

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 757 期 | 2018 年 11 月 14 日 星期三 本版编辑: 张云 视觉设计: 龚云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

“银十”黯然 产销首现负增

——10月中国汽车市场分析

汽车出口出现下挫

海关总署数据显示:10月汽车(含底盘)出口 9.9 万辆,环比下滑 9.2%、同比微跌 0.1%;1-10 月 97 万辆,同比增长 19.1%。

中汽协车企出口数据大幅下滑,与海关总署基本吻合。10月 7.1 万辆,环同比下降 16.5%、19.2%。其中乘用车 5 万辆,环同比下降 14.5%、21.0%;商用车 2.1 万辆,环同比下降 20.8%、14.7%。1-10 月累计报交 88.4 万辆,同比增长 24.7%。其中乘用车 65 万辆,增长 30.7%;商用车 23.4 万辆,增长 10.5%。

十强增速高于行业

10月,上汽等十强销售汽车 214.9 万辆,占汽车销售总量的 90.3%。销量环比,长城最快,东风、北汽、广汽和吉利小幅增长;其他 5 家均呈下降。

1-10 月,上汽、东风、一汽、北汽、长安、广汽、吉利和长城等十强企业(集团),合计销量 2039.6 万辆,同比微增 0.6%,高于行业增速;其销量占汽车销售总量的 89.2%,同比提高 0.6 个百分点。十强销量同比,长安下降较快,东风和长城降幅略低;其他企业各有增长,其中吉利、奇瑞和华晨尤为明显。张伯顺

万辆,增长 12.5%。

中国品牌份额减小

前 10 月,中国品牌汽车(含商用车)销量 1151.3 万辆,占汽车总销量的 50.3%。上汽等十大集团销量 937.6 万辆,占中国品牌汽车销售总量的 81.4%,其中吉利夺得增量(28.2 万辆)增速(28.2%)双冠军。

中国品牌乘用车 10 月销售 85.2 万辆,环比增长 5.6%、同比下降 18%,市占率 41.6%,同比减少 2.5 个百分点。其中轿车 21.2 万辆,市占率 21.3%,销量和市占率略有提升。1-10 月,中国品牌乘用车累计销售 809.1 万辆,同比下降 3.6%,市占率 41.9%。其中轿车 193 万辆,增长 7.2%,市占率 20.5%,提升 1.4 个百分点;SUV/472.1 万辆,MPV/107.3 万辆,销量和市占率继续下滑。

德日美韩和法五系乘用车,10 月销售环比,法系小幅增长,其他外国品牌均下降。1-10 月销售同比,韩系较快增长,美法两系下降明显。

月+3.4%、前 8 月+2.6%、前 9 月+0.6%,前 10 月累计销售 1930.4 万辆,下降 1.0%,跌入负增泥淖。三个大类产品同比,轿车 942.2 万辆持平、SUV/810.6 万辆,微增 1.6%、MPV/140.9 万辆,大跌 14.1%。向来强力支撑车市的乘用车,陷入如此窘境,令人惊愕。

商用车增幅大滑坡

10 月,商用车销售 33.3 万辆,环比降 0.1%,同比下跌 2.8%,较上年同期(14.8%)下滑 12.6 个百分点,增幅大滑坡。其中货车 29.5 万辆,环比微增 1.0%,同比微跌 0.5%;客车 3.8 万辆,环同比下降 8.0%、17.5%。

1-10 月,商用车累计销售 356.7 万辆,同比增长 5.5%。客车跌声一片,销 37.1 万辆,下降 6.4%。其中大客 5.6 万辆,下跌 9.1%、中客 5.3 万辆,下跌 4.8%、轻客 26.2 万辆,下跌 6.1%。货车售 319.6 万辆,增长 7%。其中重货 97.6 万辆,增长 1.3%、中货 15 万辆,下跌 17.1%、轻货 153.36

