

学习贯彻落实习近平总书记在上海的重要讲话精神

把握机遇“识变应变求变” 城市品格“开放创新包容”

上海：卓越城市创一流营商环境



首席记者 姚丽萍

卓越城市，要以卓越眼光做卓越的事。世界在变化，城市间的竞争已重在营商环境。迈向全球卓越城市，上海如何准确识变、科学应变、主动求变，破除条条框框、思维定势的

束缚，把握发展机遇，积极参与开放型世界经济；上海已经并将如何行动，瞄准最高标准、最高水平，优化政务服务，打造国际一流营商环境，彰显开放、创新、包容的城市品格？

① 白玉兰广场办公塔楼 320 米高度撑起上海浦西新的天际线，上海营商环境也不断趋向更高水准

本报记者 陈梦泽 摄

② 上海市第一百货盛装归来 本报记者 孙中钦 摄

③ 兴业太古汇星巴克臻选烘焙工坊 本报记者 孙中钦 摄

城市之间，最能彰显竞争力的是什么？

过往，商务成本是不二选择；今天，答案又是什么？

今年 10 月 31 日，世界银行集团发布最新《营商环境报告》。中国的全球总排名由去年的 78 位上升至今年的 46 位，首次进入前 50，同时位列今年营商环境改善排名前十的经济体之一。依据编制规则，中国营商环境得分主要通过监测北京和上海两个城市得出，其中北京所占权重为 45%，上海为 55%。舆论普遍认为，世行大幅提升中国营商环境排名，是对中国营商环境具体和明显改善的客观肯定。事实上，从中央到地方，优化营商环境不只要“说到”，更要“做到”“做好”，上海也不例外。

因为，面对变局，上海已清醒地认识到：城市之间的竞争，过往重在商务成本；时至今日，营商环境竞争力的重要性日益凸显，若单纯寄希望于大幅降低土地成本、人力成本、商务成本，恐难以持续；同时，借助政府补贴、税费减免的政策利好，虽可降低生产要素成本，但幅度有限。因此，唯一大有可为的是——着力降低企业制度交易成本，实现城市总体营商环境的改善，用“软环境”抵消“硬成本”。

更重要的是，优化营商环境已成为上海“改革开放再出发”的一项突破性任务。2017 年，上海市委、市政府印发了《上海市着力优化营商环境加快构建开放型经济新体制行动方案》。迄今，上海营商环境持续改善，特别在企业开办时间、登记财产耗时、办理施工许可证时间和跨境贸易等方面，效率显著提升。

目前，上海正在全力打响“四大品牌”，这是优化和提升上海营商环境的重要载体，也有赖更佳的营商环境的支撑。值得一提的是，优化营商环境不仅是限于世行 10 项评估指标，上海还将以更大力度，在更宽范围，以市场主体的实际感受和获得感为衡量标准，加快打造贸易投资最便利、行政效率最高、服务管理最规范、法治体系最完善的一流营商环境。

应变

“辛苦指数”换“发展指数”

变局，正在发生，是挑战，更是机遇。优化营商环境，上海如何应变？

新时代，涌现很多新名词，“店小二”算一个，“放管服”也算一个。当“店小二”成为服务型政府的代名词，当“放管服”意味着简政放权、放管结合、优化服务，那么，要持续提升行政效能，政府做好“店小二”，练就“放管服”真功夫，就是应变之策。

今年 2 月，国务院批准在上海浦东新区进一步推进证照分离改革试点。证照分离改革，是浦东新区实施的重点改革试点任务。2016 年 4 月改革试点以来，116 项改革任务成效明显，取消审批改为备案、注重协同配

套、注重当场办结等措施有效降低准入门槛，释放市场活力。2017 年，浦东新区新增市场主体 5.9 万家，较 2015 年增长 29%。今年国务院批准将 116 项证照分离改革在全国复制推广，同时交给上海和浦东 10 个领域、47 项改革任务，浦东新区将全面推进落实。

浦东先行先试，正是上海地方政府简政放权、优化营商环境的写照。过去 5 年，上海政府职能转变取得新突破，率先开展证照分离改革试点，取消调整行政审批事项 1854 项、评估评审事项 341 项；全面实施当场办结、提前服务、当年落地“三个一批”改革；政府定价项目从 108 项减少到 53 项；292 家审

