



## 首届进博会巡礼 ③

媒体聚焦·  
见证新一轮对外开放

首届中国国际进口博览会不仅是展商的盛会,也是媒体的盛会。进博会期间,来自境内外 630 家媒体的 4100 多名注册记者参会报道,全世界目光通过他们的文字和镜头在这里聚焦,见证中国改革开放进入新时代的历史性时刻。

对于这一盛会,新加坡《联合早报》持续关注,并给予高度评价。相关报道认为,进博会的举办体现了中国磊落的大国担当,用实际行动进一步向全世界声明:“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。”

报道称,中国举办首届中国国际进口博览会,是着眼推进新一轮对外开放而作出的一项重大战略部署和战略决策,是中国政府向世界开放市场的重大举措,契合了国际社会对拓展中国市场、搭乘中国发展快车的强烈愿望,也契合了中国广大消费者追求更高品质生活的迫切需求,是一项利于世界也利于中国的双赢之举。

11月12日,该报发表题为《中国以实际行动进一步扩大进口》的社论,文中指出,进博会这个以进口为主题的大型国家级展会,势必成为中国开展国际贸易的重要平台,通过推进与世界的贸易交流,促成一个合作共赢的新契机。中国已开始筹备明年的进博会,“不出国门买全球”的宏愿,将让中国加速拥抱全球商家。通过实际行动进一步扩大进口,让中国掌握时机进行其他有实质意义和可衡量的改革,从而在经济结构调整方面取得更实质的成果。

作为采访过 2010 年世博会的记者,香港大公文汇传媒集团华东新闻中心资深记者张帆说,两场盛会有异曲同工之处,“都是贸易和文化的交流平台,更是中国主场外交的重要作品。”“但,此次进博会虹桥国际经贸论坛,中国企业家独领风骚,这是中国影响力提升的一个写照,也是世界对于创新和由中国引领的新一波互联网创新大潮最好的褒奖;从展商策展分享的策展经历中,不难发现,经过了短短几年,国内人才对于国际规则的把握和与海外交流的水平都呈现崭新的面貌。”相较于“不变”,在张帆看来,这些年的“变”才是发展的希望所在。

进博会期间,香港《大公报》相关报道称,以进博会为里程碑的新一轮中国对外开放,将会是高水平和主动的开放,因为今日中国的市场和消费者,老百姓可以承受,也需要有更多优质的进口商品,中国经济结构的转型升级也需要有公平合理的国际经贸规则和规则作为推动,这里面还有中国一贯主张的全球经济融合、开放和共同发展。

报道认为,进博会就是中国未来更高水平、更主动对外开放的一个再出发和新起点,平台已经搭建,全球优质商品、先进技术、精良设备以至资金、人才、法规,中国大门已打得更开,欢迎国际企业能者居之、盍兴乎来,分享中国发展机遇,共缔世界美好未来。

不少媒体表示,进博会的举办为世界贸易带来光明,让参与者从中获益。共同社报道称,日本共有 430 余家企业参展,数量在各国中居首,“为向巨大市场推销自家产品,从大企业到地方中小企业,各行各业的参展者纷纷展示自家产品和技术”。日本中小企业等与中国企业洽谈成果颇丰,尤其在农产品、医疗及保健等领域更是“超出预期”。

拉美社 11 月 14 日刊文称,进博会成为世界各国企业展示最优质产品和服务的窗口,在这里,各大洲都能以更加平衡的方式自由展开贸易,并且获得更大的市场准入权。

本报记者 毛丽君 杨洁

■ 记者头戴摄像  
机,和机器人“深情对视”  
新民网记者 萧君玮 摄



■ 新闻中心内现场播报十分  
忙碌,一位主播站在器材  
箱上现场连线  
新民网记者  
萧君玮  
摄

■ 进博会开幕注册嘉宾  
组的志愿者服务,赢得外  
国嘉宾“大拇指”点赞  
本报记者 孙中钦 摄

展商点赞·  
期待下一届再结硕果

万商云集的首届中国国际进口博览会已落下帷幕,众多国际展商交易成果丰硕,按一年计,累计意向成交 578.3 亿美元。世界各地的来宾对在进博会取得的成果感到欣喜,并为中国宣示开放、分享机遇和助力合作的创举齐声点赞,对下一届展会充满期待。

