

《浦东史诗》作者何建明当值思南书局快闪店店长 报告文学要将目光投向城市

记者手记

渡过记忆里的黄浦江

如果不是对上海怀有特殊的感情,何建明的《浦东史诗》不会如此大气磅礴,又如此细腻动人。每每与人说起多年前的那场折戟“外滩情人墙”的恋爱,他的眼睛就笑得眯成一条弯弯的小船,好像要迎着风浪,渡过记忆里的黄浦江。

黄浦江是上海人心中的母亲河,但黄浦江在何建明的眼里其实还是一条世界上最富情调和浪漫的爱情之河。

从何建明开始上溯五六辈人,植根苏州的何家就与上海有了不解之缘。但是,原先他对上海人的固有印象是精明、精致、精细,如今,他认为大气、大手笔、大情怀。浦东开发开放,从开始时克服重重困难实现“三通一平”、招商引资、在一张白纸上勾勒最初的线条,到持续多年的高歌猛进,各项事业和产业的规模层次都得到飞速提升,这一路的变化离不开上海从领导到普通人自身的推动和努力。上海人一直很骄傲,寻求到了新的希望之后,更有了新的骄傲。徐翌晟



何建明为读者签售 徐翌晟 摄



我在现场

昨天下午,思南书局快闪店迎来了报告文学作家、中国作协副主席何建明。穿着轮值店长围裙的何建明说,自己7岁时就在父亲的带领下走过南京东路,当时熙熙攘攘的马路上,还能听到叮叮当当的电车声,他记得走进了这条路上的一家大商场,却不知能从哪扇门出去。现在,他为一本40万字的《浦东史诗》而来,坐在此处迎接读者,从小迷恋上海的他不曾想到,这座城市会与自己一生的职业相关联。

写浦东 写的是人

写上海,一直让何建明觉得幸运。“上海”二字,如果从上海方言含义来阐述,就会发现,它隐含着另一层先人早已明了的大格局、大气魄和大高远——“上海”由“上”与“海”二字构成。“海”,当然是指大海。“上”字的意思就多了,除了表示方位,它还可以被当作动词和动作,可

以理解成我们的祖先见了大海想去寻找远方的“诗”的向往和驱动。“海来啦,我们上海去吧!”

所以,何建明反复强调,“上海”,其实就是我们祖先面对大海的一种态度,一种乘风破浪而勇敢迎击的态度;就是我们祖先面对蓝色的无垠大海的一种向往,一种需求、一种对美好和未来的志愿及理想。而我所认识的“上海”这一含义,是因为只有到了浦东开发开放、大上海成为今天这模样,我们需要重新出海,朝着世界舞台中心走去的时候,我们才重新真切理解祖先赋予“上海”这地名的真正含义。当个人的理想和国家的理想融合在一起,对于何建明也是一种释放,“我走过很多河山,去过很多国家,回过头来发现,浦东最美丽。还有什么更让我欣慰呢?”

《浦东史诗》有史的壮丽,也有诗的绚烂,其中记录了三个群英谱——浦东开发的决策者、浦东建设的参与者、居住在这片土地上的每个普通人。普通老百姓面对浦东开发之初,他们心里也没有底,

如此的大动作,到底是对自己有利吗?是每个人的毅然决然之心化作了浦东开发的动力。因此,在完成写作《浦东史诗》之后,何建明所看到的浦东的每座楼、每条街上都是人的影子,“就是人,使得原来偏僻荒凉之地成为现代化的城区。”

写城市 写的是精神

文学仍然是何建明的主要话题,他讲述了一个中国当代报告文学家在作品中的责任感。他认为,中国文学若想要在21世纪有所发展,有所高潮,有所成就,要将目光投向城市,不能总是流连于乡土。与西方相比,中国的城市化建设时间尚短,上海也就一百多年的建设历史。他通过这次的采访和书写,深切地感受到,这二三十年的发展里浓缩了无限的可能。这么丰富的生活扑面而来,作家怎么能无动于衷,不在心中产生书写的激情?今天的文学不能是永远往后看,应该平视和展望。“新的文学经典的产生,应该从新的城市、新的上海开始。”

本报记者 徐翌晟



反映33年惊涛拍岸时代

一部上海报业正史 一段改革开放见证

本报讯(记者 徐翌晟)经过三年多的时间,一部报业发展的“正史”“正传”《上海市志·新闻出版分志·报业卷(1978—2010)》编纂完成,已由上海人民出版社出版。昨天,报业专家学者济济一堂,举行了出版座谈会。这部报业卷记载党的十一届三中全会召开到2010年这33年上海报业改革发展的历程,从志书的角度庆祝改革开放40周年。

