



共享

进博会

进博会国家展主宾国馆巡礼之一

未来风 工业美 桑巴热

本报记者 李一能 方翔 潘高峰

■ 英国馆
本报记者
陈梦泽 摄



英国馆 非凡创新未来风

如果要给国家展众多展馆打分,毫无疑问英国馆在“未来感”上定能拿到高分。来到国家展中心位置这座充满未来风格的大屋子,能发现不少有趣而亲切的细节。

既然英国馆的主题是“非凡创新在英国”,那没有几把刷子可不行。英国馆的看家宝,就是被称为 LiFi 的无线通信技术,可以利用光实现数据的无线通信。这项技术由爱丁堡大学校企合作 pureLiFi 开发, LiFi 有多厉害? 它的带宽是传统 WiFi 的 1000 倍,堪称无线通信技术领域革命性的重大突破。

除了功能超强的 LiFi,英国馆重点推荐的还有尖端虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术应用体验,以及 3D 全息系统。这些宝贝不仅好看,还很好玩,参观者可以直接参与体验互动。3D 全息系统 Hypersvn 没有屏幕,靠螺旋桨叶片转动起来后,3D 浮空影像随之出现,将中英国旗、进博会吉祥物等图像投射在转动的叶片中,如果不细看,仿佛实物悬浮在空中一般;Inde 将展示下一代 AR 系统,用户可以与一些伟大的动画角色见面、互动甚至拍照;Mi Hiepa Sport 将展现全球领先的足球 VR 训练和认识开发工具——欧洲的精英团队包括曼联和利物浦等都在使用此款产品。该虚拟现实培训平台是培养年轻球员的绝佳工具。

在“大屋子”的玄关位置,记者体验了独特的 AR 互动系统。在触摸屏前,可以选择一个合影伙伴,它们有中世纪骑士、超人战士、未来机器人等等,待参观者站到特定的区域后,和虚拟伙伴做出相似的动作,就能完成合影,还能打印出照片带回家留念。而 VR 体验则更加有趣,戴上一个头盔显示器和腿部传感器,体验者就好像真正来到了一个足球训练场,可以在虚拟的场景中进行日常的足球训练,训练之后眼前的屏幕上就会显示出刚刚所训练的所有统计数据。



■ 德国馆
本报记者
陈梦泽 摄

德国馆

“工业4.0”魅力展

说到德国,就不能不提他们的国家战略“工业 4.0”和精确到微米、令人叹服的工业科技。位于进博会国家展主宾大道的德国馆,誓将“工业之美”进行到底。“现代工业风”的设计与德国性格一样低调踏实,完美展现了德国在科技领域的强大与独特的人文魅力。

走进德国馆,最先让人感受到的是德国人好客友好的一面。入口“德国吧”为参观者提供各种茶点和德国美食,量大管饱,还提供了茶歇座位,为疲于奔波观展的来宾们提供了休息之所。

吃喝完毕小歇片刻,参观者就可以领略德国馆的真正魅力。在主展区,大屏幕上滚动播放着多部制作精良的小影片,由德国各个参展州制作提供,全方位展现了德国在科学技术、人文领域最亮眼的面貌。其中,最令人赞叹的,就是德国“工业 4.0”的展示。“工业 4.0”概念即是以智能制造为主导的第四次工业革命,旨在通过充分利用信息通讯技术和网络空间虚拟系统—信息物理系统相结合的手段,将制造业向智能化转型,堪称人类工业文明的皇冠上的宝石。

领略完德国工业之美,在下一个环节,有力地反驳了“德国人很无聊”的传言,他们带来了德国人最爱的运

昨天,举世瞩目的中国国际进口博览会正式拉开帷幕。开幕式结束后,各展馆纷纷拿出各自看家宝,迎接八方来宾。进博会开幕首日,各类新奇展品令人目不暇接,但有一些特殊的展馆,并不一定靠展品取胜,却同样极受欢迎。那就是位于 5.2 馆的国家展,82 个国家、3 个国际组织设立了 71 个展台,将各自最具有代表性的元素浓缩进小小的展台之中。而 12 个主宾国,更可谓其中精华。昨天,一直“犹抱琵琶半遮面”的进博会国家展终于揭开了神秘面纱。今天起,本报记者带领读者开启一场国家展主宾国馆巡礼,不出国门领略世界之美。

在国家展首次亮相中,同为主宾国馆的巴西馆毫无疑问是展馆中的“明星”。下午 4 时,巴西馆举行了隆重的开馆仪式,随着热烈奔放的桑巴舞音乐响起,巴西馆几乎成了嘉年华秀场,成功吸引到了全场目光。巴西本土著名乐队 Batuque Digital 登台演出,火爆巴西场馆,吸引众多观众参与互动。Batuque Digital 乐队并不是一般的埃斯卡拉桑巴,而是一个集桑巴舞及电子音乐于一身的新风格。强劲的节奏加上传统桑巴敲击乐, DJ 以熟练的技巧将其歌曲及节奏融合而升华。

有了热歌劲舞,自然少不了美食的相伴,巴西国家馆的另一个特色就是“好吃”。参会的公司中,食品和饮料行业的公司数量最多,约有 60 多家。带来了代表性产品包括精品咖啡、奶酪面包、甘蔗酒和坚果等。以咖啡为例,巴西占世界咖啡产量的三分之一,使之成为过去 150 年来最大的生产国和出口国。由于当地温度、土壤和气候的多样性,巴西可以生产各种多样性的产品,满足严格的要求,可以调制多种口味的咖啡。

除了“好吃好看”,巴西还有好玩的。本次进博会,游戏公司 Holpon 带来了过去 5 年里巴西最劲爆的游戏:重金属机器。这是一款电脑版免费游戏,通过为在线战术竞技游戏添加动作、车辆和原创游戏来操作的类型游戏。备受瞩目的巴西足球产业带来三个足球学校:由前世界最佳足球球员罗纳尔多创办的罗纳尔多足球学校、桑托斯足球俱乐部及庞特普雷塔体育俱乐部。在配件和消费品领域,有巨大发展潜力的大公司亮相。例如全球最大的凉鞋制造商 Grendene 在全球拥有 100 多家经销商,并在中国设有分支机构和网上商店,他们将最新的系列带到了中国。

巴西馆 热力四射嘉年华

■ 巴西馆
首席记者
刘歆 摄

