

江苏绘就乡村振兴靓丽“底色”

实现集体经济与农民致富同步共赢

眼下,美丽乡村建设已成为城乡统筹、乡村振兴的重要推动力,而特色田园乡村又可以看作美丽乡村的“升级版”。这些年,在江苏各地,一些小乡村结合自身实际情况,凭借打造特色产业、特色生态、特色文化,塑造田园风光、田园建筑、田园生活,勾勒出一个个“生态优、村庄美、产业特、农民富、乡风好”的特色田园乡村风貌,以此绘就江苏乡村振兴靓丽“底色”。

闲置房焕发小山村“第二春”

在南京市高淳区东坝镇青山村垄上自然村内,一派树木青翠,灰墙黛瓦,老旧建筑韵味古朴的场景,宛若一方世外桃源。又有谁知道这个小山村也曾沉寂多年。

“这里是丘陵地带,不适合种粮食,但很适合种茶叶。”据青山村党支部书记马小华介绍,村里几乎家家有茶园,每年三四月,茶香四溢,空气沁人心脾。然而,由于村里空心化严重,空守着好环境却无法好好利用。

如何让沉寂的小山村焕发活力,一直是

摆在当地政府眼前的现实难题。为此,高淳区、镇两级政府经调研后决定,依托青山茶文化,打造生态茶乡慢村。据马小华透露,为了充分保障农民的利益,提高农村土地的使用率,政府统一将农民闲置的房屋进行征收,然后交由第三方公司进行整体包装,再植入产业运营。同时投资600多万元进行基础设施建设,鼓励村民开办乡村民宿项目,并结合当地静谧的空气,植入田园居住、文创艺术、观光体验等业态,既保障了农户的经济收入,也让整个村庄面貌变得焕然一新。

紧抓“农”字促进旅游发展

这里没有名胜古迹,是旅游圈先天不足的“弱势群体”。然而就是这片区域经过这些年的努力,通过完善的旅游产业链,现已成为“中国最有魅力休闲乡村”“中国十大最美乡村”“江苏首批13家田园风情小镇之一”,在一块块金字招牌的映衬下,张家港市永联村可谓称得上是“后起之秀”。

据永联村党委书记吴惠芳介绍,该村产

业比较单一,主要以钢铁业为主。从2009年开始,永联村从“农”字上下功夫,围绕乡村旅游特征和要求大做文章,先后建设了占地500亩的农耕文化园。该园设有农耕历史区、江南作坊区、农户设施区、农耕谚语区,现已成为让城里人长见识、解乡愁的休闲乐园,并先后建成了以苏州江南农耕文化园、永联垂钓中心为核心景点,集旅游观光、休闲度假等功能为一体的江南乡村生活体验地。

在永联村党委书记吴惠芳看来,发展乡村旅游,不仅要围绕“农”字做精做细,还要做优做强。此外为下好全域旅游“这盘棋”,接下来,该村还将打造全天候的风情小镇、全要素的美丽乡村与全产业链的生态农业,努力成为引领全市乡村旅游文化发展的“主阵地”。

“民宿经济”开拓村民致富路

早在2010年,由于交通闭塞、基础设施落后,苏州市吴中区越溪街道旺山村全村集体经济较为薄弱。由于村里没有主导产业,许多村民纷纷外出打工谋求出路。近年来,

随着村里环境的不断改善,外出打工的村民陆续返乡创业。作为本村人,旺山村党委书记周奎元不仅是村里发展的“见证者”,更是积极的“推动者”。

2012年,周奎元担任村党委书记时,旺山村将钱家坞片区整体打造成农家乐集聚区,可村民大多将自家闲置房租给外地客商,自己外出打工。每到民房租约快到期时,周奎元只要有机会就会动员村民返乡创业。因为他一直坚信,想要壮大全村集体经济,就要带领村民共同致富。

村民濮建忠就是其中之一。老濮表示,去年正是在周奎元劝说和帮助下,自己投资建造的民宿终于开张了,9个房间在节假日供不应求,旺季时需要提前一两个月预订,生意如此火爆,这让他颇为吃惊。如今,许多村民都想效仿老濮一样。在旺山村,随着“民宿经济”的不断兴旺,不仅成为了一方村民的致富产业。同时,也成为了当下壮大农村实体经济发展的主要途径。

本报记者 唐闻宜

城市汇

南通

再添“国字号”生态名片

本报讯 (记者 唐闻宜)2018森林城市建设座谈会近日在深圳举行,国家林业和草原局正式授予南通“国家森林城市”荣誉称号。作为今年江苏省唯一入选城市,南通市再添一张靓丽的“国字号”生态名片。

