

# 新民晚报 | 汽车周刊 / 车界车市

## 网络平台二手车交易超七成

日前,中国汽车流通协会发布的《互联网用户二手车消费者研究报告》显示,在整体汽车市场负增长的背景下,二手车交易量却反其道行之,保持较高增长,今年前三季度,我国二手车交易量达1029万辆,累计同比增长达12.9%,比2017年全年交易量增加82%。报告显示,互联网二手车交易平台由于车源多、车辆价格合理、流程简单等因素,正获得越来越多消费者的认可,网民通过互联网二手车交易平台买卖二手车的渗透率已达75%。

其中,男性用户以95.3%的占比成为二手车交易中绝对的“主流用户”。从二手车交易用户的年龄构成看,用户年轻化正在成为显著趋势:35岁以下用户占比达81.87%,其中90后用户占比达20%。这表示,新生代用户正在成为中国二手车市场消费的主力军。此外,越来越多的汽车消费新生力量在购车时也正在趋向于选择二手车。分析显示,超六成用户为首次购车,其中半数用户是驾龄3年以下的“新手司机”。毫无疑问,互联网二手车交易平台在新一代汽车消费群体中已形成了较大影响力。

在对车系的选择中,国产车依旧是二手车消费的主流,买卖双方的选择占比分别达34%和33%,均位居交易量排行榜第一,德系与日系车分别占据两成左右的市场份额。前三季度,二手车车型销量榜前10名车型分别为:大众捷达、五菱之光、奥迪A6L、本田雅阁、别克凯越、大众宝来、五菱宏光、五菱荣光、大众速腾、大众朗逸,占据了二手车交易总量的14.38%。

售价为3万-5万元的过渡型二手车和10万元以上的品质型二手车最受用户欢迎,均获得20%以上的用户选择;其中一线城市中10万元以上的品质型二手车占比达28%,二三线城市则更加偏好5万元以下的过渡型二手车,占比分别达到45%和47%。“北上广”等一线城市依然是“豪车”交易的头部区域。互联网二手车用户在对里程和车龄的选择中,更偏爱“年轻化”二手车。数据显示,消费者购买的二手车平均里程为5.5万公里,平均年限则不到4年。 **李永钧**

聚焦于电动化、智能化、互联网化的新产品投放以及技术展示,展现丰田向“移动服务提供商”转型的决心。丰田汽车公司携手一汽丰田、广汽丰田全力出击广州车展,带来了全新旗舰轿车AVALON亚洲龙,并正式面向全球的消费者揭开了丰田最重要的量销车型——全新COROLLA卡罗拉以及LEVIN雷凌的神秘面纱。

全球首发的新款卡罗拉和新款雷凌基于TNGA丰巢概念打造,外观采用了令人心动的主题,打造出“高品位”与“现代感”这两种迥然不同的风格。TNGA丰巢概念所包含的优秀操控性能在新款卡罗拉和新款雷凌身上继续得以体现。响应,线性,一致性这三项TNGA的优良血统得到了

## 丰田发布新款卡罗拉、雷凌



很好的传承。

动力方面,两车采用丰田最新的1.8L发动机混合动力系统,全球顶级热效率发动机与最新的混合动力系统搭配,在实现更加优异的燃油经济性的同时,结合全新开发的油门踏板,使得加速响应性得到了

大幅提升。

其次在“智能化”方面,新款卡罗拉和新款雷凌首次在国内全系搭载了最新的“智行安全”。而在“互联化”方面,今后丰田车型将会全部标配“丰田智行互联”系统。除了能够在中控屏幕上操作手机APP之外,

还能够为用户提供365天不间断的即时互联服务。

此外丰田专门针对中国用户的需求开发了专属配置。9英寸以及12.1英寸大尺寸中控屏幕与自动空调PM2.5过滤装置都是丰田首次搭载,今后将逐步向全系产品推广。 **余音**

## 全新奥迪A6L广州车展全球首秀



一汽-大众奥迪日前携旗下二十余款重磅车型亮相2018广州车展,全场景智能豪华C级旗舰座驾全新A6L全球首秀。奥迪首款纯电动SUV奥迪e-tron亮相车展,开创豪华电动SUV市场全新格局。

历经八次迭代的全新奥迪A6L,在造型设计、豪华配置、驾驶质感,以及智能科技方面,均实现了全面焕新和越级进化,再次引领豪华C级轿车新标准。

作为豪华C级座驾,全新

奥迪A6L全系标配随驾场景智能介入的轻混系统,搭载2.0TFSI及3.0TFSI发动机和7速双离合智能变速器,加之quattro ultra智能四驱、渐进式转向和多种驾驶辅助系统,为用户提供了更加舒适动感的智能驾

驶体验。

新车还通过全界面智能触控、具有仪式感的灯光交互以及抬头显示系统等实现流畅自然的智能交互,在安全、便捷、易用、舒适等基础条件下,提供给用户更加细腻的人机互动体验。

另一款备受瞩目的全新车型奥迪e-tron也亮相本次车展。作为奥迪首款纯电动量产车型,奥迪e-tron将运动性与实用性完美结合,其搭载quattro电动四驱系统,采用最大功率为300kW的前后双电机布局,可通过三级能量回收技术贡献30%的续航里程。 **余音**



