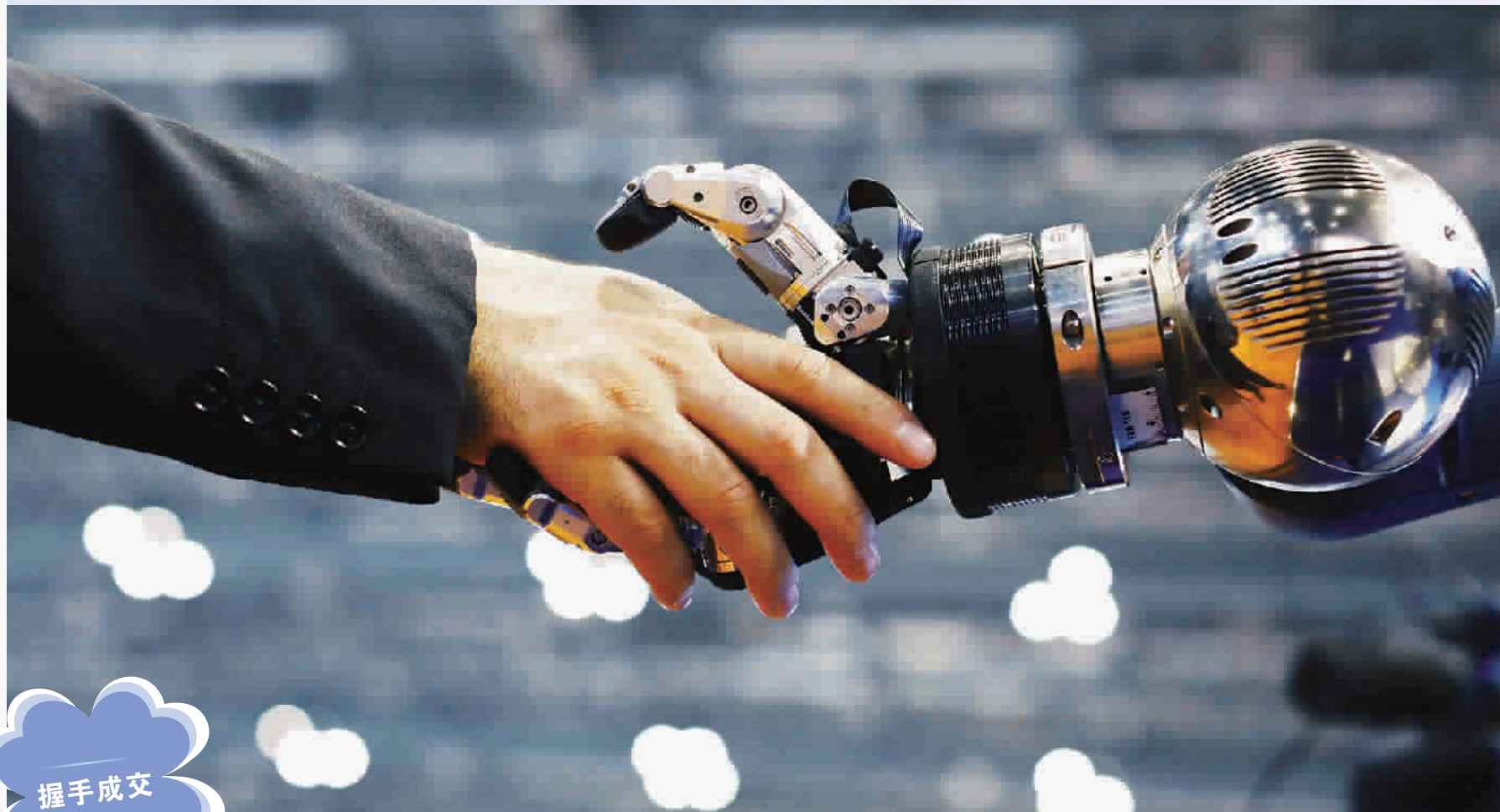


全球展商同场秀 各显神通赢商机

本报记者 张钰芸 首席记者 曹刚



握手成交

德国雄克公司(SCHUNK)的仿生机械手是本届展会的明星展品之一。此前在德国汉诺威工业博览会上,这只手还与德国总理默克尔握过手。首届中国国际进口博览会上,一位观众的手与这只灵巧无比的机械手握在一起。开放与合作的思想,正通过展会植入大众心中。

本报记者 萧君玮 摄



挂牌上岗 争分夺秒

在食品及农产品馆,展商们争分夺秒,接洽商机。来自日本东京主营金枪鱼及其产品的展商中冈康佑,脖子上挂着“不好意思,我只能说英文或日文”的牌子。他说,这样做是为了更礼貌,也更节省时间,把更多的精力放在谈生意上。

首席记者 刘歆 摄



巴西热舞

位于国家展的巴西馆特别邀请了本国著名乐队Batuque Digital现场表演,为博览会增添色彩。Batuque Digital乐队是一个集桑巴舞及电子音乐于一身的新风格乐队。强劲的节奏加上传统桑巴鼓乐、DJ以熟练的技巧将其歌曲及节奏融合而升华,带动了全场气氛。

本报记者 陈梦泽 摄

跨越一万多公里,耗时90个小时,远渡重洋而来的蓝鳍金枪鱼,以约250公斤的重量创下中国市场之最。穿着西装打着领带,却能和机器人打起乒乓球,人机大战吸引无数目光。德国厨神PK中国厨神,火热竞技的背后却是高科技助力中国厨房消费升级。在首届中国国际进口博览会的舞台上,全球企业正同场竞技,为了争夺关注度,大家各显神通,拼了!

