习近平在政治局集体学习强调,严把标准公正用人拓宽视野激励干部

造就忠诚干净担当高素质干部队伍

把敢不敢扛事、愿不愿做事、能不能干事作为识别干部评判优劣奖惩升降重要标准

新华社北京11月26日电 中共中央政治局11月26日下午就中国历史上的吏治举行第十次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，正确的政治路线要靠正确的组织路线来保证。我们党要团结带领人民实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须全面贯彻新时代党的组织路线，严把德才标准，坚持公正用人，拓宽用人视野，激励干部积极性，努力造就一支忠诚干净担当的高素质干部队伍。

中国社会科学院历史所研究员卜宪群就这个问题作了讲解，并谈了意见和建议。

中共中央政治局各位同志认真听取了讲解，并就有关问题进行了讨论。

习近平在主持学习时发表了讲话。他强调，重视吸取历史经验是我们党的一个好传统。历史记述了前人的成功和失败，重视、研究、借鉴历史，了解历史上治乱兴衰规律，可以给我们带来很多了解昨天、把握今天、开创明天的启示。我们进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，更需要重视、研究、借鉴历史。这对我们丰富头脑、开阔眼界、提高修养、增强本领具有重要意义。

习近平指出，我国历朝历代都重视官吏选拔和管理，强调“为政之要，惟在得人”、“育才造士，为国之本”。我国古代吏治思想和做法既积累了丰富的治吏经验，也带有明显的历史局限，其中有不少封建糟粕，这是我们必须注意的。中央政治局集体学习安排中国历史上的吏治这个题目，目的是了解我国历史上吏治的得失，为建设高素质干部队伍提供一些借鉴。

习近平强调，要严把德才标准。德才兼备，方堪重任。我们党历来强调德才兼备，并强调以德为先。德包括政治品德、职业道德、社会公德、家庭美德等，干部在这些方面都要过硬，最重要的是政治品德要过得硬。选人用人必须把好政治关，把是否忠诚于党和人民，是否具有坚定理想信念，是否增强“四个意识”、坚定“四个自信”，是否坚决维护党中央权威和集中统一领导，是否全面贯彻执行党的理论和路线方针政策，作为衡量干部的第一标准。同时，要加快干部知识更新、能力培训、实践锻炼，要把那些能力突出、业绩突出，有专业能力、专业素养、专业精神的优秀干部及时用起来。

习近平指出，要坚持公正用人。用人以公，方得贤才。公正用人是我们党立党为公、执政为民在组织路线上的体现，应该成为我们选人用人的根本要求。公正用人，公在公心，公心归根到底是对党、对人民、对干部的责任心，坚持原则、实事求是、敢于负责、公正无私，公平对待和使用干部。公正用人，公在事业，要从党和人民事业出发选干部、用干部，坚持事业为上、依事择人、人岗相适。公正用人，公在风气，要采取有效措施，遏制住选人用人上的不正之风，做到善则赏之、过则匡之、患则救之、失则革之，把政治生态搞清明。

习近平强调，要拓宽用人视野。要打开视野、不拘一格，把干部队伍和各方面人才作用充分发挥出来。要从党和国家事业发展需要出发，以更高的站位、更宽的视野发现人才、使用人才、配置人才。要多选一些在重大斗争中经过磨砺的干部，同时要让没有实践经历的干部到重大斗争中去经受锻炼，在克难攻坚中增长胆识和才干。要注重从各个方面选拔专业化人才，优化领导班子和干部队伍知识结构、能力结构、专业结构。

习近平指出，要激发干部积极性。全面从严治党的目的是更好促进事业发展，激励干部增强干事创业的精气神。要在选人用人上体现讲担当、重担当的鲜明导向，把敢不敢扛事、愿不愿做事、能不能干事作为识别干部、评判优劣、奖惩升降的重要标准，把干部干了什么事、干了多少事、干的事组织和群众认不认可作为选拔干部的根本依据，选拔任用敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部。要把从严管理干部贯彻落实到干部队伍建设全过程，同时要用科学办法进行管理，切实管到位、管到点子上，切实保护干部干事创业的积极性。

习近平强调，要把干部从一些无谓的事务中解脱出来。现在，“痕迹管理”比较普遍，但重“痕”不重“绩”、留“迹”不留“心”；检查考核名目繁多、频率过高、多头重复；“文山会海”有所反弹。这些问题既占用干部大量时间、耗费大量精力，又助长了形式主义、官僚主义。这种状况必须改变。党中央已经对纠正这些问题提出了要求，各地区各部门各方面要抓好落实。要控制各级开展监督检查、索要材料报表的总量和频次，同类事项可以合并的要合并进行，减轻基层负担，让基层把更多时间用在抓工作落实上来。

壮阔东方潮 奋进新时代 庆祝改革开放四十周年 ·飞燕报春·

“丝路精神”“上海精神”交相辉映结硕果

新民晚报
XINMIN EVENING NEWS
“上海合作组织”诞生
六国元首签署

昔 上世纪90年代，旨在加强边境地区信任和裁军谈判进程的“上海五国”会晤机制建立，2001年发展成为上海合作组织，致力于确保广阔的欧亚地区的安全和稳定，合力抗击新出现的挑战和威胁。

今 17年来，在互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展的“上海精神”指引下，上合组织如今拥有8个成员国、4个观察员国、6个对话伙伴，成为维护地区安全、促进共同发展、完善全球治理的重要力量。

