

辱人必自辱 更不该撒谎

方翔



新民眼

在杜嘉班纳(Dolce & Gabbana)设计师斯蒂芬诺·嘉班纳(Stefano Gabbana)辱华事件发生后,嘉班纳在社交网站自称自己的账号被盗了,现在找回来了。杜嘉班纳也在微博官方账号称其账号被盗,同时表示不实言论给中国和中国人民造成了影响,自己“对和中国文化始终一贯地热爱与尊重”。

杜嘉班纳究竟爱不爱中国,听其言观其行。做生意最重要的就是互相尊重、互相包容、互相认同。如果缺乏对于所在国家的尊重与包容,这样的品牌是难以得到消费者认同的,也是走不远的。

此次杜嘉班纳的事件缘自一段广告宣传片,片中的模特姿态奇特,语气无礼傲慢,用怪诞的方式使用筷子吃西方的食物等,这引起中国网友不满,并被网友质疑存在歧视中国传统饮食文化之嫌,引发争论。设计师嘉班纳用各种侮辱性的言语在网上与网友互骂,其中特别使用了侮辱性的语言来表达对于中国的不满。

筷子,不仅仅是一个中国符号,一种中国表达,还是一种对中华五千年文明史的文化遗产。杜嘉班纳拿“起筷吃饭”开玩笑,只能说明其对于中国文化缺少必要的尊重。

事实上,杜嘉班纳去年就曾因为一组“DG爱中国”照片,在网上引发了巨大争议,有网友认为这是在故意“曲解中国”。照片中,一众杜嘉班纳模特来到了天安门、北京胡同等一系列中国首都的标志性场景,并让模特与黄包车司机、胡同大妈大爷合影,营造出剧烈的反差,在当时就已经被很多时尚点评人抨击不伦不类。今天,当中国人民都在为美



■杜嘉班纳陷「辱华」门,原定举行的「中国大秀」取消 图 视觉中国

好生活而奋斗,用极端对比的图片当噱头,杜嘉班纳的眼光实在太封闭了,也太低级了。

因而,当此次辱华事件发生的时候,只能说他们本身从骨子里就对于中国有偏见,没控制好自己情绪,一不小心就露了原形,露出了自己极为不堪的马脚。

成立于1985年的杜嘉班纳,是一个很少见的不但怕激怒大众,甚至还经常主动挑逗、挑战、挑衅和冒犯大众情绪来博眼球关注、曲线为自己做宣传的品牌。今年5月,美国《华盛顿邮报》就描述说这两人经常我行我素,并不在乎对他们的批评。

他们的这种做法,虽然会赢得极少数部分喜欢猎奇的消费者,但是对于绝大多数的人来说,还是感到厌恶的。据有关媒体披露,截至今年

9月末,杜嘉班纳销售额只有12.8亿欧元,较之上一年整体下降600万欧元,扣除成本净利润1.45亿欧元,比较上一财年下滑1250万欧元,业绩在奢侈品行业中属于垫底。因而,杜嘉班纳对于在上海举行的“大秀”充满了期待,希望藉此能够通过中国市场的增长,来弥补在全球的损失。

“Not Me”(不是我),杜嘉班纳道歉言辞中的回应,我们希望能是真诚的,但也很难相信是真的,因为他们有过那么多的黑历史。一直口口声声说“爱中国”的杜嘉班纳不仅应该真诚地为此事道歉,更应该学会尊重别人。如果杜嘉班纳仅仅是为了挽回中国消费者而说“爱中国”,我们会坚决地说,中国的市场“Not Yours”(不是你的)。

随着中国综合国力的提升,人

民的消费水平越来越高,越来越多的国际品牌把目光瞄向了这样一个庞大的市场。从去年的达沃斯,到今年的博鳌,再到进博会,中国开放的大门越开越大。刚刚过去的进博会,潮水般的全球商品和服务涌入其中,中国以更加开放的姿态融入全球化。

自古以来,中国做生意讲究情义。俗话说,买卖不成仁义在。我们主动搭台扩大进口,与世界各国分享中国市场的巨大红利,正是中国为推动建设开放型世界经济的一份责任担当,我们期待的是互相尊重、互利共赢。对于那些不了解、不愿去了解、不想全面而真实地了解中国的企业来说,终将会失去中国市场、中国发展的红利。说句实话,你这样价值观低下的品牌,用你的产品,岂不是同流合污?

