

老字号如何打响“上海购物”品牌

方翔



成立于1928年的培罗蒙、凯司令,在今年迎来了90岁“大寿”,而梅龙镇酒家也将迎来成立80周年。纵观目前沪上不少老字号,或者是于上世纪二三十年代成立,或者是在这个阶段蓬勃发展,这究竟是巧合,还是其中有什么老字号发展的“密码”?

据有关资料记载,上世纪二三十年代,上海品牌占全国品牌总数的70%以上,那个时候的南京路,成为上海乃至中国的商业中心,集中了中国商界最著名的商号,特别是在与众多洋商激烈的市场竞争中,创造了璀璨耀眼的品牌。

始建于1928年的培罗蒙,创始人许达昌先在四川路开设了许达昌西服店。1932年搬到南京西路新世界楼上,1935年又迁到南京西路新华电影院对面,改店名为“培罗蒙”。培罗蒙成功的秘诀是把产品质量作为企业之本,许达昌不惜以高薪聘请了当时号称上海西服业“四大名旦”的王阿福、沈雪海、鲍公海、庄志龙等工艺大师,并配备上等技师,使培罗蒙精英荟萃,人才济济。

当然,并不是所有那些在上世纪二三十年辉煌过的老字号都能在今天依然能屹立于商海的。上海人对理发的重视,开始于上世纪二三十年代,那个时候外商在南京路上开设丽新美容修饰院和鲍罗美容院,装潢精美、设备先进,使用法国和美国化妆品。正是在这种激烈的竞争形势下,新新公司老板李泽在1938年花大本钱对所属的新新美发部进行了全面的扩充与装修,增设女子理发部,引进国外先进理发设备和高级化妆用品,并聘请了上海一批理发高手,



不惧竞争、苦练内功是老字号发展的「密码」 本报记者 周馨 摄

1939年秋以“新新美发厅”为名正式对外营业,直到上世纪八九十年代,客人要排长队才能轮上,尤其是逢年过节,有的天不亮就来排队了,但是在今天,绝大多数的年轻人可能不再知道这家理发店了。

每一家曾经辉煌过的老字号,其都体现了上海城市发展演变过程,是上海商业文化的重要载体,也是上海乃至我国近代经济发展史中的一个重要组成部分。我们更应该看到,那些生存下来并再现辉煌的老字号们,很重要的一点就是不断为品牌文化注入新的时代内涵,并敢于参与到市场的竞争中。

老字号离不开老土地,但把视野局限在本乡本土,老字号的“声音”不

可能大起来。“国际风浪都没经历过,谈何要成国际品牌?”新世界集团董事、培罗蒙党委书记、董事长金建华的这句话,无疑展现出老字号要经得起时间的考验,关键在于不惧竞争,敢于在竞争中形成新的特色。

要参与到国际竞争,不仅要有创新意识,更要有创新的举措:即将亮相的培罗蒙高级定制创意中心,从量体、选料、设计至试衣、成衣,6小时即可完成一件成衣制作;杏花楼300多个品种,全自动流水线生产;老凤祥在时尚新品中,充分运用精品黄金的3D、镂空、喷砂等工艺,并首次采用创新的彩拉丝工艺……这些创新,目的还是在于满足消费者的多种需求。

很多老字号雄风不再,因为它们固守曾经的辉煌,对社会和市场变化的灵敏度不高,后知后觉或不知不觉。今天,国人的消费已经处在升级中。人们的期待,已经从价廉的层面,上升到有新价值创造的“衣食住行”各方面。在每一个产品领域,大家都希望有好的东西,有精益求精的产品,而我们的一些老字号消失恰恰是因为没有跟上人们的需求而被市场所淘汰。

上世纪二三十年代,老字号凭借自己的实力,在市场拼杀出来,最终俘获消费者的心。今天,打响“上海购物”品牌,老字号要在国内外叫得响,就需要与新品牌同台竞技中苦练内功,找出自己的市场生存之道。

“明年物价水平上涨动力不足,CPI、PPI走势趋于下行,通胀继续保持温和,不会对货币政策操作形成掣肘。”

——专家认为,国家统计局9日公布的物价数据显示,11月,CPI同比上涨2.2%,涨幅比上月回落0.3个百分点;PPI同比上涨2.7%,涨幅较上月回落0.6个百分点。

“物理学界普遍认为张(首晟)、Kane和Molenkamp一定会得诺贝尔奖,现在张不幸逝世,我相信Kane和Molenkamp早晚会得到诺贝尔奖。”

——杨振宁说。作为张首晟在美国纽约州立大学石溪分校攻读博士时的老师,著名物理学家、诺贝尔奖得主杨振宁在爱徒逝世后首次发声。

“按照目前12306公布数据整理京沪高铁列车开行方案,按照里程折算为京沪高铁全程,其中时速300-350公里的高铁折合为97.5对,时速250公里的动车组折合为3对。假设全部更换16编组的列车,按照目前列车开行计划,80%客座率情况下预计收入峰值409亿元。”

