

# 第六届上海国际童书展吸引 13000 多名观众 与世界和未来在一起



■ 国际童书展现场  
本版摄影 记者 李铭珅

10:00  
上午首发

今年「最美的书」上午揭晓

本报讯 (记者 徐翌晟) 2018 年度“最美的书”评选今天上午揭晓, 来自全国各地 20 家出版社的 25 种图书荣膺本年度“最美的书”称号, 其中包括上海人民美术出版社的《香格里拉画廊》、江苏凤凰美术出版社的《醒昂: 白明的国度》、中国建筑工业出版社的《历史的“场”》等等, 这些书将代表中国参加 2019 年度的“世界最美的书”评选。评委认为, 这些书的美在于空间感的营造, “纸书未来无限”。

“最美的书”创立于 2003 年, 是上海市新闻出版局主办的书籍设计年度评选活动, 是公益性的书籍设计专业评选。十多年来, 先后有 15 批 321 种来自中国的“最美的书”亮相德国莱比锡, 有 19 种荣获“世界最美的书”的奖项, 其中 2 项获金奖。“最美的书”已经成为中国文化“走出去”的成功样本, 成为中国优秀图书设计和优秀设计师走向世界的重要平台。



## 我在现场

为期三天的第六届中国上海国际童书展 (CCBF) 昨天闭幕。以“与世界和未来在一起”为主题, 吸引来自 25 个国家和地区的 367 家展商, 13000 多位观众参与童书展。

国际知名插画师和童书作家的到来, 使面向大众开放的公众区, 时时传来孩子们的欢笑声和欢呼声, 公众开放日里随处可见拖着行李箱来给孩子们买书的家长和席地而坐的孩子。

## 经典图书“说”外语

少年儿童出版社签署了 17 种图书版权输出协议, 经典的《三毛流浪记》有了意大利语版, 新 IP《小熊包子》开口“说”起了韩语和阿拉伯语。华东理工大学出版社推出“梦工场经典电影双语阅读”系列新书, 由与中国文化密切相关的《功夫熊猫》双语版打头阵。牛津大学出版社开启和维亚康姆尼克消费品的合作项目, 在未来数年内合作推出面向 3-6 岁学生的英语教学课程。

“博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖专区”共有九家获奖出版社参展, 包括西班牙阿布勒出版社 (2015 年获奖)、意大利克拉阿尼出版社 (2014 年获奖) 以及中国唯一获得过此项大奖的二十一世纪出版社 (2015 年获奖) 等。其中八家国际出版社均为首次来华参展。

改革开放 40 周年与童书出版主题论坛上传出的信息, 开卷信息技术有限公司发布了《2018 年 1-9 月少儿图书零售市场分析》, 报告显示: 2018 年 1-9 月, 少儿出版零售市场同比增长了 14.24%。少儿图书零售市场动销品种共 259048 种, 其中, 新书品种为 22545 种。童书市场前景十分看好。

## 插画师再成主角

“插画师生存角”由上海童书展主办方和意大利米兰专业插画学院大师联盟联合打造, 以大师工作坊、大师论坛、一对一作品集指导等 22 场形式丰富的活动, 为插画师、编辑、设计师及插画爱好者们提供一个展示、交流、学习的场所, 为行业提供创作人才培养和交流的平台。展会期间约有 2000 人参加了“插画师生存角”活动, 大师系列活动中展示

的绘本, 体现出东方与西方各自的创意与设计, 引人入胜。在一对一作品指导区域, 年轻插画师带着自己的作品, 与杰出插画艺术家面对面, 学习交流自己的作品, 听取前辈专家的指导和建议。

金风车国际青年插画家大赛昨日揭晓。中国插画师黑昧的《什么都想要的兔孙》获国内金奖; 英国插画家伊莉娜·埃里斯的《关于老人的真相》获国际金奖; 葡萄牙插画家卡特琳娜·索贝拉尔等 3 位国内外插画师的作品获特别提名奖; 立陶宛插画家莫妮卡·瓦森纳维奇的《什么是河流?》获出版社选择奖。今年共收到来自 58 个国家和地区的 1320 位插画师的有效投稿 6600 幅, 作品总量同比上涨 141%, 突破往届纪录, 其中外籍参赛插画师占比为 47%, 是目前国内出版业童书插画赛事与活动的翘楚。

2018 年国际安徒生奖作家奖得主、日本儿童小说及绘本作家角野荣子, 2018 年国际安徒生奖插画家奖得主、俄罗斯插画家伊戈尔·欧尼可夫, 凯迪克荣誉奖获得者、《大卫, 不可以》的作者、美国绘本作家大卫·香农等国际知名作家、插画家的到来, 在小读者和大读者中, 掀起了阵阵热潮。