“不予签发两家企业生产的人用狂犬病疫苗,合计约10万瓶。”

——昨天,中国食品药品检定研究院发布公示。两家被拒企业均为长春地区的生物制药企业。据了解,中检院是专门负责对疫苗制品开展强制检验的批签发机构,不予签发意味着该产品无法获得上市许可。

“新希望集团创业36年,成为中国最大的农牧企业,是改革开放的见证者、参与者和推动者。”

——11月21日,国务院新闻办公室举行中外记者见面会,请四位民营企业代表围绕“改革开放与民营经济发展”与中外记者见面交流,会上新希望集团董事长刘永好说道。刘永好表示,民营企业在创新和变革方面做得最多,解决了最多的就业。

“过去4周,经港澳大桥来港的旅游团登记总数由第一周的约70团上升至最近一周的超过700团。”

——香港特区政府商务及经济发展局局长邱腾华21日介绍。港珠澳大桥10月24日正式通车以来,特区政府一直密切监察经大桥出入香港的车流客流和大桥港口岸的运作情况。针对香港口岸附近东涌地区近日客流集中的情况,特区政府已经召开多次跨部门会议,以作应对。

“公司已经在中国获得了网约车牌照。”

——11月21日,德国汽车制造商宝马表示。宝马出行服务有限公司作为宝马集团全资子公司,已经于今年4月成立。宝马是首家在中国获得类似许可的跨国公司。

“有些乘客怕冷,就不用手扶,而是靠在杆上。我就想,乘客坐我的车时会不会也这样?怕冷不扶杆,万一急刹车容易摔倒。”

——43岁的杭州13路公交车司机李则红接受媒体采访时表示。因为担心乘客怕冷不握扶手造成安全隐患,李则红给自己驾驶的公交车铝合金扶杆“穿”上亲手编织的“毛衣”。22个扶手套装上车后,受到很多乘客称赞。

“一般而言,注水肉对人体不会造成直接危害,但得看注的水是否安全。如果水质不好,或本身含有毒素,那肯定对人体有害。”

——华南农业大学食品学院副教授杜冰接受媒体采访时称,虽然注水肉最大的影响在肉质和口感,但依旧存在食品安全隐患。近日,安徽全椒、来安两屠宰点活牛注水事件,引发各方热议。

关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。



声音·热点

改善税收营商环境 中国成绩突出

“《世界纳税报告》衡量了全球大部分经济体中型民营企业在过去14年中税收营商环境的变迁。”

——普华永道英国税收透明度、总税收贡献主管合伙人安德鲁·派克曼介绍。世界银行负责《世界纳税报告》方法论设计,普华永道全球(包括中国)参与采集报告所涉全球190个经济体中160个经济体的涉税数据。本次报告展现的是各国2017年度的税收营商环境。

“中国在纳税时间及纳税次数这两项关键指标上表现尤为突出。”

——报告显示。普华永道大中华区税务部主管合伙人吴家裕表示,中国的纳税时间从2004年的832小时压缩至2017年的142小时,体现出税收数字化正在颠覆传统办税模式。

“毋庸置疑,互联网技术也是中国税务机关能够层出不穷地打出‘创新服务举措’王牌的重中之重。”

——梅纪成说。通过增值税电子普通发票、进一步扩大增值税发

11月20日,世界银行与普华永道全球在北京发布《2019年世界纳税报告》。报告显示,2017年度中国的纳税改革表现亮眼,报告中的关键指标均取得进步。是什么推动了中国税收营商环境持续改善?世界纳税领域有何新的发展趋势?

票取消认证的范围、优化金税3期网上申报和更正申报系统等一系列举措,大幅压缩了纳税人办理时间,提升了期后企业所得税更正申报补税/退税效率。此外,依托增值税发票信息和税收征管系统数据库,2017年增值税纳税申报“一表集成”辅助系统开始在全国范围内逐步推广应用。

“在技术层面,技术领先经济体都在积极探索实践纳税申报表预填报,可实现机器学习的税务会计系统以及采用实时纳税申报系统,税务稽查案件在线管理,运用风险管理系统稽查选案,搭建税务稽查的绩效和监督管理框架,等等。”

——世界银行专家介绍。安德

鲁·派克曼说,《世界纳税报告》通过比较全球190个经济体的税收营商环境,以期帮助各国和地区政府及企业了解本国税收营商环境是否与全球税收大环境的变化同步,并从他国税收营商环境实践中汲取经验。

“2017年,各经济体都在通过改革让纳税更便利。”

——世界银行全球指标私营机构发展专家乔安娜·纳斯尔介绍,比如推出或改进电子系统,降低利润税率,允许更多费用税前扣除,降低劳动力税和强制性收费,合并或取消某一税种,引入新的税制,简化税务合规流程或减少申报和缴税次数,改进增值税留抵退税流程,等等。据了解,2017年有

16个经济体推出或改进电子税务系统。其中,欧洲和中亚、东亚以及太平洋地区3项主要税种的合规时间缩短最多。

“培训税务官员和纳税人有助于强化税法遵从。”

——世界银行最新研究发现。调研显示,在157个经济体中仅35%的税务机关对税务官员提供定期培训,纳税人与税务机关交流最常见的方式为涉税裁定,其次为纳税咨询热线。世界银行专家认为,中国在涉税培训以及税收法律法规宣传解读方面富有成效。

“我们还将进一步加强税收政策宣传辅导力度,做到系统辅导与专题辅导相结合,动态编写、修订和发布《税收优惠政策汇编》及分类别的税收优惠指引,帮助包括民营企业在内的广大纳税人熟悉掌握、用足用好相关优惠政策。”

——国家税务总局纳税服务司司长孙玉山日前表示。

本栏编辑 吕倩雯