## “一带一路”丰收

商务部数据显示,此次参与进博会的 172 个国家和地区中,“一带一路”沿线国家和地区有 58 个,占比三分之一;参展企业 1000 多家,也占参展企业总数的近三分之一;参展面积达 4.5 万平方米,占企业展总展览面积 16.5%。参展商不仅收获了订单,还对进博会和“一带一路”建设为沿线国际贸易带来的便利大加赞赏。

匈牙利被称为中国进入欧洲的大门,也是第一个与中国签署“一带一路”合作文件的欧洲国家,本次进博会是 12 个主办国之一。匈牙利国家银行教育司司长、匈牙利驻上海前总领事乐文特表示:“进博会结束后,匈牙利也将在上海市中心开设一个类似进博会的展示馆,继续展示匈牙利农业产品和科技创新类产品。”乐文特表示,匈牙利此次还与东方航空签约,明年将推出从上海直飞布达佩斯的航班。

乌克兰政府此次也在进博会上充分展示了其在贸易、投资和旅游方面的潜力。据乌克兰出口促进办公室主任玛·卡甘尼亚克介绍,此次参与进博会是乌克兰第一次使用统一的出口品牌参加如此盛大的活动。

白俄罗斯外交部副部长达普丘纳斯在接受媒体采访时表示,举办进博会的意义已经超出贸易范畴,其着眼于未来,传达合作、开放、友好的发展理念,对于白俄罗斯来说也有着非同寻常的意义。在中国和白俄罗斯两国的大力推动下,被誉为“中白友好合作的基石”和“丝绸之路经济带上的明珠”的中白工业园正式落户白俄罗斯明斯克州。

作为“一带一路”欧洲终点国家,荷兰在农业领域尤其是奶业,与中国有诸多商贸往来和交流。谈及首届中国国际进口博览会,荷兰皇家非仕兰管理委员会主席、非仕兰合作社董事会主席弗里斯·库伦切斯表示:“聆听中国最高领导人的主旨演讲,觉得这个演讲非常乐观也非常有帮助。”

此外,还有多个“一带一路”沿线国家的领导人、企业家通过社交媒体对进博会点赞,并表达了进一步合作的愿望。

## 期待“明年再见”

首届进博会刚刚闭幕,不少展商已经迫不及待开始憧憬下一步合作。塞浦路斯农业部长科斯塔斯·卡迪斯很早就与中方签订了出口乳制品协议。展会期间,他还与中方接洽,计划将塞浦路斯的土豆、水产品和葡萄酒出口到中国。“对塞浦路斯来说,中国是一个非常潜力的市场,我们肯定会参加 2019 年进博会。”

嘉吉是美国最早进入中国市场的农牧跨国企业,也是最早确定参加首届进博会的外资企业之一。如今,嘉吉已经决定继续参与下一届进博会。嘉吉中国区总裁刘军表示:“进博会不仅为嘉吉提供了展示优质进口产品的机会,还为企业与政府机构、客户与消费者创造了一个连接与沟通的平台。”

“明年的进博会,我们参展面积将直接扩大 400 平方米,是今年的 4 倍。”日本理光中国区董事长、总经理宫尾康士表示,明年打算把医疗领域的最新设备、纸张以外的办公印刷系统,以及其他新产品、新技术都带到进博会。

西圣保罗工业联合会农业部门负责人罗伯托·今井表示,众多巴西企业在进博会上签订意向合同,实现直接出口。他表示,明年将有更大的代表团参加,期待收获更多成果。

一些今年未参展的国际巨头也频频与进博会局接洽,对接 2019 年进博会的参展事宜。在新成立的工业品代理商联盟的推动下,世界 500 强企业之一法国圣戈班集团已经确认参展下届进博会,粘合剂行业的龙头老大——德国汉高集团也正与进博会局接洽。

本报记者 李一能