

展期会址不变 总面积扩大 支持力度不减

# 第二届进博会筹备已全面启动

**本报讯** (记者 张钰芸) 在昨天召开的2018年全国商务工作会议上,商务部部长钟山指出,首届进口博览会成为今年参与国别最广、规模最大的主场外交活动,办成了国际一流展会,打造了世界级高水平论坛,树立了新时代高水平开放的里程碑。

随后媒体吹风会上传来消息:进口博览局在认真总结首届进博会筹办经验的基础上,已经开始紧锣密鼓地筹备第二届展会。第二届进

口博览会将着力在“高规格、高质量、高标准、高水平、高成效”这五个“高”上下功夫,不仅展会总展览面积将扩大,论坛参会嘉宾规格、规模力争超过首届,政策支持力度也不会减小。

进口博览局副局长孙成海在吹风会上表示,进博会将坚持外交、展览、论坛有机结合,放大博览会综合效应;坚持“一流企业、一流产品、一流环境、一流服务、一流成效”五个一流,不断创新,形成进博会独特的

办展标准;坚持高层次论坛定位,不断提升全球代表性、影响力和权威性,形成新时代中国经济发声主阵地;坚持开放合作,保持各国(地区)、国际组织广泛参与,共谋发展。

孙成海介绍说,第二届展会基本框架方面,主办单位、合作单位、承办单位、举办时间、举办地点均与首届保持一致。在展览布局和规模方面,继续包括国家综合展、企业商业展和虹桥论坛。第二届进口博览会总展览面积会超过首届规

模,其中,国家综合展展览面积3万平方米,展示贸易投资领域有关情况,包括货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游,以及各国特色的产品,只展示不成交。企业商业展览面积根据展商需求会比首届增加,设装备、消费、食品、健康、服务等5个板块7个展区。论坛仍然包括主论坛和若干分论坛,参会嘉宾规格、规模力争超过首届。在政策支持方面,保持首届支持力度不减,并根据新形势和新要求,推动有关部

门出台新的支持政策措施。

首届进口博览会闭幕以来一个多月,已经有众多企业报名参加第二届。进口博览局已经与展商签约的展览面积超过10万平方米。为了进一步做好推介工作,先后派出多个路演小组赴全球开展路演,目前已经在美国、巴西、巴拿马、澳大利亚、新西兰和印尼成功举办多场推介会,下个月,还将去欧洲等地开展推介活动。企业商业展的报名将在4月底全面截止。

## 春运哪儿最拥挤 节前沪宁杭节后合阜徐

**本报讯** (记者 金志刚) 中国铁路上海局集团有限公司昨天透露,长三角铁路2019年春运方案出台,预计发送旅客7470万人,同比增加390.8万,同比增长5.5%,日均发送旅客186.8万。铁路部门计划增开251对客车满足春运客运运力需求。

2019年春运自1月21日起至3月1日止,节前15天,节后25天,共计40天,比2018年春运提前11天。长三角铁路客流将以基本流、务工流、学生流、旅游流和探亲流组成,预计客流将呈现三大

特点:一是节前贵川渝等传统重点方向的长途客流仍将提前启动,但启动时间距离春运较近;二是由于节前学生放假时间段跨入春运,节后开学时间大多在元宵节之后,因此在节前初期与节后末期,学生流与务工流有所叠加;三是春运整体客流高峰持续时间仍较长,节中客流维持在相对低谷,但初二起仍将出现以厦门沿海方向为主的旅游小高峰。节前上海、杭州、宁波、温州地区,节后合肥、阜阳、徐州地区仍是长三角铁路春运的重点地区。

## 春运如何抢票 年底起部分车票可候补

**本报讯** (记者 金志刚) 12月27日起,铁路部门在铁路12306网站(含手机客户端),选取2019年春运能力部分紧张方向列车的长途区段,试点候补购票服务。进行候补购票服务试点的节前车次为:北京、沪宁杭、广东地区始发,终到四川、重庆地区的所有列车;节后车次为:四川、重庆地区始发,终到北京、沪宁杭、广东地区的所有列车。

候补购票服务是指旅客通过12306网站或手机客户端购票,如遇所需车次、席别无票时,可按日期、车次、席别提交购票需求,并在预付票款后,售票系统自动安排网上排队候

补。当对应的车次、席别产生可供发售的车票时,系统自动兑现车票,并将购票结果通知旅客。

选择候补购票服务,每位用户可提交1个候补订单,1个订单中可添加发到站相同(可以是同城的不同车站)的2个相邻乘车日期,每个乘车日期可添加2个不同“车次+席别”的组合需求,每个候补订单可预订3张车票。候补购票预付款按订单计算,每单预付款按该单不同组合需求中票款最高额度计算(卧铺按下铺票价计算)。购票成功结算票款时,预付款若超出实际票款的,系统将自动退回余额。

