会

上,多位国内外专家围绕品牌管理的全球运营战略、标准化打造品牌形象的要素、“标准化+”对企业品牌的助力作用等议题发表演讲时,“金句”频出,他们认为上海要成为全球卓越城市,品牌建设是关键,标

准化建设是基础。上海市质量技术监督局局长黄小路指出,上海品牌建设正步入新发展阶段,新阶段要实施标准化战略和品牌发展战略,把品牌领军作为质量提升的主攻方向,把“标准”领跑作为质量提升的基础支

撑,市质监局将全力打响“上海标准”品牌,创新开展“上海品牌”自愿性认证,打造具有国际影响力的“标准”国际化平台、加快“标准”领跑步伐,推出“一网通办”政务服务品牌,积极营造标准化和品牌建设的良好环境。

新民随笔

## 误点的大钟

华心怡

伦敦的大本钟,上海的海关大楼大钟……每一座魅力城市,多伴有雄浑的钟声低回,吟诵历史浩瀚的传奇。

爱丁堡,苏格兰的首府,也有着—座地标式的钟塔。奇特之处在于,这是一口从不准点的大钟。

爱丁堡是让人着迷的。童话般的哥特式皇家城堡与死火山的熔岩管道口相依相拥,扑朔迷离的中世纪小巷、令人毛骨悚然的尖塔、奇峻的玄武岩峭壁相映成趣。而来到王子大街的东端,巴尔莫勒酒店顶楼钟塔也是到此一游之地。钟塔的时间一直不准,确切来说,比起格林尼治标准时间相差了三分钟。

这是当地人家喻户晓的故事。这座58米高的钟塔,位于杜格尔德·斯图尔特纪念亭的左边,它恰巧位于城市的中心,在老城与新城之间,汇聚了所有的商业活动与民生生活。灯塔出现于1902年,当时这座爱德华时期的建筑,作为北不列颠车站酒店刚刚开幕。从过去到现在,它俯瞰威佛力火车站的月台和信号塔,仿佛身着红衣的列车服务员在火车外迎接旅客。北不列颠铁路公司想要确保乘客们不会错过火车,他们认为将钟拨快3分钟能使旅客们留出更充裕的时间去搭乘火车。直到今天,这一误算仍然有意为之,以帮助这座城市保持准点。其实说它从不准时,倒也不十分妥帖,每年12月31日晚,一位工匠会被派到钟楼修理这一计时错误,以方便人们进行传统的迎新倒数。随后,大钟便又回到了其精准的误差。

历史的车轮隆隆向前。大钟之前依靠手工上发条,上世纪七十年代才用上电力。钟楼所在的酒店也几经变迁。蒸汽火车的黄金时代一去不复返,同样被淹没的,还有铁路持有酒店时代。日新月异,人工智能的时代,太多曾经的先锋、过往的骄傲被抛在了脑后。但这个美丽的错误,却仍作为爱丁堡的今日日常被保存,从没有人提议要将其“拨乱反正”。当我们更多以手机,以手表来获取时间信息的当下,误点大钟不只是一个有趣的故事。无论人类如何强大,成就科技如何精尖,总还是有情怀的东西在支撑,在闪光。

从回望中远眺,更可感负重前行的责任与意义。

## “中学玩命学大学快乐玩”之风如何扭转? “本转专”还需机制配套

教育新观察

“教育部肯定本转专,高校混混都慌了。”华中科技大学18名大学生因学分不达标本科转专科的事情传出后,被认为是给那些混文凭的年轻人当头棒喝,连教育部高教司负责人几天前也对此举给予了肯定。不过,也有业内人士表示,让学业不合格的本科生转籍为专科生,或许还有许多机制上的桎梏需要破除。

以前,华中科大对于学分不达标学生一般是直接勒令退学,由此也引来一些家长和当事学生的抱怨和申诉。去年,该校出台了《普通本科生转专科管理办法(试行)》,明

确规定未按要求完成本科学分的学生降为专科生。校方认为,“本转专”既保障了本科生的培养质量,也是一种人性化处理。对此,教育部高教司负责人表示:“天天打游戏、谈恋爱,浑浑噩噩的好日子将一去不复返了,不能搞‘玩命’的中学,也不能搞‘快乐’的大学。”据悉,我国目前的2700多所高校大部分实行的是“严进宽出”政策,即对高考的分数要求很严格,特别是名校门槛很高,但对进入大学后的学习则比较宽松,学分卡得不严。许多学校还设有“大考”,就是临毕业前,可以将以前积累下来的所有挂考科目再集中考一次,及格了就发文凭。事实上,真正倒在“大考”上的学生少之又少。当然坚持“严进严出”的高校也