冰鲜蓝鳍金枪鱼“游”进展馆

昨天23:30,重达250公斤左右的蓝鳍金枪鱼通过安检,终于来到了西班牙ALBO公司的展位。今天上午,这条金枪鱼露出真容,之后将在开鱼师傅、日本内田先生的刀下解体,数百位专业观众不但可以现场见证这场视觉盛宴,还将品鉴到鲜美的金枪鱼刺身。

“这条蓝鳍金枪鱼是我们参加此次进口博览会的最大亮点。”西班牙ALBO公司相关负责人告诉记者,为了参加展会,他们提前锁定目标,并在当地时间11月2日下午,在西班牙地中海海域成功捕捞。随后乘坐西班牙航空到达广州,11月4日通关后马上飞到上海虹桥机场,并转入长兴岛渔港。昨天晚上,这条在0-4℃冷库中呆了近90小时,不断换水保养的蓝鳍金枪鱼终于通过整车安检,来到食品及农产品展区的ALBO展位。

“中国市场上常吃的金枪鱼一般从日本过来,体重在100公斤以下,我们从西班牙带来的这条金枪鱼,应该是迄今为止中国市场最大的一条。”这位展商说,希望借此机会,让西班牙的蓝鳍金枪鱼印入中国客商的大脑中,为我们畅销欧美市场的金枪鱼罐头打开中国市场。

同样以“秀”来夺人眼球的,还有德国米技。今天上午,来自德国的顶厨Lafer和中国超级厨神陈瑞忠师傅在米技展台展开厨艺秀,虾球、牛肉等中德融合美食香气四溢,而他们所使用的就是现场最新的展品新生代感应炉(HH炉)。它可以承受750℃温度骤变和1.8KG重物冲击,还有专为中式烹饪定制的滑动触模式控制键。

乒乓球世界冠军来到库卡展台

深色西服套装,搭配橙色领带与黑皮鞋,头势清爽,外加标志性的儒雅笑容。当他拿起乒乓球拍随手一挥,看似漫不经心,却让对手满地找球。他就是叱咤乒坛20多年的德国球员蒂姆·波尔。波尔为什么来进口博览会?原来,早在2014年初,他就成为了库卡在中国的形象大使,为了在进口博览会上推广库卡,波尔亲自现身,并在现场挥起球拍。

来自德国奥格斯堡的库卡,在全球工业机器人企业中排名前三。这次进博会带来了擅长协作的轻量级机器人、能处理小零件的细长型机器人和经典工业机器人等多款新品。

在几年前一段画面酷炫的爆款视频中,波尔在球台前大战库卡机器人,以11:9险胜。那位机器高手有没有来上海?库卡公司市场部工作人员摇摇头解释说,那是一个概念广告,库卡多年来一直专注于工业机器人领域,这也是此次进博会的展示亮点。“开幕当天波尔就来展台,与多名参展商和观众交手,他的水平绝对碾压市面上所有乒乓球机器人。”昨天下午,波尔在库卡展台和多人车轮战,打得好几个对手满头大汗,自己仍闲庭信步,面不改色。

在汽车里看书喝咖啡,健身睡觉……在丰田展区,未来汽车的外形并不酷炫,像是一个个移动的小盒子,但功能却很吸引人。预定好搭载模式后,无人驾驶车就会自动开到目的地,用户在途中就能休闲娱乐,未来生活中,即使不会开车也能享受移动生活。

新民印象
目击
xmsyb@xmwb.com.cn



请关注新民印象



国宝火腿

西班牙展商带来了被誉为西班牙国宝级美食的伊比利亚火腿,并由火腿师切片分享给现场观众试吃品尝。伊比利亚火腿是一种西班牙传统的有法定产区的生火腿,西班牙火腿师必须要经过四五年的专业训练才能上岗,因为这门手艺很讲究:火腿切厚了不好吃,切薄了容易断。

本报记者 徐程 摄



舌尖上的“一带一路”

历史上的丝绸之路,也是食材、食品与饮食文化之路,是人类饮食文明之路。在首届中国国际进口博览会食品及农产品馆,“全球酵母巨头”乐斯福展台展示了不同国家形状各异、色香味俱全的面包,充分诠释了舌尖上的“一带一路”。

首席记者 刘歆 摄



临门一脚

在“5G创新应用”展区,诺基亚重点展示了可满足公安、消防、电力检测等工业运维方面多种应用场景的“AR安防”应用。此外,利用5G网络的超宽带特性,8K电视、VR直播、VR教育、VR点球大战等5G创新应用令人耳目一新,可实现畅快的超高清震撼体验。

本报记者 孙中钦 摄