



打响上海文化品牌

走出去

一批凝聚本土当代教育精华、反映中华优秀传统文化、展现中国原创儿童文学成果的作品“走出去”，令世界看到了中国童书的面貌。

今年10月10日，哈珀·柯林斯出版集团在法兰克福书展举行《真正上海数学》(RealShanghai Mathematics)新书首发仪式，宣布该套数学教材正式出版发行。该套教材原版由上海市中小学(幼儿园)课程改革委员会组织编写，上海世纪出版集团下属少年儿童出版社、上海教育出版社出版。教材已在上海使用近20年，凝聚了上海课程教学改革的成果。《真正上海数学》英文教材的正式出版，标志着我国中小学教材第一次成系统、大规模进入欧美发达国家的国民教育体系，在中国的出版史和教育史上具有开创性意义。该套教材此次在童书展上的亮相，将吸引众多海外出版商和版权代理商的关注。

少年儿童出版社自1979年向日本输出第一种版权盒装书《宝船》起，30多年间共向海外输出版权千余种。本届童书展上，少年儿童出版社出版的中国经典漫画《三毛流浪记》有了新的意大利语版，三毛说起了意大利语，张乐平之子张慰军等将出席首发式。同时，还将举行韩文版《小熊包子》、阿拉伯语版《男生贾里》《女生贾梅》《怪怪熊学校》《开往熊镇的列车》《中国古代寓言典藏图画书》等17种图书的国际版权签约活动。在国内版权授权方面，也将进行品牌图

书《十万个为什么》APP及音频授权，“五个一工程”奖获奖图书《布罗镇的邮递员》影视及舞台剧授权。

上海教育出版社《小小中国通》《看图说话绘本馆》漂洋过海输出到韩国、英国等海外市场后，受到海外小读者的广泛欢迎，此次在童书展上的重磅亮相有望实现其更多语种版本的输出。

请进来

本届童书展还迎来了一大批国际知名童书作者，他们的作品也为中国读者喜爱，比如《魔女宅急便》作者、2018年度国际安徒生奖作家奖得主野荣子，美国经典绘本《大卫，不可以》的作者、凯迪克奖获得者大卫·香农，韩国插画家苏西·李(Suzy Lee)等。在博洛尼亚童书展期间最令插画师们兴奋的“插画师生存角”也将登陆本届展览，以大师论坛、大师工作坊、一对一作品集指导等形式，为插画师、编辑、设计师及插画爱好者提供交流学习的平台。

国际性赛事——金风车国际青年插画大赛的评选结果将于今晚揭晓，届时将产生国内金奖、国际金奖、出版社选择奖、大众选择奖各1名，特别提名奖3名。本届金风车国际青年插画大赛外籍参赛插画师占比为47%，是目前国内出版界童书插画赛事与活动中的翘楚。

根据观众预登记情况，3天展期，观众数量将超过3万人。本报记者 徐翌晨

的展馆内，6万余种中外儿童图书新品悉数亮相。展览将于11日闭幕。

今年的展览与意大利博洛尼亚童书展主办方博洛尼亚展览集团开展战略合作，国际展商展览面积较上届增加20%，使童书展的“国际性”特色更为突出。上海童书展作为上海乃至全国在青少年出版文化教育领域融入世界舞

台、参与国际竞争的重要文化品牌和金字招牌，将在全球童书产业发展中发挥更加重要的作用。

上午开幕的中国上海国际童书展突出国际性

三毛说起意大利语



马上评

播下未来的种子

今天是一个阳光灿烂的日子，上海迎来了中国上海国际童书展的开幕。

这个展，创办于2013年，也是目前亚太地区唯一专注于0—16岁儿童图书出版及儿童内容的展览盛会。

这也是一个特别属于孩子的读书日。在这里，可以聆听国内首部音乐剧绘本《多杰》，体会唱歌的童话；在这里，可以与心仪的国内外童书作者面对面；在这里，可以与小朋友们举手一起为书中的知识点竞猜……相信，因品质阅读而起的快乐，可以让这些孩子，记忆深刻，并惠及一生。孩子代表着未来，也代表着希望。让孩子能够读到更多好书，并养成一生学习的习惯，这是办展的根本与宗旨。

本届童书展，更是首次与意大利博洛尼亚童书展的主办方开展全面战略合作。国际知晓度和参与度，大大提升了。当然，我们更希望，承载着中国传统文化优秀基因的中国童书，同样借助这个平台，更多传播，更多走向世界，让更多世界各地的儿童，都能够了解中国故事，爱上中国文化。

