

壮阔东方潮 奋进新时代 庆祝改革开放四十周年 飞燕报春

“走出去”，也要“引进来”

首席记者 方翔

一个普通的“上海阿姨”，去陌生的阿拉伯为上海五金制品打出了辉煌的销售之路。1994年4月14日新民晚报第二版上的《迪拜有个“上海小五金”》不仅让人们认识了“女强人”葛雅珍，也在当时解答了“海外企业该怎么办”这个问题——“这里没有禁区，发挥你的想象力，然后用辛勤的劳动去让想象变成事实。”

据当时采访这篇文章的记者回忆，这篇文章素材，最初是来自当时上海市外经贸委的通讯员稿件，当时外经贸系统说起葛雅珍，都觉得她是一位有魄力、有实力的女强人。这名当时跑外经贸条线的记者也经常听市领导谈起中东市场，由于文化的差异，当时在中东市场开展生意并不是很容易，何况还是一位女同志。但这位走在南京路上只是一位普普通通的“上海阿姨”，在踏进阿拉伯的大漠后，却令一贯轻视妇女的某些阿拉伯男人肃然起敬，以至于忘记了她的真名“葛雅珍”，只记住了她那硬邦邦的外国雅号“HARD WARE（坚硬的五金）”。

二十多年过去了，上海企业走出去的步伐越来越快。来自市商务委的数据显示，2018年上半年，上海企业对44个国家和地区进行投资，非金融类对外直接投资中方备案金额61.2亿美元，同比增长70.6%；对外实际汇出额59.9亿美元，同比增长25.9%。新签对外承包工程合同额62.68亿美元，同比增长170.98%；完成营业额27.97亿美元。

今年4月，上海成立企业“走出去”综合

服务中心，对标国际最高标准，为上海、长三角乃至全国的企业开展国际化投资经营提供一站式、全方位、综合性的服务。积极实施“走出去”战略，加快推进对外投资合作，是我国推动形成全面开放新格局的重要内容，也是上海提升开放型经济发展水平、增强全球资源配置能力的必由之路。

有关数据显示，五年来上海实际对外直接投资超过670亿美元，规模跃居全国首位，结构明显优化，涌现了一批本土跨国公司。

当前，上海正构建全方位、多层次的经贸合作机制，加紧编织覆盖全球的投资贸易网络，推动上海与“一带一路”沿线国家的经贸合作规模不断扩大。截至目前，已签署《经贸合作伙伴关系备忘录》23个，覆盖亚洲、欧洲、大洋洲、南美洲的18个国家和地区。上海市外国投资促进中心近几年也先后与利物浦、蒙特利尔、迪拜等投资促进机构和日中经济贸易中心、印度世界贸易中心等机构共签署了29个合作备忘录，市商务委经贸合作伙伴网络目前已基本覆盖了“一带一路”主要国家和全球主要节点城市。

在首届中国国际进口博览会开幕前夕，上海市、区两级商务部门专门推介了为首届进口博览会客商量身定做的45条特色参观路线和30场投资促进活动，旨在通过一系列活动进一步推介上海营商环境，加强上海各区与进口博览会经贸团组展机构开展投资促进交流对接。

从过去“走出去”，到现在“走出去”和“引进来”并举，培育一批具有跨国经营能力、较强国际影响力和竞争力的品牌上海企业，在全球叫响上海企业新品牌。

新民晚报

XINMIN WANBAO 2018年11月9日 星期五

迪拜有个“上海小五金”

昔“上海阿姨”葛雅珍走出去，让上海五金制品牢牢地占领了迪拜市场。企业走出去，用辛勤的劳动让想象变成事实。

今上海走出去的企业越来越多，正在举行的首届中国国际进口博览会，还将外国企业请进来，让世界感受中国的开放胸怀。



■ 在南非从事电子商务的上海八零后小伙戴文俊与客户交流，他坦言随着一带一路倡议在非洲逐步深入人心，如今生意越来越好做了

本报记者 孙中钦 摄

6位“上海会议大使”获聘

本报讯（记者 杨玉红）今日上午，第十二批“上海会议大使”颁证仪式在上海城市规划展示馆举行。目前，国内首创的“上海会议大使”制度成功吸引了一批专业性强、层次高、人数多的国际会议落户上海。

今天，接受聘任的6位“上海会议大使”分别是：上海图书馆馆长陈超，上海机器人产业技术研究院院长郑军奇，上海市交通运输行业协会常务副会长兼秘书长周淮，上海辰山植物园执行园长胡永红，国际标准化组织/中医药技术委员会副主席沈远东，GSMA大中华区总裁斯寒。

“今天，我要参加‘国际儿童植物园’国际学术交流会议，将在会后播放上海的城市宣传片，向中外学者介绍上海的特色旅游资源。”胡永红介绍。据悉，“上海会议大使”制度是市旅游局在借鉴国际成功经验的基础上，于2006年在国内首创的会奖旅游发展促进制度，已经累计聘请116位“上海会议大使”。通过“上海会议大使”及其同行们的努力，一批专业性强、层次高、人数多的国际会议在上海举行，数百个国际性会议在沪举办，对商业、旅游饭店业等会议相关产业发展起到了拉动作用。

