



更新鲜 更科技 更数字 更时尚

上午开幕的首届长三角文博会
引领文化与科技创新融合



长三角文博会展厅

本报记者 郭新洋 摄

**推动长三角
更高质量一体化发展**

今天上午,伴随着主旨论坛“长三角文化融合与创新”在友谊会堂的开幕,为期四天的首届长三角国际文化产业博览会正式启幕。更新鲜、更科技、更数字,也更时尚,或许这也是长三角文博会给人最直接的初印象。

排头兵 集中亮相

环顾两万平方米的展厅,仅来自上海企业为例,阅文集团是引领全行业的正版数字阅读平台和文学IP培育平台,也是海内外最有影响力的华语数字阅读平台,吸引了海内外数亿热心读者;沪江教育是中国综合实力最为领先的教育科技公司,它贯彻国家关于“互联网+”的战略,通过经营综合性互联网教育平台,向广大用户提供覆盖种类多元化、涵盖数十个语种、具备高度互动特质的优秀互联网教育产品及服务,影响力辐射1.7亿用户;上海哔哩哔哩创建9年已是中国互联网百强企业,也是目前中国规模最大、最受年轻观众喜爱的弹幕视频网站,每月活跃用户高达7750万,位列24岁及以下年轻用户偏爱的十大APP榜首;蜻蜓FM是国内首家网络音频应用,汇聚广播电台、版权内容、人格主播等优质音频IP,用户规模和活跃度行业领先……可以说,除了连续多年名列全国文化企业30强的上海文广集团、上影集团、江苏广电集团、华策影视、宋城演艺、华谊兄弟等,一大批在文化与科技融合这一细分市场和专业领域的排头兵企业,在首届长三角文博会集中亮相,包括华数数字电视传媒集团、无锡国家数字电影产业园、浙江广电集团(卫视、新蓝网)、巨人网络、江苏原力动画、浙江大丰实业等。

马上评

新动能 新业态

□ 孙佳音

如果一定要选出本届长三角文博会最夺人眼球的所在,那或许是序馆的原创巨型环幕电影《江海交汇 国之重托》。360度环幕,18米直径,配以8台高保真音响设备,可以说带给参观者全方位、沉浸式、多视角的强烈震撼效果,名副其实的高科技。

流连展厅,你会发现,长三角是中国科技力量最为集中,科技研发R&D投入比例最高、科研成果最为丰富的地区之一;你会发现,长三角是拥有国家级文化和科技融合示范基地最多的地区,包括上海张江、杭州、合肥、常州、横店等;你会发现,参展企业展示了移动互联、人工智能、大数据、新材料、新视听等新技术,推动了以“互联网+”为特点的文化产业新业态发展,创造了数字视听、网络游戏、网络广播、数字动漫、数字出版、数字影视等一大批文化新样式。

互联网+ 激发动能

如果说高科技是扑面而来的感受,那么细细探究,“互联网+”才是这些文化企业的科技基因所在。比如,大象点映成立于2016年12月,它适应电影观众对特色化、互动型、精品化观影的要求,利用“技术”帮助优质电影在影院实现排片,成为国内首个在影院点播电影的观影社交平台。在大象点映平台上,用户可在平台发起众筹,发起人通过朋友圈、社群把众筹观影的消息发布出去,召集到一定比例的人数后,即可在自己城市指定的影院和时间放映电影。2017年,大象点映平台新增1116位发起人,吸引了137130位观众走进影院购票观影。

如果来自上海的“新公司”不够说明问题,那么来自安徽的新华发行集团作为“老字号”也同样在探索“互联网+”的商业模式。他们首创了共享书店,把图书馆的功能和书店的功能融合在一起,还加入了金融功能,短短一年时间,在省内外建成43家,付费用户达到14.23万

人。还有,两家安徽演艺集团通过与电信部门的合作,成功打造了“有戏安徽”专区,构建剧场、电视、手机、网络、广播“五位一体”的传播模式,目前已直播38场、线上观看超过1000万人次。