**燃气「一户多人」可以网上申请**

**本报讯** (记者 罗水元) 从昨天起,燃气“一户多人”认定手续不必再到燃气营业网点申请了——随着上海燃气集团“上海燃气”微信公众号上线“一户多人”新功能,用户在手机上即可申请相应业务。

近日,市民汪先生反映燃气“一户多人”核验仍通过营业厅办理,建议燃气部门开通网上办理,让百姓“少跑腿”。

作为本市燃气的主要供应企业,上海燃气集团高度重视汪先生的工作建议,组织专业力量加快燃气“一户多人”网上申请和核验功能开发。本月21日,燃气用户可在“上海燃气”微信公众号、燃气公司官网办理相关业务。

据了解,从收到建议到网厅、微厅全面上线业务办理模块,上海燃气集团只用了20天。这背后,是上海燃气集团近年来探索用户建议提出后,“相关部门联合会诊、集团领导督办落实、客服收集用户反馈、业务负责改进支持”,这一闭环工作体系所形成的成果。

上海燃气集团表示,用户合理化建议就是企业的服务提升力、现实生产力,并期待有更多像汪先生一样的热心市民,提建议、出点子、支高招,共同提升上海燃气精细化服务水平,提升居民生活幸福感。



## 健康常伴 名医献爱

昨天一早,由上海市慈善基金会、慈善医务志愿者大队、上海市医学会老年医学专科分会、复旦大学附属华东医院等承办的“健康常伴,名医献爱——百名医学专家大型慈善义诊活动”在上海展览中心西一馆举行,现场人头攒动,市民百姓赶来寻医问诊。

本报记者 孙中钦 摄影报道

## 酒店百斤木门倒下 不幸砸伤7岁男童

昨天上午8点多,长宁区仙霞路369号虹桥雅高美爵酒店内发生一起意外:酒店宴会厅大门突然倒下,砸中了一名前来参加凯顿儿童美语机构活动的7岁男童。事发后,孩子家长和工作人员立即将孩子送往儿童医院。目前,受伤男孩生命体征平稳,仍在医院接受观察。

### 百斤重木门压倒孩子

据市民韩小姐介绍,昨天上午8点多,她带着孩子到虹桥雅高美爵酒店三楼宴会厅,参加由凯顿儿童美语机构举办的英语歌舞比赛。据悉,这项比赛主要针对3岁至7岁的孩子,当时现场来了数百名孩子和家长。

“我带着孩子坐电梯到三楼,在

电梯边与其他家长聊天,刚说了没几句,就听见一声巨响。”循声望去,韩小姐看到宴会厅一侧大门倒在了地上。在四五名工作人员合力下,大门被抬起。此时,韩小姐才发现大门下方压着一名男孩,正在痛苦呻吟。据她目测,倒下的大门高约3米,宽约1米。“这扇门是木质的,重量至少上百斤,不知道门怎么会倒下的。这么重的门压在孩子身上,后果不堪设想。”根据韩小姐提供的现场视频,记者看到一名身穿蓝色上衣的男孩躺在地上,地面上血迹斑斑。

### 现场活动并未被叫停

事故发生后,男孩在家长和现场工作人员的陪同下,被送往上海市儿童医院泸定路院区。经诊断,男

孩颅底、额骨多处骨折,目前男孩暂无生命危险,但仍在医院接受观察和治疗。

韩小姐说,活动签到时间是上午8时45分至9时,事发时,正是家长和孩子集中签到时段,宴会厅门口有不少家长和孩子都在准备工作。让现场一些家长不满的是,意外发生后,活动主办方并未叫停活动。据悉,这场活动于昨天中午11时结束。

### 初步怀疑使用年限较长

酒店方面表示,倒下的大门在一个月前刚做过检查,当时并未发现问题。之所以此次大门会倒下,初步怀疑是木门使用年限较长,加之冬季气温降低热胀冷缩,导致木门

十分钟 邂逅《十分上海》

**「网红」弄堂 风情万种**

老画报、弹硌路、铛铛车,在上海的阿姨爷叔群体中,有一条口口相传的网红“打卡地”——“1192弄老上海风情街”。里弄深处,旧式街区霓虹闪烁,仿佛“穿越”回上世纪30年代的十里洋场。

本期“十分上海”,我们在12个小时的拍摄中,邂逅了组团前来自童年年的“50后”姐妹团,相守半个世纪依旧“甜到爆炸”的老两口,情如亲姐妹的两妯娌,还有同一时空中,二次元爱好者与旗袍阿姨的奇妙碰撞,坐在黄包车上吃着葱油饼的洋气阿婆,平生最爱打扮的海派“老克勒”……

在这里,他们回忆青春,寻找共鸣,沉浸其中,留下快乐的合影。那源自市井深处的烟火气,无论过去还是现在,一直停留在人们的记忆里,久久不曾散去。

新民晚报 视频摄影部