



国画《春风又绿江南岸》台前幕后

昨日,《春风又绿江南岸》巨幅国画(8米x13米)亮相中国国际进口博览会的主会场,习近平主席在巨幅青绿山水画作前与来访的外国元首握手,江南水乡秀景为进博会添上了精彩一笔。上海美术家协会副主席、进博会艺术监制陈琪今晨接受本报采访,透露了上海画家依靠集体智慧和笔墨营造进博会艺术氛围的幕后故事。

这幅巨制是目前中国最大的青绿山水画作品之一,来自上海中国画院的四位著名艺术家陈琪、江宏、车鹏飞和汪家芳,经过近20天辛勤创作而成。

“一号点位是进博会重要窗口,中国国画最具有中国元素,因此我们选择了中国笔墨来展现中国气息。”题材上,团队一开始确定了两套方案:雄浑的大山水风光反映中国的壮阔宏伟;另一套就是江南的桃红柳绿,江河湖泊星罗棋布。10月9日接到了任务,画家们连夜赶制,创作了2张草创送审,“江南风光”的创意更受好评,因此摘王安石名句定名《春风又绿江南岸》。

巨大的尺幅成了一个挑战,也给画家们提供了发挥空间,团队定制了最好的巨幅宣纸,从大视野鸟瞰美丽富庶的江南水乡,

画家们没有局限于某个视野写生,而是将太湖、古运河和钱塘江等名景交杂在一起,白玉兰绽放在水网纵横的古镇,带着浓浓的乡愁,用腕下的彩墨润泽出一派秀美的江南景致。

昨晚在朋友圈看到了刷屏,四位上海中国画院的画师都特别欣慰。陈琪以花鸟见长,其余三人都是山水的高手。四位画家表示,“过去我们多用黄河长江的大图景,这一次从新角度用古代青绿山水的方法来勾线染色,去表现江南情怀与乡愁,同样成功。”

本报记者 乐梦融



春风又绿江南岸

首席记者 刘歆摄

不二越“工业机器人兵团”亮相

本报讯(首席记者 曹刚)世界最快速的轻量紧凑型多用途机器人、可搬700公斤超重物的多用途机器人、精通于点焊、电弧焊或缝焊的多用途机器人……创立于1928年的日本不二越株式会社,将公司旗下全新工业机器人系列产品带到了进口博览会的展台。今天上午,不二越还发布了“可实现旋刮加工的齿轮复合加工机”和“具有高精度、长寿命的飞速钻头”等新品。不二越的展台面积约1300平方米,是智能及高端装备展区4.1

馆占地面积最大的展台。

不二越(中国)有限公司总经理周国杰介绍,不二越非常重视开拓中国市场。就在今年10月18日,全新的中国总部刚刚在上海建立。“由此前的‘那智不二越(上海)贸易有限公司’改名为‘不二越(中国)有限公司’,业务范围也从主做贸易和服务,扩大为生产、销售和服务各项业务,将为汽车、产业机械、能源和基础设施等领域的客户提供丰富多彩的解决方案。”

罗氏新药关注个体化医疗

本报讯(记者 郢阳)今天,罗氏集团携制药和诊断两大核心业务,以“个体化医疗——引领人类健康未来”为主题亮相进博会。现场,罗氏制药还发布了安圣莎(化学通用名:阿来替尼)“全程服务,安心一生”患者关爱项目。

目前,个性化医疗正在为治疗方案的选择开启新的格局,并逐渐成为攻克癌症的精准医疗选择。本次参与进博会,罗氏将凭借制药与诊断相结合的独特优势,运用“高价值数据”为特定患者群体带来更合适的精准医疗

和治疗效果。

今年8月,罗氏旗下用于治疗ALK阳性的局部晚期或转移性非小细胞肺癌新药安圣莎获批,并基本实现与欧美同步上市。在今天现场,罗氏宣布联合相关合作伙伴共同启动安圣莎“全程服务,安心一生”患者关爱项目,患者可在该平台享受患者教育、医疗金融支付、疗效保险等创新服务。据介绍,在不断研发及上市肿瘤新药的同时,罗氏还将致力于为中国患者带来更多针对阿尔茨海默症、自闭症、罕见病等领域的新药。

艺路同行好甘华 第二十届中国上海国际艺术节 “艺术中的真善美” 征文大赛

征稿启事:

廿载年华,硕果累累。同一阳光下的你我,共织艺术的花环。自1999年创办以来,中国上海国际艺术节以“艺术的盛会,人民大众的节日”为宗旨,培养了一批又一批热爱舞台艺术的中外观众。20年间,传承经典的同时我们坚持创新改良。凝聚着一代又一代艺术家的精神和气质,承载着无数人对舞台艺术的专业奉献和对上海这座城市的热爱,历经时代的精粹和沉淀,中国上海国际艺术节本身就是一件汇集了几代人心血的艺术精品。20年间,全球一流的艺术家们难以忘怀在艺术节的舞台上尽情释放的瞬间。舞台下方,每年不断有年轻观众的加入,期待着艺术节带来的意外惊喜与触达心灵的精神光辉。20年间,上海这座城市已经离不开艺术节。迈向卓越全球城市的进程中,上海更需要真情坚守以及探索创新的艺术节。

金秋十月,我们迎来了第二十届中国上海国际艺术节。在此,我们向所有热爱艺术的人们发出诚挚邀请。以“艺路同行好甘华”为主题,留下你对艺术节的记忆,留下你对艺术节的热爱,留下你和艺术节不得不说的故事。

活动细则:

· 活动背景 ·

以“艺术中的真善美,艺路同行好甘华”为主题,抒发亲历、参与、见证历届中国上海国际艺术节举办的演出展览、扶持青年艺术家计划、艺术天空、艺术教育、分会场、文化周、节中节等活动的体验感受与心得体会。

· 活动对象 ·

凡是有过中国上海国际艺术节活动体验经历的上海市常住的市民均可参加,不限年龄和国籍。

· 活动时间 ·

- 1、投稿/投票时间:2018年10月19日至2018年11月23日;11月22日24点截止。
- 2、评选阶段:12月上旬公布结果。

· 作品要求 ·

- 1、投稿类型分为图文投稿、视频投稿。投稿作品须为个人原创,尚未出版及公开发表,思想健康,情感真挚。
- 2、图文投稿包含征文和微评两种形式,其中,微评可上传纯文字作品或带有一张图片。征文字数在500字以上,原则上不超过2000字;微评字数为140字以内。
- 3、每位市民图文投稿数量不限,参与评选的征文篇数不超过5篇,所评演出活动场次不可重复。
- 4、视频投稿需上传高清视频,可经剪辑加工,视频大小需为30M以内,每位市民一次可递交视频作品1个,且只能上传1次。

· 投稿方式 ·

市民可通过网络方式投稿:
市民在征文活动期间,可从“上海文化云”的“艺术中的真善美”专题入口,进行撰写文稿或上传图片及视频。注意留下个人信息予以核对。(个人信息包括:作者真实姓名+联系手机+常用邮箱或QQ)。

· 奖项设置 ·

1、微评、视频:

参与微评、视频的市民将进行网络点赞投票评选,投票市民登录文化云平台后可对微评和视频作品进行投票,每人每日可对多名用户投一次票。为保证活动的公正性,活动主办方禁止任何形式的刷票行为,一经查实,有权删除违规文稿,取消参赛资格。

参与积分类:

投稿微评、视频的用户即可获得500文化云积分(可以多次投稿微评,但积分只能获得一次,审核不通过,积分扣除)。还有机会被选中作为嘉宾参加第二十届国际艺术节“观剧盛典”。

微评排名类:

微评按照最终投票排名,选出投票最多前10名用户,获得“妙语连珠市民”称号,获得奖品奖励。
(1)第1-3名:文化云特制福袋(含上海地区两张文化活动的入场券,音乐会、话剧票、演出票随机发放)
(2)第4-10名:文化大礼包(含演出门票、文创商品等,以实物为准)

视频排名类:

视频按照最终投票排名,选出投票最多前10名用户,获得“独具匠心市民”称号,获得物品奖励。
(1)第1-3名:文化云特制福袋(含上海地区两张文化活动的入场券,音乐会、话剧票、演出票随机发放)
(2)第4-10名:文化大礼包(含演出门票、文创商品等,以实物为准)

2、征文

参与积分类:

投稿征文的用户即可获得每篇1000文化云积分,最高可获5000积分。

征文特别类:

征文将由专家评委进行评选,最终将评选出10篇“市民征文佳作”,每人将得到奖金1000元。

20th
第二十届中国上海国际艺术节
China Shanghai International Arts Festival



扫一扫
投稿详情更明了