一切关于“真、善、美”的主题，都是童书国际出版的最爱，好的童书会在孩子心中从小就埋下“幸福的种子”。而以国际、专业、品质为追求的上海国际童书展，也正在路上，奋力前行，希望帮助阅读走入更多孩子的心里，成为每一位小读者成长路上的动力与源泉。

徐佳和

参观指南

地点

上海世博展览馆3号馆（浦东新区博城路850号）

时间

本周五 9时至17时 公众仅限参观大众区、综合区

本周六 9时至17时 除版权区外，均向公众开放

本周日 9时至16时 除版权区外，均向公众开放

3天展期请于闭馆前半小时内入场

出行

建议乘坐地铁8号线至中华艺术宫站3号口出，或地铁7号线至耀华路站4号口出，均步行可达。

票价

本周五 单日票(50元/张)
周六日 周末日票(任一天使用，60元/张)
周六日 周末联票(98元/张)

陈伯吹儿童文学奖揭晓

本报讯(记者 徐翌晨)昨天，今年的“陈伯吹儿童文学奖”揭晓，年度作家奖获得者为法国童书作家、艺术家、表演家埃尔维·杜莱。国际儿童读物联盟主席、多年从事国际文化交流工作的张明舟获得了本届特殊贡献奖。

15件作品荣获大奖。其中，明天出版社《驯鹿六季》、湖南少年儿童出版社《阿莲》、晨光出版社《独龙花开 我们的民族小学》、浙江少年儿童出版社《海龟老师1：校园里的海滩》、少年儿童出版社出版《风雪那年》等5种

图书获得了本年度图书(文字)奖。

据透露，今年参评作品，更加关注人与自然的和谐相处、儿童成长的心路历程，既有风俗画式的写意抒怀，也有入木三分的现实刻画。

作为新中国第一个以著名作家名字命名的儿童文学奖项，“陈伯吹儿童文学奖”设立于1981年。越来越多的国外儿童文学出版机构乐意引进“陈伯吹儿童文学奖”获奖作品和绘本，讲述中国传统文化、具有中国风格的作品已经受到了世界各地孩子们的喜爱。

正在“四叶草”举办的首届中国国际进口博览会主会场空间，陈设着百余件艺术品，它们从数千件作品中精挑细选而来，串联起空间动线中相当重要的节点，可以视为一部高度浓缩的中国当代艺术谱系展。

昨天下午，著名艺术家、进博会主会场艺术总监童雁汝南接受本报记者采访，解读本次进博会艺术陈设的思路：在向世界展示中国艺术的前沿水准的同时，显现了文化外交的软实力，共建文化价值观共同体。

为国家形象助力

艺术陈设是会场空间的灵魂，率先亮相的两件进博会重要点位的大幅作品《春风又绿江南岸》与《绿水青山》，成为重要外交活动的背景，获得大家的称赞。

向世界展示新时代的中国艺术

——访进博会主会场艺术总监童雁汝南

童雁汝南曾担任杭州G20峰会、厦门金砖会议的艺术总监，他表示，进博会的艺术品陈设最大的特点就是改变了以往偏传统、偏收敛的态度，紧扣“主动开放”的关键词，大胆启用了当代艺术作品。

童雁汝南表示，作品既要代表中国艺术的高水平，又要考虑到政治外交、民族宗教信仰与规范禁忌等因素，因此作品的选用面临着更多层筛选，既要符合会议的精神，又要有国家外交礼仪仪态，能构建严肃又有活力的氛

围，最重要的是作品画面在空间里要“隐”的同时，还要对主题精神有足够“显”的文化力量。

海派作品占四成

上海作为海派文化的发源地，像一个容量巨大的海洋，中外共享区域海派艺术品陈设，力求体现海派文化开放包容的品格。中国山水意象和抽象两大风格类型唱起主角，体现出中西合璧的理念。

山水意象由海派大师黄宾虹《黄山险峰

图》领衔，山笃定雄伟，水吐故纳新，山和水互为映照与依托，是合作共赢的象征；一组抽象作品营造出赤橙黄绿青蓝紫阳光普照、共享时代的勃勃生机。赵无极、周长江、蔡国强、丁乙、仇德树、李磊、丁设、徐震等与海派文化息息相连的艺术家，大胆使用不同的当代艺术材质，传达中国当代艺术家的文化自信，与代表中国传统和东方特征的山水作品，共同陈列在一个功能空间，和不同文化对话交流。

本报记者 乐梦融