2016年起,南通积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,高质量推进“大地植绿”和“心中播绿”。全市累计新增成片造林面积31.4万亩,年均新造林面积占市域面积的0.87%,位居全省领先。同时还以花事活动、盆景大赛、文体赛事等为载体,通过主流媒体、网络媒体等,高密度开展生态文化宣传,培养植绿爱绿护绿意识,深植生态文明思想。

无锡

“金色山联”激活文旅发展

本报讯 2018无锡美丽乡村休闲旅游节嘉年华活动暨第二届金色山联菊花旅游文化节近日在无锡市山联村拉开帷幕。

近年来,山联村以乡村振兴为引领,以解放思想、开拓奋进,切实发挥好自身旅游资源独特优势,深入推进文旅产业高质量发展,逐步形成了以“菊”文化产业为核心的乡村旅游,全域旅游发展格局日渐成形。活动的举办将全方位展示山联文化旅游的资源,从而加快实现旅游促发展、旅游促富民的步伐。其间,将开展长三角农产品展销会,“菊花台”文艺演出,“金菊为媒”千人相亲节等活动。

(晓青)

嘉善

“汉服文化”重现水乡古镇

本报讯 (通讯员 朱明田)第六届汉服文化周日前举行,众多传统文化爱好者相聚西塘,共同感受礼仪文化的独特韵味。其间,将开展穿汉服、游西塘、习礼仪等活动,将传统文化古为今用,使旅游与文化融会贯通。

据主办方介绍,活动的开展不仅打响了西塘古镇的知名度,同时也催生了景区沿线乡村民宿经济。在古镇景区内一家名为“悦己民宿”迎来了不少都市人,他们表示,当看到身着汉服的年轻人穿梭于人群中,起初也觉得好奇。经当地人介绍才得知,原来这里正在举办汉服文化周活动。据悉,该活动自2013年创办以来已成功举办六届,以传承中华民族传统服饰为目的且深受文化爱好者青睐。



东阳

非遗迎来非洲“洋徒弟”

近日在浙江广厦建设职业技术学院木雕实训室内,21位来自刚果(布)的留学生在雕刻老师带领下体验木雕创作,他们将在中国

进行为期4年的“非遗文化”学习。

据了解,该校“雕刻艺术与设计国际班”已正式开课。这也是浙江省首次在木雕艺术方面招收外国留学生,也为东阳与非洲国家地区的非遗文化教育交流拓展了新的领域。

胡扬辉 摄影报道

四大板块共筑“美丽经济”

吴兴乡村旅游秀出山水好风光

兴区旅游发展委员会主任蔡滨斌很是自豪。

近年来,吴兴区全面开启旅游发展新征程,按照资源禀赋、产业发展的需要,因地制宜地探索形成了乡村旅游发展的四大版块独特格局。

西塞山板块经过几年建设,以妙西镇区域为主体的西塞山省级旅游度假区已具规模。作为吴兴乡村旅游的主阵地,2015年吴兴区以妙西镇区域为主体,成功创建西塞山省级旅游度假区。2016年,妙西镇被列入浙江省旅游风情小镇名单。2017年,妙西原乡蝴蝶小镇被列入浙江省特色小镇培育名单。如今,原乡小镇已跻身国家4A级景区。

在吴兴区的乡村旅游地图中,南部山林板块内既有山峦起伏的山区景观,也有水网密布的水乡风情,自然条件得天独厚,而且人文底蕴深厚,山水文化、宗教文化、建筑文化汇聚,堪称“江南吴越文化遗产的自然博物馆”。依托深厚文化底蕴和良好生态资源,重点发展山水观光、康养度假、运动休闲、工业

美妆等旅游业态,着力打造湖州郊野、莫干山北麓休闲度假胜地。

作为诗画江南、太湖水乡和吴越文化的“活化石”,吴兴北部太湖沿岸的滨湖溇港板块显得格外夺目。围绕滨湖一体化发展机遇,以义皋、杨溇等沿太湖古村落保护开发为主线,发展文化体验游、农业观光游、休闲度假游,全力打造世遗溇港文化实景地、中国农耕文化智慧地、江南乡村旅游目的地。

而集古韵今风为一体的丝绸之源板块,统筹区域内丝绸小镇、钱山漾及潞村、独市古村落等优势资源,集中创建集历史文化体验、湿地生态度假、农业观光休闲于一体的丝绸之源省级旅游度假区,全力打响“世界丝绸之源”旅游品牌。

四大板块的清晰格局与定位,引领了吴兴乡村旅游的蓬勃兴起。因为全域旅游的重塑,昔日画卷中的美好山水也在现实中更显秀丽,源源不断地把生态优势转化成经济优势,把美丽环境转化成美丽经济。(张蘋)

桐乡成为首个拥有『专用通道』县级市