电动 11.1 万辆,同比增长 44.7%;插电混动 2.7 万辆,增长 84.6%。1-10 月,新能源车累计销售 86 万辆,同比增长 75.6%。其中纯电动 65.3 万辆,增长 62.3%;插电混动 20.7 万辆,增长 136.4%。按前 10 月增速走势,今年新能源车突破 100 万辆大关,已经是大概率的了。

新能源车已成为国内车市新的增长点,插电混动开始发力,增势居高位。遗憾的是,新能源车“体量”实在太小,占比不足汽车总销量的 4%,难当车市大任。

乘用车入负增泥淖

乘用车环比略降,同比四个月连跌。10 月销售 204.7 万辆,环比微降 0.7%,同比下滑 13.0%。三个大类产品同比下滑突破 10%,轿车 99.6 万辆-10.1%;SUV/87.1 万辆-14.7%;MPV/14.7 万辆-22.4%。

乘用车自 5 月起,月度销量累计增速,同比已经连续 5 个月下滑,从前 5 月+5.1%、前 6 月+4.6%、前 7

10 月,我国汽车生产 233.5 万辆,环比微降 0.9%,同比大跌 10.1%;销售 238 万辆,环比微降 0.6%,同比大跌 11.7%。这是自 7 月以来连续 4 个月的负增长。1-10 月,汽车累计产销 2282.6 万辆、2287.1 万辆,同比下降 0.4%、0.1%,为年内累计首次双双负增长。经销商 10 月末库存预警指数创新高,已达 66.9%,为低迷的车市雪上加霜。

对十分严峻的车市形势,汽车业两大协会态度迥异,此种现象实属罕见。流通协会上书政府,建议车购税再减半举措救市;工业协会则表示,车市惨淡,今年正增长可能性很小,与前两年政策刺激,透支市场有一定关系,不主张政府出台短期刺激政策,应贯彻供给侧结构性改革,通过市场促使企业转型,实现优胜劣汰,向高质量发展。

新能源车强势飙升

10 月,新能源汽车销售 13.8 万辆,环同比增长 14%、51%。其中纯

广汽Acura全新重磅车型RDX高调登场



11月6日,广汽Acura在云南丽江开启了一场声光影的极致盛宴。在壮美巍峨的雪域圣境映衬下,其第三款国产战略车型全新 RDX 震撼发布,新车以 32.8 万-43.8 万元极具竞争力的价格正式发售。

作为运动豪华汽车品牌,广汽Acura 与时俱进,把目光聚焦于独具生活品位的年轻精英人群,围绕品牌、产品、服务全方位升级,提出“i am different 异行者”的全新品牌世界观。全新 RDX 是第一款从零开始

设计研发的重磅车型,也是广汽Acura 首款中国和北美市场同步上市的全车型。

在 Acura 顶尖、先进的“黑科技”加持下,全新 RDX 真正实现了人车一体的操控乐趣,充分彰显独特魅力。

力。新车在设计之初便被赋予颠覆传统的使命,以“全天候飞行 SUV”为开发理念,并充分考虑中国消费者需求,在外观设计、动力操控、科技配置等方面拥有超越同级的产品优势。

在动力操控上,全新 RDX 拥有超越同级的实力,全球首创最大功率 195kW、最大扭矩为 380Nm 的 2.0T 直喷 VTEC 涡轮增压发动机和 10AT 变速箱的动力组合,匹配 Acura 第四代超级四驱驱动力自由控制系统,带来极致驾驶体验。

在科技配置上,全新 RDX 配备全球首创绝对定位智能精准触控系统,同时应用格莱美大师亲自调教的监听级 3D 音响系统,全面响应消费者对个性化、豪华感以及高品质的追求。余音

10月沪籍车上牌4万余辆

沪籍牌照汽车 10 月上牌量 40401 辆,环比下降 5.56%、同比增长 10.39%。1-10 月累计上牌 415175 辆,同比增长 5.62%。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前发布的本市“10 月上牌情况报告”披露的信息。

