



# 共享

进博会

本版编辑/谢继瑾  
视觉设计/邵晓艳



## 乐斯福看好进博会平台拓展销售渠道

# 未来会把研发创新重点引入中国



在本届进口博览会上,一家叫做乐斯福的展商邀请了众位烘焙大师在现场进行烘焙演示、开讲烘焙解决方案,让观众近距离感受烘焙千变万化的魅力,吸引了不少观展人驻足。

具有165年历史的法国乐斯福集团,是酵母产品和烘焙原料领域中的全球领导品牌。产品直接用于面包、馒头、保健品、酒类、肉制品、方便食品等数十个食品品类生产,其酵母、深加工产品及解决方案广泛服务于食品企业。现在,世界上每三个面包、馒头和包子就有一个甚至更多是使用乐斯福酵母生产的。

通过进口博览会,乐斯福向消费者展示产品及解决方案以保证食品安全、环境保护的和谐发展,从而保护地球环境及人类健康,避免对自然资源造成破



扫描二维码  
专访视频有惊喜

乐斯福集团大中华区总裁浦建菲

坏,遵循可持续发展道路。乐斯福集团大中华区总裁浦建菲表示,乐斯福看好进口博览会这个平台,不仅希望能为产品找到更广泛的销售渠道,也希望能找到供应商、方案提供商等合作伙伴,优化乐斯福在中国以及全球其他市场的布局。

作为生物科技型企业,乐斯福始终坚持用生物发酵制品来替代化学产品,以保护地球环境及

人类健康,避免对自然资源造成破坏,遵循可持续发展道路。已经扎根中国市场30余年的乐斯福集团,在中国已拥有5家工厂、5个技术中心,集团对中国市场尤为重视,进入中国30年来,感受到中国市场巨大的开放力度,一直把中国市场视为一个研发创新的非常好的平台。

浦建菲表示,随着中国民众新一轮的消费升级,消费者更加

追求产品天然、健康、安全、可靠;对食品的品质、风味、营养成分有了更高的要求。作为一家生物科技型跨国企业,乐斯福在中国扩大市场具有更大的可能性。

“随着中国百姓生活质量的提高,对于食品的要求也不断精进,比如在风味、营养程度上,都有很高的要求。因此,这一群体的存在也是我们在中国市场不断扩大的原因,乐斯福所做的便是将我们的传统技术与中国产品的研发相融合。”浦建菲说。

据介绍,乐斯福率先与另外三家跨国企业(机构)获得了2019年第二届进口博览会的参展资格。“这一方面是对中国市场的信心,另一方面也是将中国发展上升到集团战略,为下一个165年做好充分的准备。”浦建菲表示,未来,乐斯福会把研发创新的重点都引入中国市场,作为乐斯福全球市场的榜样,继续为中国消费者带来世界前沿的创新科技和优质品牌产品。

本报记者 杨硕

本报讯(记者 邵阳)“首届中国国际进口博览会远远超出我们预期,明年我们还要来,还要做得更好!”昨天,国际领先第三方检测、检验和认证机构德国莱茵TUV集团在服务贸易展区举行2019进口博览会展位续签仪式。

莱茵TUV宣布,明年将携五大领域的服务方案亮相第二届进博会,包括信息安全及数字化转型、服务品质提升认证、消费品用户体验升级方案、电商品牌创优及供应商管理,以及智能医疗升级版一站式服务。这五大领域涉及近年来中国经济转型升级和消费升级过程中所涌现的重点领域,在一定程度上代表了中国现代服务业和制造业最具发展潜力的领域。

「明年我们还要再来,做得更好」  
莱茵TUV集团续签第二届进博会展位

## 上海交易团收获满满超预期

### 大型零售采购商联盟签下29个大单

本报讯(记者 张钰芸)“根据我们的了解,上海交易团的成交情况可以这么说,收获满满,好于预期。”昨天,上海市商务委主任尚玉英在大型零售采购商联盟集中采购签约仪式上表示,来自该联盟的会员企业百联集团、光明集团、绿地集团、家乐福(中国)、来伊份等与来自美洲、欧洲、大洋洲、亚洲15个国家和地区的厂商代表,集中签约了29个采购合作项目。

