

思南书局快闪店昨别南京路 下一个目标是北欧

九〇后观众近四成 电影市场呈『年轻态』
国产片票房首超六成

本报讯 (首席记者 孙佳音)昨天发布的《选择的力量——2018 中国电影市场用户观影报告》显示,近年来,电影产业市场不断增长,呈现“年轻态”趋势,越来越多年轻观众走进影院:2018年,19岁及以下观影用户市场占比8%,连续三年翻番增长,25岁以下观影用户也持续增长,占比已近四成。此外,全年票房突破600亿的同时,国产片票房贡献占比首超六成,口碑作用提升,马太效应加剧。

2018年,院线上映的电影总量为499部,与去年持平,其中国产电影为382部、进口片为117部。在国产片总量基本不变的情况下,2018年国产片票房占比从51%提升到63%,票房贡献率首次超过六成。中国电影市场对进口片的依赖性逐渐减弱,国产优质口碑制作越来越受到青睐。映后评分成为推动票房的重要动力。9.4分以上的“王者电影”,能够克服诸多不确定因素,在各大电影档期释放巨大影响力。

在激烈的竞争下,头部电影的马太效应得到增强:这一年,占比3%的15部影片,贡献了55%的票房;超过77%的影片只有2000万以下的票房,票房贡献占比2%。

另外,报告显示,2018年中国电影市场的另一大特色是档期“聚集效应”愈发明显,春节、暑期、国庆、贺岁四大档期产出了超过半数的票房。

我在现场

昨天下午,南京东路一如既往地熙熙攘攘,人群在世纪广场有了一个小小的波动,随着最后一位轮值“店长”、足球教练徐根宝与嘉宾一起关上这家袖珍书店的大门,思南书局世纪快闪店闭幕。

闯出一条新路

“我是改革开放的受益者,也是改革开放的亲历者、参与者。”20天里,思南书局快闪店的42位轮值店长,几乎都表达过同样的心声。

徐根宝堪称中国足坛的“历史书”,他的教练生涯、执教经历,与改革开放同步。“一定要相信缘分,”穿着轮值店长制服的徐根宝说。

改革开放40年,中国人以敢闯敢干的勇气和自我革新的担当,闯出了一条新路、好路,实现了从“赶上时代”到“引领时代”的伟大跨越,中国足球也需要这样的精神。他举了自己的一个例子:“当初我贷款2300万元到崇明办基地,一年的利息就136万元,债台高筑却根本无从谈回报,很多人看不懂,其实就是一个信念。我觉得我们必须有这个志气,有这个勇气,打出与上海这座大城市地位相符合的成绩。”

见证一个时代

20天里,42位轮值店长围绕“40年:我的上海故事”,在生动讲述中国故事、上海精彩的同时,向市民读者推介影响其思想和人生的优秀图书,并为思南书局快闪店留下题词寄语。正在上海博物馆举办的董其昌特展,曾经改变了一代青年学子命运的《数理化自学



■ 徐根宝昨在思南书局“快闪店”中被球迷读者团团围住

主办方供图

丛书》、中国最高建筑上海中心、世博会申办成功的难忘时刻、互联网时代的阅读生态等,都成为轮值店长和市民读者交流互动时的热门话题。

记录过100多位开国将军声音的录音机,年轻翻译陪同邓小平会见外宾的合影,使用了40多年的胶片电影摄影机,来自老一辈非遗传承人的印刷工具,上航绝版波音757飞机模型,有100多年历史的浙江路桥整体平移时拆下的一枚铆钉,奥运冠军和著名足球教练的奖杯……这些与“店长”题词一同陈列在店内书架上的纪念品,承载着几代人职业生涯和精神生活的难忘记忆,也印证了一个时代、一座城市的发展巨变。

创新一种方式

快闪是形式,留下的是历史,回头看是为了朝前走。第三季落幕,思南书局这颗“人文心脏”还将继续“跳动”。据世纪出版集团副总裁阚宁辉透露,明年1月,在外流转三季的思南书局快闪店小空间将换一个主题,回到思南公馆的小广场上。回来的同时也要走出去,思南书局快闪店已经成为一个全新的文化品牌,正在研究思南读书会如何与思南快闪店结合,等待着一个契机,以文学和上海为主题,将作家和新书结合在一起,把上海的精彩传向世界。第一个目的地可能是北欧。

本报记者 徐翌晨

部分2件5折

精致好物 焕新出彩

蓝月亮

CCTV
国家品牌
计划
行业领跑者



详情扫码关注
查看更多超值好货

清洁好物双旦狂欢 部分2件5折

京东超市 蓝月亮