



# 且住!伸向幼教的逐利之手

邵宁



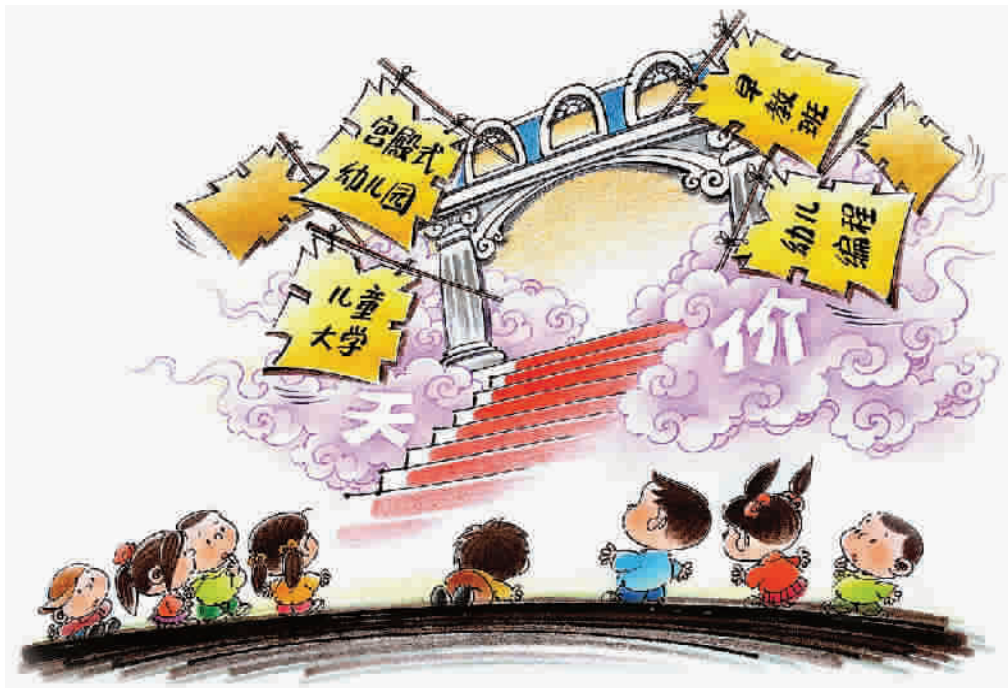
新民眼

不知从何时起,太阳底下最光辉的事业——教育被拴上“黄金枷锁”,其中学前教育又因不属于我国义务教育范畴,在某些人眼中更成了摇钱树。近年来,以民营幼儿园为主的教育产业被资本看中,疯狂扩张,如脱缰野马般飞奔。不过,上月中旬,国务院下发的一个重磅监管文件,给跑马圈地的学前教育产业踩了急刹车,这就是《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》,指出学前教育是终身学习的开端,是国民教育体系的重要组成部分,是重要的社会公益事业。民办园一律不准单独或作为一部分资产打包上市。上市公司不得通过股票市场融资投资营利性幼儿园,不得通过发行股份或支付现金等方式购买营利性幼儿园资产。

这记重锤砸下的第二天,市场立即有了反应,在美国纽交所上市的幼儿园运营商红黄蓝教育,开盘直接崩盘,暴跌超过50%,此外,A股、港股、美股多家经营幼儿园的上市公司也都呈下跌状态。

办幼儿园、早教班可以赚钱,可以赚大钱,早已不是新鲜事。时下,贵族幼儿园、天价早教班遍地开花。不怕你贵,就怕你不贵!“国际幼儿园”“正宗蒙式教育”“宫殿式儿童大学”“80%考上某某国际学校”……上海某些自我标榜的幼儿园年收费都在15万元以上,最高的近20万元。二线城市的民办幼儿园学费也不遑多让,一名家长吐槽:“孩子幼儿园一年的学费,够我四年大学学费了!”