国产轿车 10 月上牌 16964 辆,环比下降 5.92%、同比增长 26.0%。其中豪华车 2241 辆、中高级车 4585 辆、中级车 5993 辆、普及型车 3981 辆、微轿 164 辆,各级别轿车同比均两位数增长。1-10 月累计上牌 165025 辆,同比增长 10.95%。中高级车 44840 辆、中级车 56665 辆,分别增长 5.90%、9.32%;其余三级别轿车同比全两位数增长,其中豪华车 21903 辆,增长 14.09%、普及型车 39727 辆,增长 16.50%、微轿 1890 辆,增长 49.64%。

国产小客车(除轿车)10 月上牌 16532 辆,环比下降 4.32%、同比增长 8.30%。其中 SUV/13162 辆、MPV/2962 辆、一般小客车 408 辆。1-10 月累计上牌 168394 辆,同比增长 5.22%。其中 SUV/132986 辆、MPV/30157 辆、一般小客车 5251 辆。

进口小客车(含轿车)10 月上牌 4668 辆,环比下滑 12.16%、同比增长 2.75%。其中德国车 2430 辆、日本车 1098 辆,美国车 479 辆、英国车 350 辆,1-10 月,进口小客车累计上牌 51992 辆,同比下降 3.46%。其中德国车 26998 辆、日本车 11423 辆,美国车 6035 辆、英国车 4137 辆、瑞典车 1813 辆、意大利车 1450 辆。川页



广汽三菱奕歌震撼低价入市

作为雷诺-日产-三菱联盟首款战略车型、三菱汽车新百年首款全球战略车型、广汽三菱首款全球同步上市的战略车型,广汽三菱奕歌日前在杭州正式上市,全系共推出青春、无畏、梦想、信念、真我五个版本,售价仅 12.98 万-18.58 万元。

传承三菱百年造车基因,奕歌搭载了三菱汽车最先进的 4B40(1.5T)双喷射涡轮增压发动机,匹配进口 CVT 变速器,兼顾强劲动力和节能环保。不止于此,奕歌还搭载了三菱独家的 S-AWC 超级全轮控制系统。

产品配置上,奕歌展现出越级的智能安全和价值魅力,不管是 HUD 抬头信息显示、8 英寸悬浮式中央显示屏、7 大安全气囊、座椅加热等高端配置,还是 360°全景影像监控、自适应巡航控制、FCM 前方碰撞预防辅助制动系统等实用功能,都给了年轻消费者快意驰骋、跨越局限的信心。萧潮

去看看,房车展又要来了

2018 第八届上海国际自驾游与房车露营博览会(RTRV SHOW)将于 11 月 17-19 日在上海汽车会展中心举办。作为国内最大的室内房车展,RTRV SHOW 自举办以来已有近 20 万专业人士参加,吸引了众多房车企业、自驾户外露营装备企业、营地配套设施及装备等企业的积极参与,成为最具影响力的行业盛会。

据了解,本届上海国际房车展将邀请房车、自驾车、改装车、自驾旅游、自驾露营装备、户外装备等行业企业参展,共同奉上一场房车盛会。

此外,本届展会还将举办 RTRV 高峰论坛、房车新产品发布、房车品牌主题试乘试驾、二手/闲置房车特卖会、汽车房车后备箱集市、自驾车房车营地装备采购会、营地装备推介等多场活动,旨在最大限度地为消费者提供优惠,让人人都能以超低价购买到超性价比房车。

近几年,房车旅游作为新消费模式逐渐兴起。据统计,2017 年中国房车销量比 2016 年提升了 80% 左右,中国已经成为继北美、欧盟、澳大利亚之后的世界第四大房车市场,同时也成为了亚洲第一大房车市场。这些都表明中国的房车旅游具有很大的发展空间。

近几年,随着国内自驾游产业的逐步成熟,房车产业的发展加速,露营地数量的大量增加,以及一系列政策的支持,房车露营产业体系已经越来越完善,房车旅游行业发展的未来值得期待。贤言