批相关的中介服务机构与政府部门脱钩，611 家行业协会、商会与行政机关脱钩。

今后，“店小二”持续磨练“放管服”的真功夫，也正是上海优化营商环境的必选功课。

今年 10 月 17 日，上海政务“一网通办”总门户正式上线，标志着上海政务借助“互联网+”提升行政服务效率的新飞跃。进入 11 月，上海首部对标公共数据管理与“一网通办”改革的行政规章——《上海市公共数据和一网通办管理办法》实施，“店小二”提高行政服务效率，多了“制度供给”。从此，市政府办公厅是本市公共数据和电子政务工作的主管部门，市大数据中心具体承担本市公共数据归集、整合、共享、开放、应用管理，市经信委负责指导、协调、推进公共数据开放、数据开发应用和产业发展。“一网通办”，大大提高行政效率，数据多跑路、企业少跑腿，用政府的“辛苦指数”换取企业的“发展指数”。

求变

“开业故事”显“城市品格”

2017 年 12 月，申城“新消费”新闻不断。先是星巴克海外首家臻选咖啡烘焙工坊在兴业太古汇亮相，随后，曾号称“远东第一百货”的上海市第一百货更新后盛装归来。

无论星巴克的开业故事，还是第一百货的归来故事，都是申城开放、创新、包容，为全球卓越城市创造最优营商环境的生动实践。

较之传统星巴克咖啡店，兴业太古汇这一家颇不寻常，因为它集合了烘焙加工、体验、品鉴服务、零售和餐饮等一系列业态。商业模式全新，手握图章的行政部门该怎么办？不予理睬，还是在各种规范之间整合资源寻求路径？很幸运，兴业太古汇星巴克遇到了“店小二”式的行政监管，行政审批、行政管理变成了行政服务，一路在“制度链”中无缝衔接，办成了看似“没法办”的新事。

同样幸运的，还有南京路上的第一百货。去年 12 月 8 日，经过数月更新，作为上海市第一批优秀历史建筑，年逾八旬的“远东

第一百货”重新开张。原有的楼梯、内部立柱完整保留，商场格调富丽堂皇，更不忘融入石库门、老弄堂等传统设计元素。要想知道上世纪 30 年代上海城市生活样貌，去第一百货看看；要想温习一下“小辰光”的消费常态，去第一百货看看——怀旧，也是一种营销方式。

消费升级，让实体店不再只是买东西的地方，文化体验、记忆留存，正是满足消费者心理需求的“新消费”必备。体量庞大的第一百货，能在短时间内完成更新、升级消费，也得益于综合营商环境的利好。

第一百货身处“中华第一街”，此间综合营商环境，堪称申城缩影。值得关注的是，第一百货归来未久，黄浦区政府即发布：围绕上海建设卓越的全球城市和黄浦建设世界最具影响力的国际大都市中心城区的总体要求，力争通过 3 年努力，使黄浦的综合营商环境建设走在上海市前列，实现全市最优。为此，黄浦要实现内、外资企业审批一口受理；率先建

成基于 5G 技术的信息基础设施体系，打造全市最便利的生活服务圈。更要紧的是政府服务的快速反应机制，营商环境有问题，企业向行政监管反映，行政要做的是——快速反应、处置、反馈、评估，事事有回复，件件有回音。

这劲头，跟帮助星巴克创新的“店小二”有得一拼。这劲头，正是全球卓越城市优化营商环境、推动消费升级该有的精、气、神，也让全球企业对上海更加国际化、法治化、便利化的营商环境信心倍增。事实上，今年 1-9 月全市新设市场主体 307811 户、同比增长 13.9%，日均新设企业 1333.5 户、同比增长 12.97%；新设外资项目数、合同外资和实到外资实现“三增长”，新设外资项目 3704 个，同比增长 17.8%；吸引合同外资（含增资）336.23 亿美元，同比增长 20.4%；实到外资 129.43 亿美元，同比增长 2.1%。

进入 11 月，首届中国国际进口博览会更向世界展示了中国营造更优营商环境的决心和实力，“在上海买遍全球”，这个创举昭示的，是人们对“购物天堂”的美好愿景，更是对打造国际一流营商环境的充分期许；这个创举彰显的，是全球卓越城市把握发展机遇，识变、应变、求变，开放、创新、包容的城市品格。