有,比如中国科技大学,每一届都有将近上百人不能顺利毕业。

对于华中科大在本科生学籍管理方面做出的探索,21世纪教育研究院副院长熊丙奇认为,关键在于完善大学生的退出培养机制。他说,一些欧美本科院校的毕业率仅有50%,与“严出”培养模式相对应,学生退学后也可再以已有的大学学业成绩、此前的人学考试成绩等作为依据,去申请另一所大学,这样学习的空间就比较大了。而我国目前的大学教育中还没有这种机制,本科按计划招生并按计划进行培养,不要说转学困难,就是在校内转专业也很难。

“华中科大此举肯定是个方向,有利于提升本科生的培养质量,也与教育部提出的高校必须抓好内涵建

设的要求相符合。”上海师范大学教育学院教授惠中说,本科教育是高校之根,本科生进了大学就高枕无忧,就沉迷于玩游戏,学习上得过且过的现象必须扭转,必须让他们有紧迫感,有被淘汰的危机。但惠中教授也提出,华中科大的试点是不是可推广,还须具体问题具体研究,特别是现有的高校学籍管理政策,必须为“本转专”扫清机制上的障碍。这是因为,我国目前的高校招生还是按本科计划、专科计划分批次招生的,学籍注册也是与毕业证书的发放相匹配的。如果给成绩不合格的本科生颁发专科证书,教育部是否认可?这都是需要相应配套政策跟进的。

还有的业内人士提出,本科教育与专科教育是两种教育模式、两种教育体系,不能简单地把本科淘汰生“等同”于专科生。还有,如果要跨校“本转专”,试想,又有哪些高职院校校会接受这些被本科刷下来,又被戴上了一顶所谓“学渣”帽子的呢? 首席记者 王蔚



## 空地变身花海

正值金秋。近日,位于浦东上浦西路、林浦路,毗邻中环高架的空地上出现了大片花海,充满都市野趣,

在市区里难得一见。格桑花与灯盏花在风中摇曳,吸引路人纷纷驻足拍照(见图)。 首席记者 刘歆 摄

设置最高、体量最大、施工条件最艰难 虹口800m<sup>2</sup>“三最”广告被“拿下”

本报讯(特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)随着长达50米的超重机吊臂将最后一批施工材料安全地吊达地面,位于东大名路359号楼顶“雅培”户外违法广告牌日前被虹口区城管执法部门顺利整治拆除。这是虹口区多年来整治拆除设置最高、体量最大、施工条件最艰难的一处户外广告设施。

东大名路359号“百联置业”大楼楼顶上的“雅培”大型广告设置于22层高楼顶,体量巨大,约有800余平方米,是多年前擅自设置

的违法户外广告,属历史遗留违法户外广告,不但影响市容环境,还造成视觉污染。近年来,随着时间推移,设施老化、安全监管不到位,给城市运行带来了安全隐患。

虹口区城管执法部门在排查违法户外广告中发现了这一问题。按照城市管理精细化工作要求,决定整治这一多年难啃的“骨头”。虹口区城管执法局北外滩城管中队多次上门约谈管理方百联物业管理公司进行沟通,告知相关法律法规,最终取得物业管理公司和广告

公司的配合。

由于“雅培”大型广告所在大楼是商务办公楼,紧邻东大名路,对施工条件要求极高。为保证施工安全,经城管部门多次与百联物业面对面协调,共同协商制定安全拆除方案,由城管部门安排有施工资质的专业公司组织力量施工拆除,最大程度保障了整治拆除工作安全进行。

虹口区城管执法部门相关负责人告诉记者,今年以来,该区共拆除店招店牌小耳朵927块,占道移动广告11块,有效净化了辖区环境。

本报讯(记者 鲁哲)黄浦区市场监管局消费纠纷调解平台19日正式上线,开启了消费维权“零跑腿”模式,这是全市首家消费纠纷调解平台。

一名消费者在新世界百货花了3000多元买了件羊绒衫,回头想想又不喜欢了,要求退货。平台开通当日,她通过平台不出门就解决了问题。这是黄浦区首次通过在线调解的方式为消费者解决纠纷。

在线调解平台主要包括三个部分,市场监管部门管理后台,经营者客户端和消费者客户端,通过PC端和手机端相结合的方式,给三方提供综合信息管理、视频(语音)通信、纠纷处理全过程留证等全方位的互联网服务,让纠纷的所有参与方都能享受到便利化的在线调解服务。

平台通过调解双方身份确认、投诉要件审核、在线调解、调解协议远程确认几个步骤,调解双方无需到市场监管部门,就可实现纠纷处理的全流程在线。消费者“零跑腿”,就可以实现维权。

## 黄浦消费纠纷调解平台上线 系全市首家 开启消费维权“零跑腿”模式