民办幼儿园的出现,最初是为了弥补公办托托机构的不足,但很快便在利益驱动下走偏了。近年来,不少国内资本也介入学前教育,如红黄蓝已有200余家直营和加盟幼儿园,还有800多家亲子园,另一家威创股份竟拥有近5200家各种品牌的幼



孙绍波画

儿园!一面是高档次、高收费的定位,另一面却是极低的加盟门槛。某幼教集团北京总部表示,成为加盟园最重要的两个条件就是场地以及启动资金,对于投资人的教育从业经验、学历背景等没有任何要求。

资本大面积控制市场之后,利润就成为主要目标。一位业内人士指出,国内大多数有学前教育资产的上市公司的幼教毛利率都在50%以上,其净利润也有30%以上的水平。一个幼儿园一年挣百万都是正常现象。

与此同时,学前教育本该精心呵护的对象——孩子,一个个柔软而鲜活的个体,却变成冷冰冰的财务报表上的数字。幼儿园、亲子园如连锁超市般开出来,管理却跟不上。原本短期内就难以招到这么多有资质、有经验的幼教老师,而为了降低运营成本,不少民办幼儿园、托幼点还压缩幼教和保育人员的数量、降低薪资,结果就是大量无资质人员进

入这一行业,没有经过专业培训的她们对于一大群孩子束手无策……

且不说天价幼儿园是否真能教出“贵族”,一些民办幼儿园竟连最基本的幼儿安全都无法保证。去年,全国各地托幼机构发生多起虐童事件,令人震惊。11月27日,上海携程亲子园虐童案一审宣判,八名被告人均因虐待被看护人罪被判处有期徒刑。而今年10月,天津滨海新区金色摇篮东城幼儿园又发生教师对幼儿针扎“管教”的事件,而它正是威创股份旗下5000多家幼儿园之一。

学前教育的乱象,非治不可!11月28日,教育部在山东举行新闻发布会,就下发的《意见》进行解读。教育部基础教育司司长吕玉刚表示,针对小区配套幼儿园、无证园、幼儿园过度逐利以及小学化等问题,教育部将进行专项治理。其中一个重要举措,就是大量增加公办幼儿园的数量。根据文件所提出的目标,

2020年全国学前三年毛入园率将达到85%,普惠性幼儿园覆盖率(公办园和普惠性民办园在园幼儿占比)达到80%,公办园在园幼儿占比原则上达到50%。

必须看到,当前社会家庭教育的焦虑心态也助长了民办幼儿园、早教机构的疯狂。“对零至三岁孩子投资一元有十八元回报,三至四岁投资一元有七元回报,小学阶段投资一元有三元回报。”这样的话,相信很多父母都不陌生。在上海、北京等大城市,身边的公办幼儿园设施完善,教师资质齐全,但家长就是舍近求远,节衣缩食也要把孩子送去那些“国际”“双语”幼儿园;明明孩子话还说不清,偏偏要给他报名参加幼儿编程、幼儿STEM培训,怕的就是自己的孩子“泯然众人矣”。

希望学前教育回归呵护每一个孩子的本质,也希望家长的心态回归理性。

“本次个人所得税改革优化了税率结构,大幅拉大了中低档税率级距,改革红利更多地惠及中低收入人群。”

——国家税务总局所得税司司长罗天舒介绍。国家税务总局近日发布的数据显示:个人所得税改革实施首月,全国个人所得税减税316亿元,有6000多万纳税人不再缴纳工资薪金个人所得税。

“三北防护林工程实施40年来,新疆人工绿洲面积扩大近5倍,已由新中国成立初期的1.3万平方公里扩大到现在的6.2万平方公里。”

——新疆林业和草原局副局长徐洪星说。12月1日上午,乌鲁木齐市雅玛里克山,近3万亩树林托着厚雪,让游人尽享雪趣。20年前这里却是一片荒芜,是城市的主要沙尘污染源。

“从本次测评情况看,大多数APP仅达到及格水平甚至低于及格水平,而且各类APP差距明显,尤其是中小企业APP问题较为突出,存在过度收集信息、无隐私条款、条款不完整以及不合理格式条款等问题。”

——中国消费者协会一份报告称。近期,中消协对100款APP进行测评后发布报告称,其中91款涉嫌过度收集个人信息,报告显示,导航、旅游、酒店预订、云存储和健康管理等服务提供商收集用户信息最多。

