

壮阔东方潮 奋进新时代 庆祝改革开放四十周年 飞燕报春

# 从“书香飘城”到“书香满城”

本报记者 徐翌晟

**昔** 图书电子出版物共10万余种，持续七日的上海图书节，每天读者的队伍蜿蜒在延安路威海路上，为了入场需在烈日骄阳下排队2个多小时。

**今** 上海书展展出的图书种类就达到了15万余种，100个分会场，1150余场阅读文化活动，书香满城，书香整年。对读者的服务也有了遮阳棚、喷水雾装置降温。



■ 新书首发仪式现场 本报记者 郭新洋 摄

研判，作了充分预案。首先从活动安排上分流读者，调动读者错峰观展。在各个时段，在书展现场安排不同类型的活动；将一些年轻读者喜爱的畅销作家签售活动安排在与主会场有区隔的友谊会堂晚间时段，既方便读者参与，也让排队人潮尽量不影响其他阅读活动进行。对于各时段场内人数、各入口人潮情况，书展组委会实时监控，及时引导读者从人流相对较少的入口进场，并做好相应防范疏导工作。

据上海市书刊发行行业协会副会长兼秘书长、上海书展几十年成长壮大的见证人汪耀华回忆，1996年书市从书市设计的角度来看，被认为是一个分水岭，表明书市开始大面积运用设计的概念，人们对书市的看法除了要求场地好、书目多之外，还开始从展示的角度欣赏、品味了。

一个好的书展，一定会有温暖的氛围。在1996年《新民晚报》的书展相关报道中，还曾经有一篇聚焦书展“雅贼”，所窃的书中有《马语者》《波丽娜1880》，最后在其年迈的母亲陪同下投案并赔偿了书款。其实从第一届书展开始，就有“雅贼”，可是到了2008年，上海书展上非但不见“雅贼”，还出现了读者自愿为汶川地震捐赠书籍的暖心一幕。

从1996年，上海书展在展览中心凝聚着书香凝聚着读书人的热情，当年提出的“书香飘申城”到如今“书香满城”，阅读活动汇聚成为日日璀璨的星河；“文明结硕果”，阅读的成果，是为我们的自我成长和城市的自我更新提供了更多的选择。

1996年8月9日，《新民晚报》头版上出现了关于首届上海图书节暨'96上海书市的报道，仿佛预示着城市阅读高潮即将与天气一起升温。正是这一年的图书节提出了“书香飘申城，文明结硕果”的主题。据时任文化记者张坚明回忆，当年的上海书市，上架图书和电子产品共10万余种，全国500多家出版社都在书市上占据了一席之地。张坚明翻出的剪报本上贴满了一篇又一篇当年书市盛况的报道。

如今，“上海图书节暨96上海书市”早已更名为上海书展，这张城市名片有历史的含量，更增加含金量。1996年，上海书市的半天营业额就破了一百万元。2018年，上海书展上的图书品种已经达到15万余种，500多种首发新书、100个分会场、1150余场阅读文化活动，书展零售额比2004年翻了5倍。上海书展渐渐成为了文化界的奇观，逛书展更是成了读者们在盛夏里的一种情怀和对城市人文精神的自觉认同。

书展从来在盛夏，1996年的夏天，热浪滚滚，延安中路威海路口从早上7时开始便排起了长队，大家为了一张书市入场券，无怨无悔地在烈日骄阳下排近2个小时的队。今年8月16日，临近书展闭馆，大雨倾盆而下，组委会紧急决定延迟半小时闭馆，方便读者有序离场，并在各出口处为读者发放一次性雨披，让读者感受到了家门口书展的贴心服务。

为应对周末大客流，书展组委会事前

## 支部建在线上 行动落到线下

大众点评集团(上海)搭建网络化党建工作新模式

### 人物小传

大众点评的上海总部员工有7000多人，党员832名，办公地点、时间都不相同，集中开会难，时间有冲突，大众点评发挥互联网+企业的优势，把支部建在线上，搭建网络化党建工作平台，在“社区部落”“党员学院”“大象平台”上共享党建资源；线下融入社区，成立了由150多人组成的党员志愿者工作室，提供便民、网购安全咨询、上网技能服务等，一些快递小哥还成为文明出行志愿者。



■ 教育讲座为员工培训充电

不忘初心 牢记使命 永远奋斗  
申城先锋

大众点评集团上海总部由汉海信息技术(上海)有限公司等5家公司组成，是注册在长宁区的大型互联网企业，2016年7月汉海信息技术(上海)有限公司成立党委，隶属于华阳街道党工委，党委下属5个党支部。“刚开始，我们发现党员只有300多人，怎样让这些流动党员、口袋党员‘亮身份’呢？”集团党委委员陈海鲤说，公司利用“互联网+”企业的优势，“党员专属”中设置了二维码，党员扫一扫、填下相关信息就可以轻松“报到”。