是亮点 更是未来

如果说长三角文博会以强大的阵容展示了长三角文化产业在全国举足轻重的作用,那么论坛和活动,则体现出三省一市对培育文化产业新动能和新业态的积极愿望。浙江省委宣传部副部长葛学斌说:“智能化、互联网、大数据对人类生活将会产生颠覆性的影响,对文化产业也是如此。我们想借文博会平台,讨论数字经济会带给文化产业怎样的发展思路、理念和方式的转换,又如何利用数字化的理念、数字化的手段来发展数字化文化产业。”而在“区域联动”四场活动中,也有“长三角文化金融合作论坛”和“长三角电竞产业发展论坛”两场,与“文化与科技的融合创新”这一时代主题息息相关。 首席记者 孙佳音



文体人物



“我出生在伦敦,从小喜欢足球。”今天晚上,意大利交响乐“鼻祖”——圣切契利亚管弦乐团将由其艺术总监兼首席指挥安东奥·帕帕诺(见上图,主办方供图)率领亮相东艺,演出之前,他说自己其实一直就是一个足球迷,“可惜是足球不能踢到一百岁,但指挥可以。”于是,他在绿茵场和指挥台之间,做了一个选择。

小时候 听着利物浦队歌

“圣切契利亚管弦乐团”的全称是意大利罗马国立圣切契利亚学院管弦乐团,这是意大利唯一被冠以“国立”头衔的乐团,自成立以来,马勒、德彪西、理查·施特劳斯、卡拉扬……等大师,都曾执棒过圣切契利亚管弦乐团,直到今天的帕帕诺。其实,他还是英国皇家歌剧院的总监,这也是英国唯一被冠以“皇家”头衔的歌剧院。这两件“国宝”的总监,出生于英国,成长于美国,来自于意大利家庭。

说起出生地英国,众所周知,英格兰的足球氛围浓厚。“我是个球迷,小时候还踢球。”那时,帕帕诺始终记得绿茵场上奔跑、冲撞、射门……挥汗如雨的童年,他记得当年横扫欧洲的利物浦,如日中天,于是小帕帕诺也成了“红军”的球迷,在安菲尔德,挤在一群球迷中间,听着大家一起高唱着队歌——《你永远不独行》……足球场上回荡着旋律,让人血脉贲张。从那一刻,他的生命里,离不开足球,更离不开音乐。

后来,他被父母带去美国,那时美国不流行足球,帕帕诺也就和足球运动暂时分别了一段时间。也好在没有足球的打扰,帕帕诺潜心于音乐,在美国他学习了钢琴、作曲和指挥,很快以钢琴家和助理指挥的身份登上国际舞台。多年来,帕帕诺指挥过许多知名乐团,如芝加哥交响乐团、柏林爱乐乐团……在古典音乐界居于至高位置。这次,他来上海带来的是《塞维利亚的理发师》序曲和贝多芬《第五交响曲》。

很幸运 球赛音乐会错开

功成名就,帕帕诺2002年回到英国生活和工作,担任了皇家歌剧院总监。回到故乡,帕帕诺自然要去寻找童年的足球记忆。这次,伦敦蓝色的切尔西让他着迷了,“朋友带我去看切尔西球队的比赛,很热闹,我立刻就成为了切尔西球迷。”在看台上,帕帕诺看着球员们在九十分分钟内,互相抗争取得成绩,直到终场哨响才善罢甘休,“真的是一番独特的体验,也带来很大灵感。指挥和足球一样,也有对体力的要求,指挥时心跳有时会急剧加速。”帕帕诺说,“当然,指挥的优势是我们工作到一百岁,球员过了身体全盛期就要退休了。”

在伦敦虽然有足球,但帕帕诺总觉得歌剧是一门综合艺术,涉及到歌唱家、剧情、灯光、合唱团、制作等方面,“我和音乐之间隔着舞台技术层面的千山万水。”所以,他再次割舍下伦敦的切尔西,去了罗马,“在罗马,我全身心专注于音乐本身。”

好在意大利也是个足球狂热的国度,“我们很幸运,音乐会一般是周四、五、六,一套曲目演三场,有时是四场。球赛一般都在周日或周三,正好错开。”帕帕诺说,在意大利依然可以足球和音乐两不误。 本报记者 吴翔

足球踢不到

100

岁,指挥可以

专访指挥家安东奥·帕帕诺