百联集团作为大型零售采购商联盟的牵头组建单位,在本场签约活动中与来自12个国家和地区的厂商进行了20个合作项目的签约,所进口的商品涵盖了食品、农产品、化妆品、医疗器

械等与中国消费者息息相关的民生类商品,签约总额超过9亿元人民币。联华股份着力深耕进口食品领域,与新西兰乳业实现了跨洋农超无缝对接,成交金额1亿元人民币;百联股份与欧莱雅中国签订了战略联盟合作备忘录,未来诸多世界知名化妆品品牌将通过百联的全渠道销售,以更优、更全、更佳的面貌展现在中国消费者面前;百联优安分别与来自美国、俄罗斯、日本、澳大利亚、土耳其、塞浦路斯等国家的企业与机构达成了4.2亿元人民币的采购意向。

绿地商业和西班牙贸易合作有限公司、地中海区域经济合作与贸易组织等6家知名企

业、行业组织达成意向采购额7亿元人民币。澳大利亚的诺可鲜奶、成人奶粉、绵羊油、麦片,西班牙的饼干巧克力、葡萄牙的饼干等进口商品都将通过“绿地全球商品贸易港”平台进入中国市场。

来伊份和澳大利亚自由食品集团有限公司 Freedom Foods Group Limited 正式签订总金额1亿元人民币的意向采购协议,该公司是澳大利亚第一常温牛奶植物蛋白生产企业和第二大麦片生产企业。

光明乳业和杜邦营养与健康签署年度合约,将开展多层次的近远期合作项目,在技术、创新和品牌等多方面展开合作。

## “签约意向书都不够用了”

### 永恒力叉车展商直呼“喜出望外”



#### 进博 直播间

本报讯(记者 张钰芸)“我们的签约意向书已不够用了,不得不临时打印了再带进来。”永恒力叉车中国区总经理白大平用“喜出望外、远超预期”来形容进博会开幕后的收获。昨天,永恒力还与腾讯签署战略合作协议,双方将在互联网+智慧物流等领域展开合作。

“进口博览会是最佳的品牌展示平台。展会开幕以来,我们迎来了大批的顶级专业观众,同时也和国有、民营、新兴行业等各种背景的客户进行交流,大大拓宽了我们的销售渠道。”白大平说,他对进博会的期待不仅仅是圆满实现了,更应该说是喜出望外。更让他



永恒力叉车中国区总经理白大平

兴奋的是,尽管价格较高,但不少客户都对其最新产品无人驾驶叉车大感兴趣,被询问最多的展品就是它。“接下来我们会尽快跟进。”



扫二维码  
看更多视频



## 新民周刊 2018年11月12日新刊预告

2018 全年订阅优惠价 ¥400

订阅电话: 021-62793310 订阅代号: 4-658

Editorial 新民一周

03 中国是个好榜样

Cover Story 封面报道

06 上海,世界的会客厅

08 新时代,共享未来

12 从世博会到进博会,上海高标准,服务全世界

16 中国交易团:“超级买手”不仅“买买买”

20 三场平行论坛,大咖们都说了啥?

22 虹桥商务区,当好进博会服务“东道主”

28 保利:百亿大单放光彩

32 体外诊断,大有可为

34 安利:明年有更多展品更大展馆

Culture 文化

46 别了,金庸大侠

48 金庸:大师远去,斯文不再

60 从查良镛到金庸:江湖路遥遥

64 问世间情是何物,在武侠世界中叫人生死相许

68 繁华落尽君辞去,山河无处觅故人

Society 社会

74 魔都上海,凭什么成为全球“千兆第一城”?

88 中梁让书香飘遍神州