## 人气书店一同加入

上海的人气书店如建投书局、光的空间、言几又、无印良品、现代书店、上海少年儿童图书馆, 以及 NBA 儿童乐园、震旦博物馆、上海喜马拉雅美术馆等, 在场内外开展兼具专业性和开放性的作家读者交流与阅读推广系列活动, 让远道而来的国际嘉宾深入了解本土童书市场, 同时拉近作家及其作品与小读者之间的距离。

英国沃克出版社集团海外销售总监卡罗琳说: “我们 2015 年首次参加上海国际童书展时曾预言, 上海可能会成为东方的博洛尼亚。今年主办方携博洛尼亚童书展, 使得预言成真。多个专家团就插画、绘本以及儿童出版业国际合作展开商讨, 有助于促进文化交流与相互理解, 让人印象深刻。”

每一位来到童书展的读者, 都能沉浸于童书的独特魅力中, 在启迪心灵的佳作和精彩纷呈的活动中, 聆听童书大师的创作感悟, 感受阅读生活的独特魅力, 激发儿童阅读和亲子阅读的热情。

本报记者 徐翌晟

## 读过他们的书, 还要与他们面对面

在这个属于孩子们的书展上, 神秘的儿童作家们从文字后面走了出来, 带着新作与小读者们和家长们面对面交流。

**角野荣子 (2018 年国际安徒生文学奖得主): 每个人都有魔法, 它就藏在书里**

更多人是通过宫崎骏的《魔女宅急便》认识角野荣子——这部改编自她的作品, 也是她最具代表性的作品。

《魔女宅急便》系列不仅是充满想象力的童话, 更是一部成长小说。角野荣子说, 每个人都有自己的魔法, 即使不会飞翔, 不会隐身术, 只要坚持自己喜欢的东西, 那就是魔法。“想象力是每个人都拥有的财富, 我们每个人都有独一无二的魔法, 就藏在书架的背后, 等着我们去发掘。”

**曹文轩 (国际安徒生奖获得者、著名作家): 以动物的名义诠释爱**

新书《疯狗浪》讲述小狗沫沫与主人船花、大公狗黑风之间的故事。曹文轩突破性地以动物视角书写人与动物、动物与动物、动物与自然的关系, 以动物的名义重新诠释爱。

“这个故事更加凝练一点, 更具有想象力。读者在阅读的时候一定会有惊讶, 会看

到《草房子》里不曾显示的另外一种风格。”

**毛里·库纳斯 (芬兰国宝级的图画书作者): “圣诞先生”想家了**

1981 年, 毛里·库纳斯发现圣诞老人是全世界最出名的芬兰人, 可还没人在芬兰出版过任何与圣诞老人有关的书籍。他决定写一本书。《圣诞老人》系列被翻译成近 30 种语言, 孩子们亲切地把库纳斯称为“圣诞先生”。

《圣诞老人》三部曲中, 作家自己最喜欢的是《十二件神奇的礼物》。那个时候, 库纳斯住在美国洛杉矶, 他特别想家, 就把所有的思念都体现在这本书里。故事里面的主人公就是库纳斯自己。书中的场景, 如建筑房子等都是真实存在的。

**薛涛 (儿童文学作家): 与孩子一起感受大自然**

新作《我的自然笔记》将于明年 5 月出版, 薛涛在书中用文学的笔触, 有趣的情节、带哲理的语言和孩子一起去感受大自然的一草一虫: “它像一本笔记, 记录了我一段一段特殊的生活, 看似琐碎、日常, 其实非常重要。”

在薛涛看来, “与好书相伴的一生, 是幸福的人生。” 本报记者 徐翌晟 吴翔

## 2018年秋季时尚毛衫全面上市

金秋十月, 凉风乍起, 又到了添置毛衫的季节。有着“毛衫王国”美誉的百联集团友谊毛衫市场内, 汇集了全国上百家的毛衫厂商、代理商和经销商, 是沪上一家超大型的毛衫批发集散地和网络零售商店的配货中心。各大品牌皆以远低于市场价的厂方直销形式, 让利回馈广大消费者。目前, 今年秋季的新款时尚毛衫已全面上

市, 设在二楼中庭的“特卖惠”, 也以崭新的面貌迎接您的到来。

“与其网络比价。不如亲身体验”, 到友谊买毛衫, 意外惊喜等着您! 交通很便捷哦: 地铁一号线及数十条公交线路, 直达铁路上海站南广场。



详情请见现场海报

百联集团友谊毛衫市场

地址: 秣陵路258号 (铁路上海站南广场) 电话: 63538888