“他们的研究,史无前例地揭示了造血干细胞是如何在活动物体内实现归巢的。”

——《自然》杂志高级编辑兼团队带头人娜塔利·勒-波特(Natalie Le Bot)评价。日前,42岁的中国科学院上海营养与健康研究院研究员、中国科学院大学博士生导师潘巍峻带领团队历时6年,破解了一个公认的世界级科学难题,在国际上首次揭秘新造血干细胞在活动物体内的归巢全过程,登上国际学术期刊《自然》杂志。其团队平均年龄只有27.2岁。

“把你们领导叫来,你们局长都是我的部下。”

——“黑衣瘦眼镜男”冲交警说。12月2日16时24分,有网友发帖称,南宁马拉松比赛时,道路交通管制,一辆车身有海关字样的小轿车试图强行通过,被交警拦截,车上人员下车后质问并辱骂交警。据悉,涉事人员为南宁海关下属的邕州海关人员,目前当事人在配合公安部门调查。



声音·热点

## 国内汽车产销量仍未触“天花板”

“今年10月份,汽车产销分别为233.45万辆和238.01万辆,同比下降10.05%和11.70%。其中,乘用车与商用车销量分别下滑13%、2.8%。前10个月,汽车产销分别为2282.58万辆和2287.09万辆,同比下降0.39%和0.06%。虽然商用车产销分别增长了3.39%和5.47%,但乘用车方面较为低迷,以1935.02万辆和1930.40万辆的产销,分别下滑1.04%和1.02%。”

——中国汽车工业协会数据显示,若从2000年算起,2018年或将成为中国车市近20年来首次负增长的年份。

“汽车销售明显下降,整体都不理想,这两个月下降幅度更明显。”

——中汽协秘书长助理陈士华判断,今年后两个月销量超过去年同期几乎不可能,全年销量负增长基本无法避免。《经济日报》消息,2016年起,中汽协已开始下调预期,预判2017年增速将为5%,

近一年来,国内汽车市场持续低迷。但专家仍然持乐观态度,表示产销量下降在预料之中,中国汽车产业不可能始终处于高增长状态。而鉴于我国人均汽车保有量比较低,汽车产销量尚未触及所谓的“3000万辆天花板”,产业发展仍有红利。当然,车企要有忧患意识,努力提升技术水平和产品质量,为更加激烈的市场竞争做好准备。

最后的结果也与预计相符。2018年,中汽协年初便表示汽车市场将继续延续缓慢增长,预计增长幅度为3%,整体需求为2987万辆。目前来看,尽管预期调低,但实际情况依然不如预期。

“汽车销售的同比增速不乐观,主要是因为2016年、2017年两年销量基数太大。受购置税优惠政策影响,2016年汽车销量增速高达13.7%,透支了汽车市场的未来需求。经济增速放缓、经济形势不确定性等因素也会降低消费者的购车需求。”

——周毅分析认为,汽车销售

传统上的“金九银十”是相对于7、8月份来说的,严格来说并没有被打破,今年9月份、10月份销量仍比7月份、8月份增长16%。且往年11月份、12月份也会有不错的增长,随着网购及“双11”影响深入人心,预计也会有不错的环比增长。

“汽车销量的升降是周期性的,这一情况,既有内在因素,也有外在的因素。”

——中国汽车流通协会会长沈进军认为“天花板”会有,但并不一定是3000万辆。他判断,对标美国车市,1750万辆的年销量是峰

值,1650万辆的年销量是低值,整体数据在这两个点之间徘徊。中国汽车产业也不可能始终保持增长,汽车市场的发展终将触“天花板”。

“汽车行业会有‘天花板’,但远没有到来。汽车的人均保有量比较低,再有20年才会达到所谓的‘天花板’。”

——全国乘用车联席会秘书长崔东树表示。

“需求侧的结构性变革,也是汽车销量下降不容忽视的因素。共享用车的习惯一旦产生黏性,特别在北上广深这样的一线大城市,人们更多地会追求‘用车’本身的价值,并非一定要通过拥有所有权的方式。”

——北京新场科技创始人王彦敏认为。

本栏编辑 姜燕



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。