■ 2018年6月10日，2018上海合作组织青岛峰会在山东青岛举行 图 东方IC

本报记者 **姜燕**

2001年6月15日，“寸土寸金”的新民晚报“大方”地将头版全部奉献给了一则新闻：“上海合作组织”(以下简称上合组织)诞生。

当天上午，上合组织成员国元首会议在上海隆重举行，时任中国国家主席江泽民主持大会并致辞：今天，公元2001年6月15日，将载入史册。我们在这里隆重聚会，将宣告欧亚大陆一个新的区域多边合作组织——“上海合作组织”的诞生。这是我们六国在深化合作的道路上迈出的历史性步伐。

上合组织从加强军事领域信任起步。这一天，晚报头版的重要位置还编发了《六国元首签署打击“三股势力”上海公约》等消息，三股势力即恐怖主义、分裂主义和极端主义。17年来，上合组织从初创走向成熟，合作范围逐步扩大，安全、政治、经贸往来、互联互通、人文交流、机制建设……上合组织以其独特的地缘优势，同“一带一路”建设有着密不可分的天然联系。2013年9月，国家主席习近平在上合组织成员国之一的哈萨克斯坦首次提出共同建设“丝绸之路经济带”，上合组织作为促进地区国家实现战略对接的重要平台，为推动“一带一路”建设与欧亚经济联盟建设等区域合作倡议和哈萨克斯坦“光明之路”等各国发展战略对接发挥了重要作用。

中哈霍尔果斯国际边境合作中心，“朝九晚五”跨境通勤，免税店内游人如织，中文与哈萨克语、俄语此起彼伏……这些兴盛的场景，勾勒出上合组织成员国以“一带一路”倡议为契机助推合作的现状与未来。17年前，中国与上合组织其他成员国间贸易额只有121亿美元。2013年至2017年，中国从上合组织成员国进口商品累计超过3400亿美元。

从中国企业承建的安格连-帕普铁路隧道竣工，到中俄亚马尔液化天然气项目首条生产线投产；从中吉乌三国实现国际道路全程运输，到满载货物、穿梭往返的中亚班列……5年来，“一带一路”倡议在上合组织所在地区先行先试，成员国积极对接发展战略，提高地区互联互通水平，开展国际产能合作，促进民心相通。

中国俄罗斯东欧中亚学会会长李永全说，上合组织务实合作一度集中在双边范畴，共建“一带一路”倡导区域互联互通，为多边合作注入了新动力，金融合作、贸易便利化等配套合作进一步充实多边合作的内涵。

上合组织的魅力值在飙升，“朋友圈”在扩大。2017年春，印度和巴基斯坦正式加入上合组织。上合组织由此成为人口最多、地域最广、潜力巨大的综合性区域组织。今年6月，上合组织成员国元首理事会第18次会议在中国青岛举行，这是接收印度、巴基斯坦为成员国后的首次峰会，标志着上合组织开始进入“上海八国”的全新发展阶段。

国家主席习近平在今年6月9日上海合作组织青岛峰会欢迎宴会祝酒辞中说：“在‘上海精神’引领下，本组织不仅在安全、经济、人文等合作领域取得丰硕成果，在机制建设方面也迈出历史性步伐。”

“丝路精神”“上海精神”，交相辉映，互为机遇。推动合作从双边到多边、从具体项目到全方位发展战略对接转变，“一带一路”建设的深入推进，促进上合组织经济合作进入“快车道”。

上海·盐城宣传文化周在沪启动

本报参与共建的沪动盐城创意传播中心揭牌

本报讯 随着长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略，江苏省盐城市抢抓国家战略，加快接轨上海，融入长三角一体化的发展步伐。昨天下午，2018上海·盐城宣传文化周在沪启动，同时，新民晚报社与盐城市委宣传部共建的沪动盐城(上海)创意传播中心揭牌。该平台旨在通过搭建创意传播中心，全方位展示盐城的文化和特色，让更多人了解盐城、走进盐城，助力盐城更好地接轨上海，走向世界。

盐城是长三角城市群的一员，与上海有着特殊的地缘和亲缘联结。上海在盐城有307平方公里的“飞地”，许多上海人在盐城留下了奋斗的印记。早在2007年，上海与盐城有关方面就全面启动了合作，盐城通过与上海媒体的互动、合作，让上海市民每日都能看到盐城的发展。

为继续推动沪盐两座城市的合作向广度和深度拓展，新民晚报与盐城市委宣传部共同携手打造沪动盐城(上海)创意传播中心，借助新民晚报“飞入寻常百姓家”的影响力，共同创意、共同策划、共同推进沪盐宣传文化的合作与交流。此外，盐城还与上海多家媒体建立了交流合作渠道，以“沪动盐城”为品牌，陆续举办了上海媒体走进大丰、东台、阜宁等专题采风活动，以上海媒体为窗口，全方位展现盐城的发展和变化。

为进一步打响“沪动盐城”品牌，让更多人了解盐城、走进盐城，盐城市委宣传部昨天在上海启动首届宣传文化周，通过集中举办一系列特色活动，如淮剧进上海社区交流演出、上海·盐城U你大丰行、上海知青农场行、沪媒看盐城等，将盐城的红色文化、绿色生态文化和蓝色海洋文化输送至上海社区和居民身边。宣传文化周将作为今后盐城宣传文化系统接轨上海的品牌活动，每年举办，常办常新。

(相关报道见第10版·中国新闻/长三角)