这个二维码也打开了“互联

网+”企业的党建工作新模式，大众点评党委在公司员工门户的微信平台上，建立了全体党员群、5个支部党员群、支部委员群、党委委员群等交流互动平台，党委会、支委会的讨论事项通过交流平台提前发布，简单事项在平台上就讨论决定，解决了集中开会难。微党课、微讨论也在平台上进行，党员在平台上可以畅所欲言。

线上还有“社区部落”“党员学院”和“大象平台”，聚拢着公司党员们在互联网上上党课；党员学院开设了“互联网+”大学，通过视频讲授和课堂讲授分享专题教育讲座，为员工培训充电；“大象平台”就像是大众点评“内部版”的微信群，平台上建立的全体党员群、支部党员群、支

部委员群、党委委员群开展“互联网+”组织生活，这个即时沟通工具尝试了网上议事、网上表决的新渠道。

去年2月，大众点评成立党员志愿者工作室，党员踊跃报名带动了员工参加，目前志愿者人数达150人，志愿者工作室提供便民利民服务、网购安全咨询、扶贫创业服务、上网技能服务、志愿公益服务等5项公益项目，一些公益活动都是志愿者利用午休休息时间见缝插针，如在街上整理共享单车、为社区老人做智能app推介等。公司还与华阳敬老院签订敬老助老协议，志愿者在元宵、端午等传统节日到敬老院与老人一起包汤圆、包粽子，为他们送去暖意。

本报记者 袁玮

## 曾经是工业经济发祥地，今日打造成创意产业园

(集团)公司和颛桥资产公司共同出资成立了上海光华创意产业发展有限公司，尝试以市场化手段打造“光华路文化创意产业集聚区”。2017年，光华文创街区被列入闵行区16个成片区域转型升级地块，光华路再次迎来化蛹为蝶的蜕变机会。

位于光华路355号的“颛桥粮库”是保存下来为数不多，且较为完善的苏式粮库。始建于上世纪，几十年岁月的冲刷，整个粮库的建筑外观已经陈旧不堪，同时上世纪建筑结构设计的落后导致很多建筑已经不堪重负。去年，结合光华路的文化、创意特色，颛桥粮库全面升级改造。

去年10月初项目改造启动施工。改造后，多栋建筑在原建筑墙体上开窗后，彻底展现了粮库建筑的最大特点——超大的空间容量、充足的采光效果。

曾经的粮库现在有了新名字——“越界·丝腾光华酷”创意产业园。

### 着力打造四大功能区

据颛桥镇相关负责人介绍，“光华路文化创意产业集聚区”规划范围东起沪闵路，西至中春路，南邻六磊塘，北至光中路，总规划面积74.79公顷。根据规划，“光华路文化创意产业集聚区”以光华路文创步行街区为中轴线，结合现有产业基础与所在企业升级意愿，由西往东，依次打造工业设计谷、创意总部谷、数字创意谷、时尚创意谷四个功能区。 本报记者 鲁哲

在这个城市曾经有过许多粮库，随着开发建设，曾经占据重要地位的粮库逐渐退出历史舞台，陆续被拆除。但闵行区颛桥镇有一片粮库似乎被遗忘，一直保留到现在。从去年10月开始，颛桥粮库被精心改造，打造成创意园区。昨天，“2018上海光华文创论坛”在此举行，光华路创意街区也首次亮相。

### 曾经是乡镇企业集聚地

颛桥镇的光华路最初是一条乡间小道。东起闵行区沪闵路，西至松江区申港路，全长约6.9公里。其中，沪闵路至中春路段1.5公里的沿线两侧，是颛桥镇工业经济的发祥地。

1958年，乡办企业上海群力化工厂在这里诞生；1985年，上海县第一家乡村化工联营企业上海造漆厂颛桥联营厂在这里诞生；曾荣获部优称号的金凤牌拖鞋、三角牌吊扇在这里生产，销售全国，还走出了国门。上世纪八九十年代，光华路正如它的名字一样，散发着乡镇工业经济的光和热。

30多年的发展，光华路在沪闵路至中春路段两侧，留下了近50万平方米的厂房、仓库、楼宇和商铺。随着时代的发展，光华路昔日的光辉已逐渐黯淡，而业态、安全、环境、市容等方面的问题日益凸显。同时，一些沿街商户也私自破墙开店、违法搭建，让这里成为脏乱差的代名词。

### 苏式粮库变身创意园区

2016年，由区资产投资经营