## 让你体验那种幸福的感觉

### 全新东风标致408独特魅力一眼难忘

幸福是什么?每个人的标准都不一样。然而,每个人都在追求属于自己的幸福,可能是一碗热汤,可能是一间洒满阳光的房子,也有可能是一辆高颜值、高科技、更智能、任意驰骋的轿车。全新东风标致408正是这么一款车。它的高颜值、大空间、强动力、低油耗和静谧性,极大地满足了都市年轻人的用车需求,更是他们追求更高幸福的智能生活空间。

全新东风标致408有着一眼难忘的魅力。标志性的狮眼大灯和前格栅一起组成了前部视觉中心,与狮爪尾灯形成了呼应,仿生学设计元素的使用则充满亲和力,让全车看起来更加赏心悦目。钻石切割设计的17英寸轮毂,带来强烈的视觉跳跃感,即便是在车辆静止的状态下,也能够感受到跃然前行的态势。

如此动感的外观,令人

迫不及待地一享纵横千里的愉悦感。全新东风标致408提供230THP PureTech和350THP PureTech两款涡轮增压直喷发动机,匹配6挡手自一体变速器。

该动力系统是PSA和宝马优势技术互补联合研发而成,特点是油门响应快、输出高、能耗少,尤其是230THP PureTech发动机,百公里4.9L的综合油耗值已经接近混合动力车型。在实际驾驶中,其功力深厚,扭矩输出非常饱满,可以明显感受到峰值扭矩“来得早,走得晚”,从而让整个加速过程轻盈而又迅捷。让人幸福感爆棚的是,从城市道路进入高速,无论速度如何提升,车舱内一直非常安静,打开音响,一曲高山流水倾泻而出,婉转而悠扬。

虽然是A级轿车,但全新408拥有出类拔萃的车身尺寸,4750×1820×1488mm的超大车身和2730mm的越

级超长轴距,车内每一个人都有宽敞的驾乘空间,幸福感油然而生。和很多同级竞品不同的是,全新东风标致408的中低配车型也有很多智能且实用的配置,比如全系标配博世ESP.9.1、胎压检测、自动启停、坡道辅助、电子手刹等等。230THP自动豪华版以上车型还标配了6安全气囊、Carplay、9.7英寸触控屏、电动天窗等实用配置;而高配车型拥有智能泊车系统、全景影像、座椅加热等越级配置。

空间、性能及配置如此卓越的轿车,全新东风标致408以最低11.97万元的诚意售价助力更多人享受幸福。与此同时,东风标致还提供了超值的购车金融政策,带着幸福敲响年轻人的心门:11月份,通过天猫、易车、腾讯、汽车之家等平台购买新车,最高可享24期免息的优惠,以及首付20%起、可享60期低息等政策。

## 上汽大通G50首发款亮相羊城

上汽集团首款全能家旅MPV——上汽大通G50日前在广州车展首发亮相,上汽大通房车RG10首发款阳光版正式上市。大通G50首发款共有两款车型,其中手动精英版售价9.18万元,自动豪华版售价12.38万元,分别对应1.3T、1.5T两种动力,G50全系上市时间为2019年春节后。同时,上汽大通公布MPV升顶露营房车RG10的售价区间

为25.98万-31.98万元,其中首发款阳光版正式上市,售价为27.98万元,用户可以通过“蜘蛛智选”进行定制。

今年8月8日,上汽大通家用MPV G50就面向消费者启动了定价活动,至今该活动已有超过85.8万人参与,提供了126万人次的定价数据。为此,上汽大通把用户选择最集中的这些配置,在G50首发款中全都安排上了,包括

LED大灯、全景天窗、360°全景影像、上汽阿里斑马智能互联系统、前气囊、侧气囊、侧气帘三重保护、高档隐私玻璃等。

此外,继备受房车爱好者青睐的RV80系列之后,上汽大通此次推出创新开发的一款MPV升顶露营房车RG10,在业界率先进入此跨界领域,带来城市与自然无缝切换的全新生活体验。 **余音**

## 全新林肯航海家在华开启预售

广州车展前夜,林肯宣布全新航海家Nautilus和新款MKC两款SUV最新力作投放中国市场。随着林肯深化在

中国的发展,从2019到2021年,林肯将每年推出一款国产化车型。

此次以起始价42万元开启预售的林肯航海家,动力系统、设计和安全



科技配置都得到了全面升级。新车的动力总成经过升级,2.7升双涡轮增压V6发动机可带来329匹马力的强劲动力与528牛米的强大扭矩;另一款2.0升涡轮增压发动机则拥有最高235匹马力的高效动力与392牛米的扭矩。

焕新升级的中型时尚豪华SUV新款林肯MKC搭载2.0升涡轮增压发动机,最大输出功率253马力,最大扭矩389牛米。新车售价为29.88万-38.88万元。 **林夏**

英国高性能超级跑车制造商迈凯伦携旗下豪华车阵容,在2018广州车展为迈凯伦爱好者呈现一场震撼人心的超跑盛宴,“长尾传奇”迈凯伦运动跑车系列600LT首次亮相华南地区。全新600LT是迈凯伦运动跑车系列的最新车型,采用3.8升双涡轮增压V8发动机,可爆发高达600马力的最大功率以及620牛米的峰值扭矩。该车基于轻量化碳纤维单体底盘打造,千重低至1247公斤。 **阿晖**