全书按编纂大纲分为三大部分:第一部分包括图照、序、编纂说明、概述和大事记,是全卷浏览提示;第二部分记述上海报业的发展、改革和创新,为全卷主干,堪称报业卷精华;第三部分为上海报界人物传略、简介、列表及附录。第二部分分类设置章节,揭示1978年至2010

年上海报业概貌和发展轨迹,如第二篇新闻传播(上)和第三篇新闻传播(下),分办报定位与方针、新闻内容、报纸信息量、数字化建设等章节;第四篇报业改革与发展,分报业新业态新生态、多元经营和产业拓展等章节,记叙的内容具有相当的史料价值。

报业卷编纂工作起步阶段,编纂人员历时数月,遵循新闻事业发展规律和上海报业求新求变特点,对全卷谋篇布局、内容结构、纲目设置、文献分类、总体规模等反复考量,形成较为科学、准确、权威、又具创新意义的编纂大纲,成为全卷的“总设计图”。上报集团、解放日报、文汇报、新民晚报和综合组五个编纂小组在前期编纂取得重要成果的基础上,

报业卷编辑部组建人员经过两年多时间最后定稿。

上海人民出版社社长王为松在谈到编写工作时说,作为出版方,备受书中内容感染,充满激情的一桩桩事例,反映了改革开放最惊涛拍岸的时代。在报业人士看来,书中记录、反映的改革开放案例与经验,足以启示未来,在媒体融合转型之路上同样需要创新求变、勇气担当。

上海报业33年发展历程,创造了许多可以借鉴的基本经验。报纸从单一的纸质媒介逐步与互联网、移动客户端融合,传播格局和形式发生了深刻变化。但新闻的核心价值不变,报人的责任担当不变。与会者们都希望,能把书的影响延伸到学校中去,影响一代代新闻人。

多维度展现中国改革开放四十年成就

上海各大书店今起举办主题书展

本报讯(记者 徐翌晟)为纪念中国改革开放40周年,出版界推出了众多反映我国40年来经济、文化、教育、科技等各方面辉煌成就的图书。上海市书刊发行行业协会特别推出了“上海纪念改革开放40周年主题书展”,今天起在上海书城福州路店、东方书城、上海书城长宁店、上海书城五角场店、光的空间新华书店、新华书店徐汇日月光店、上海古籍书店、博库书城宜山店、钟书阁徐汇店、大众书局美罗店等全市十家主要实体店展销,展销将持续至12月31日。

“上海纪念改革开放40周年主题书展”专柜和展台陈列展销纪念改革开放40周年的重点图书近百种,包括《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《习近平谈治国理政第二卷(中文版)》《习近平改革开放思想研究》《习近平用典第二辑》《中国改革开放全景录(中央卷)》《中国对外开放40年》《中国农村改革40年》《实施乡村振兴战略五十题》《回首1978——历史在这里转折》《上海改革开放40年大事研究(全12卷)》《上海改革开放40年——那些年,我们的故事》《文明型国家》《改革开放成就上海》《再造中国——领导型国家的文明担当》《全球城市——演化原理与上海2050》《改革中国——十六位学者论改革开放四十年》《中国传奇——浦东开发史》《浦东史诗》等,力求多维度展现中国改革开放40年所取得的成就。醒目的展陈设计,丰富的图书种类,吸引了不少读者驻足翻阅和购买。

据了解,本次主题书展所展销图书均为各书店常备图书,日常销售就非常好。如《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》,上海新华传媒连锁有限公司目前已销售一百余万册,位列全国同业第三名;《新时代面对面——理论热点面对面2018》销售26万册。

上海书城福州路店店长介绍,最近一个月内,《上海改革开放40年——那些年,我们的故事》销售300册,《中国传奇——浦东开发史》销售上百册;东方书城销售较好的有上海人民出版社《上海改革开放40年大事研究(全12卷)》《上海改革开放40年——那些年,我们的故事》、上海文艺出版社《浦东史诗》、天地出版社《大浦东》等;上海书城长宁店销售较好的有《40年改变中国:经济学大家谈改革开放》(全2册)《习近平改革开放思想研究》《改革开放改变中国——中国改革的成功密码》《巨变:改革开放40年中国记忆》《上海改革开放40年——那些年,我们的故事》。

《上海改革开放40年——那些年,我们的故事》。