——中信证券研报说。去年京沪高铁收入已经逾295亿元,据保守估计,2018年京沪高铁有望突破300亿元大关。

“严禁擅自提供、摘录、复制、拍摄、保存、丢弃、销毁干部人事档案。”

——近日,中共中央办公厅印发的《干部人事档案工作条例》第三十九条明确规定开展干部人事档案工作必须遵守的若干条纪律。干部人事档案是社会信用体系的重要组成部分,是新时代党的重要执政资源,对于建设高素质专业化干部队伍具有重要作用。

“‘深海一号’的建造将实现蛟龙号载人潜水器业务化运行,可以有效满足我国日益紧迫的深海资源环境精细勘查需要,将极大地提高我国深海自然资源勘查与深海生态环境监测保护技术水平,将推动我国‘深海进入、深海探测与深海开发’的深海强国战略实施步伐。”

——自然资源部中国大洋矿产资源研究开发协会办公室主任刘峰表示。8日,我国首艘载人潜水器支持母船“深海一号”顺利下水。从今往后,蛟龙号有了自己的专用母船,我国又添一大洋调查利器。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。



药品集中采购试点:药价平均降52%

12月7日,国家组织“4+7”城市药品集中采购试点拟中选结果公布。25个试点通用名药品集中采购拟中选,与试点城市2017年同种药品最低采购价相比,平均降幅52%,最高降幅达到96%,其中22个为通过一致性评价的仿制药。拟中选结果引起社会各界关注。

散、政策不协同的特点,此次试点最大的亮点是带量采购,明确入围资格为通过一致性评价的仿制药及原研药。联采办汇总了11个试点城市的用药数量,在采购公告中明确了每个品种的采购量。通过一致性评价的仿制药与原研药实现公平竞争,中标结果显示,原研药仅占3席位置,其余由仿制药夺得。

“集中采购本身具有降低采购价格的效应,具体到企业,由于各自的费用结构不同、市场结构不同,降幅有高有低。上海市2017年对26个品规药品开展带量采购,平均降幅为54%。参考上海市效果,本次集中采购总体降幅符合预期。”

——联采办负责人表示,结果符合预期。此次试点拟中选药品价

格平均降幅达到52%,原研药仅有3个,不管是仿制药还是原研药,都在原价格基础上降价获得拟中选资格。由于价格降幅较大,且占有11个城市较大份额的市场规模,结果公布后引发舆论热议。

“药价虚高是我国医药领域存在的现有问题。根据权威部门调查资料,在药品销售价格中,生产企业的生产成本和合理利润,仅占了较小的部分。因此这些拟中选药品价格大幅度下降后,挤掉的主要是销售费用等‘水分’,药品生产企业‘还是能赚钱的’,中标不影响企业发展,并且降价不降质。”

——对有些药品中标价格比较低的疑问,联采办负责人这样表示。本次集中采购以通过一致性评价为入围标准,中选后药品监管部

门将强化监督检查和产品抽检,加强全生命周期质量监管,确保一致性评价不是“一次性”评价,因此群众不必担心药品的质量和疗效。

“带量采购、承诺及时还款、联盟采购方式将药品生产企业从‘带金销售’的无序竞争中解放出来,有利于引导其将努力转移到提升药品质量、促进药品研发的正确轨道上来,对我国医药产业的健康发展具有重大深远意义。”

——该负责人说,这对企业来说,“当期非利空、长期是利好”。

“下一步将确保中选药品进入医院并得到优先使用。”

——试点办负责人介绍。医疗保障部门将药品使用情况纳入医保协议管理,出台支付标准政策,加强对中选药品和未中选药品采购使用的监测监控,对因规范使用中选品种而减少医保基金支出的医院,结余部分按比例留给医院,建立健全医疗机构医保考核评价指标体系。

本栏编辑 姜燕

“31个试点通用名药品有25个集中采购拟中选,成功率81%。其中,通过一致性评价的仿制药22个,占88%,原研药3个,占12%。与试点城市去年同种药品最低采购价相比,拟中选价平均降幅52%,最高降幅96%。原研药吉非替尼片降价76%,福辛普利钠片降价68%,与周边国家和地区相比低25%以上。”

——拟中选结果显示。结果从12月7日起正式对外进行为期一周的公示,公示期结束后,联采办将会确定并发布中选结果。试点办将指导和推进各试点城市制定试点方案和配套政策,兑现招标结果。

“带量采购是我国多年来药品采购一直争取达到的目标。与不带量的集中采购相比,带量可以给药品企业明确的销售承诺和预期,从而可以给出更优惠的价格,让患者获得更多收益。同时,减少药品购销过程中的灰色空间,避免‘二次公关’、医院‘二次议价’等问题。”

——国家卫健委卫生发展研究中心研究员傅鸿鹏说。针对以往量价脱钩、竞争不足、采购分