1亿美元罚单能唤醒“迷信”吗

任湘怡

前几天，美国一个叫罗伯特·欧阳的人，被判罚1.05亿美元，赔偿给一名癌症患者。这个叫欧阳的人，或许大家不熟悉，但是他“发明”的酸碱体质理论，却广为人知。他一共写了4本书，证明多吃肉身体会变“酸”，偏酸性的体质会导致包括癌症在内的各种疾病。

从报道透露的信息来看，这个罗伯特·欧阳根本不是所谓的“微生物学家、医学专家及自然疗法师”。他“独创”的碱性疗法，不过就是在静脉注射药物中，添加碱性小苏打。小苏打自然不能抑制癌细胞生长，于是病情被延误，癌症扩散至四期。病人求生希望破灭，怒而告上法庭。

骗子被抓起来了，可他创造的这套说法，在中国还有相当的市场。近几年，不少保健品厂家或者医疗机构推出产品，声称可以把原本偏“酸”的体质，“调节”到偏“碱”，有病治病、没病防病。甚至，可以决定生男还是生女。

尽管医学界一直有声音驳斥，普通食品的酸碱度根本不能对身体产生影响。对健康人来说，无论多吃酸性食物或是多吃碱性食物，人体都会自动调节成适合的酸碱度。可是

科学的声，总敌不过“迷信”的力量。不仅是酸碱体质学说，每一次社交媒体掀起保健话题，周围总有些人，会深信不疑。

也许有人会觉得，科学发展到今天，怎么还会有人相信这么经不起推敲的理论？就以酸碱体质理论为例，有人分析，可能是因为这套“理论”简单好操作，正好击中人们渴望健康的心理。反之，辟谣却需要深奥的生物化学知识，不容易被人们理解。我倒是觉得，谣言搭上商业营销，假借真真，愈加难辨。加强普通人的科学素养，是一个长久的过程，但对商业活动加强监管，却刻不容缓。有多少号称改善体质、增强记忆的口服液，又有多少打着“包治百病”名义的药酒，在铺天盖地地销售。这些商品，有没有经过严格的检验，如果被证伪，有没有法规能监管？是不是每一次，都需要消费者付出代价。

曾有医生戏称：我们兼职做科普的，敌不过那些专职做“骗子”的。希望这一次，1亿美元罚单，能唤醒一批对各种保健“神疗法”深信不疑的人。

上马参赛者特写：我每天都在跑马拉松——没有奖牌的马拉松，他已经跑了3000多场

2018上海国际马拉松赛将于11月18日上午7时鸣枪起跑。今年预计将有3.8万名中外跑友将参赛。历届上马的参赛者中不乏专业跑者，更多的还是有着不同身份的业余跑者。在他们身上，能看到普通人对运动的热爱，以及人性的闪光点：坚持到底与挑战自我。

此届上马中，就有一名普通参赛者，他说他的工作就像是在跑马拉松。他就是30岁的王杜康，职业是——京东配送员。



“我感觉自己每天都在跑马拉松”

配送总里程133653公里，绕地球3.34圈，配送总单量147957件。略显腼腆的王杜康是上马的一名普通参赛者，却是岗位上的“王牌”配送员。

王杜康所在的上海金杨站派送点负责金杨新村附近十几个街坊小区的配送工作。他对自己分派区域的每一条路都很熟悉，同一条路，他可能一天要跑十几遍。“我的分派区域很多是老小区，需要不间断地爬楼，感觉自己每天都在跑马拉松。”换算下来，在入职后的1715天中，他已经跑了3000多场马拉松。

谈及为何参赛2018上马，王杜康说：“平时一直喜欢跑步，配送的过程也一直在奔跑。这次就去跑一次真正的马拉松体验一下。”

“就是他这个性格让他能做好这份工作”

“配送工作没那么多束缚，把货送好，时间上就可自己安排。”王杜康说这是一份适合自己的工作，稳定但相对自由。

“诚实守信，就是他这个性格让他能做好这份工作。”金杨站站长毛文杰说，“他从来没有和客户闹过矛盾。”

对分派区域熟悉了，王杜康掌握了优化

路线、节省体力、避免重复工作等诸多工作技巧，尽量用最短的时间将货物送到客户手上，并在送货的同时完成揽收工作。老实本分的性格和工作的高效，让他获得了分派区域居民的信任，一些熟客往往直接打电话联系他。

“完成一天的派送任务，我就是冠军！”

京东的11.11全球好物节从11月1日已全面开始，京东大数据显示，1日全天下单金额超过258亿，超过1亿件商品卖出。王杜康已进入11.11配送阶段，每日配送量达150单，在上午的集中配送时段，平均每小时配送22单，每2分钟就要送达1单。

按以往经验，11.11期间，最忙时，每天配送量能达到230单。“一天至少用光两个电瓶，手环上的步数是4万多。”对于即将来临的11.11最高潮，王杜康并没有多余感受：“货量大，一定要及时送到顾客手上！”

30岁的王杜康已是三个孩子的父亲。“我想告诉孩子们，人生要有一个目标。就像爸爸，不管是跑马拉松还是做配送员，都是朝着目标一直奔跑。”王杜康笑说，如果真要用奖牌来衡量一天的价值，客户满意便是他的奖牌，“完成一天的派送任务，我就是冠军！”（修修）