

沪苏浙皖旅游协会发布《苏州宣言》 共建世界著名旅游目的地

助推长三角一体化发展,旅游业率先迈大步。近日,首届长三角三省一市旅游协会联席会议在苏州召开,来自三省一市的旅游协会负责人、旅游行业专家近百人齐聚苏州,为长三角共建高品质世界著名旅游目的地建言献策。当天,沪苏浙皖旅游协会共同发布《苏州宣言》,提出未来要建立统一规划、合力发展、协同推进、齐抓共管的新机制。这也是长三角一体化发展上升为国家战略之后首个公开发表的行业间共识。

旅游业发展迎“风口”

经济发达的长三角,旅游业同样走在全国前列。数据显示,去年,沪苏浙皖三省一市旅游总收入达3.16万亿元。其中,江苏旅游业总收入连续两年突破万亿,去年达1.16万亿元,占全省GDP的比重超过6%。

亮眼数据的背后是巨大的市场。长期以来,沪苏浙皖互为旅游客源地和目的地,去年,四地居民互访旅游超1.16亿人次。随着长

三角一体化发展上升为国家战略,四地旅游业协同发展迎来新“风口”。

“为什么是长三角?最新的旅游业态在这里,最有潜力的游客群体也在这里。”上海市旅游局副局长张旗说,由莎士比亚经典《麦克白》改编的Sleep No More曾在上海一票难求,而最近在苏州沧浪亭里上演的浸入式园林版昆曲《浮生六记》也同样迅速走红……

与会代表认为,加快长三角旅游更高质量的一体化发展,既是长三角旅游、文化、生态资源加强整合的需要,也是促进长三角经济提质升级的需要,更是为了不断满足长三角地区人民日益增长的美好生活需要。

通力协作打通“断头路”

“苏州吴江的桃源镇与浙江嘉兴的乌镇距离很近,车程仅5分钟左右。但因行政管辖属不同省份,旅游线路就容易产生断头,两地的客流也难以共享。”苏州旅游协会会长陆俊秀举例说。要让《苏州宣言》中的愿景真正落

地,必须努力推动打通一批线下、线上的“断头路”,让旅游资源真正实现共享。

“上海要发挥龙头作用,为长三角旅游发展搭建合作交流的桥梁和资源共享的平台。”上海市旅游行业协会会长郭丽娟建议,要对标国际标准,利用长江、大运河、杭州湾等特色旅游资源,推出一批世界级旅游精品线路。

“机制灵活敢于创新,一贯是长三角地区的优势,实现长三角各地政策的互联互通、共建共享十分重要。浙江的乡村旅游发展快,民宿频频成网红,得益于一项土地政策。”浙江省文化和旅游厅副厅长许澎说,2015年,浙江推行“坡地村镇”建设用地试点,按照“房在林中,园在山中”的要求,采取“点状供地”,实行“点状布局、垂直开发”,为之后提供了发展基础。

《苏州宣言》描绘新愿景

会议现场,四地旅游协会联合发布《苏州宣言》,三省一市将设立长三角旅游事务协调共商发展机制,建立长三角地区旅游协会联

席会议制度,原则上每年一次,在三省一市轮流举办。“推动旅游高质量发展,要让老百姓真正受益。”江苏省旅游协会会长张卫国透露,“今年首届会议先搭起‘架子’,今后要更深层次地推进合作,力争每年重点关注并解决一两个行业热点、痛点问题。”

安徽省旅游协会会长关飞则表示,“联席会议机制为我们提供发展良机,安徽要多学习和借鉴长三角兄弟省市的先进经验,推进皖南国际文化旅游示范区、合肥都市圈休闲旅游区、大别山自然生态旅游区、皖北文化生态旅游区四大板块发展。”

宣言还提出,要加强长三角跨区域旅游线路设计推广,集中优质旅游资源推出一批优质旅游线路;打造长三角地区旅游发展共同体,逐步形成“泛太湖休闲旅游度假区”等重点旅游项目;建立长三角旅游信息共享平台,重点产品联合展示、重点活动联合推介;加快长三角旅游优秀人才的共同培养,致力培育一批复合型优秀旅游人才。

孟旭 徐瑞雅 顾婷

城市汇

衢州

获“国际花园城市”称号

本报讯 由联合国人居署主办的2018国际花园城市决赛近日在埃及开罗举行,最终衢州从全球100多个申报城市中脱颖而出,获得“国际花园城市”称号。据悉,衢州在参加决赛的20多个城市中得分第一,获竞赛最高奖,并获景观改善特别奖,成为本次竞赛中唯一获得两个奖项的城市,同时也成为浙江省内首个获得“国际花园城市”的地级市。

据悉,国际花园城市竞赛被誉为“绿色奥斯卡”,是全球唯一涉及城市人居环境管理、生态建设、人与自然、可持续发展等议题的国际竞赛,也是目前世界城市建设领域的最高荣誉之一。该赛事自6月启动以来,吸引了全球30多个国家的100多个城市和200多个项目申报。(沈贞海)

宁波

全面推行“全城通办”

本报讯 日前,记者从市场监管部门获悉,12月底前,宁波区域内的所有企业类型、业务类型实现异地受理、属地审核。据悉,在全域范围推行“全城通办”改革,这在全省还属于首个。

“全城通办”改革是宁波努力打造优化营商环境的一项举措。近日,宁波市市场监管局发了一份清单,涵盖了市场监管部门新推的促、帮、助、扶共计39条实措,涉及商事制度改革、服务产业争先、消费维权等内容。同时,还列出13条工作清单,从产业、融资、知识产权保护等多个方面,对全市市场主体尤其是民营企业、小微企业的发展提供全方位的支持与保护。(毛雷君)

苏州

致力拓宽行业市场

本报讯 (通讯员 吴锡荣 尤华)近年来,面对出租汽车恶劣的市场环境,苏州强生迎难而上,始终坚持“乘客至上,信誉第一”的质量方针,不断提升服务质量,确保安全行车,积极拓展长三角地区的出租车市场。截至目前,苏州强生共有出租汽车430辆,是苏州规模最大的出租汽车企业之一。并以“强生”的管理理念,为社会提供“方便、及时、安全、舒适”的出租汽车服务,已先后获得“苏州市出租车行业四星企业”、“苏州市文明诚信先进单位”等荣誉称号。

下一步,苏州强生将努力把握长三角一体化发展的机遇,凭借坚定的信心、不懈的努力,不断创新,不断探索,坚持安全第一、优质服务,让中外乘客满意、政府满意的改革之路越走越宽。



建德 新年临近鲜花俏

随着新年临近,用于装点节日气氛的各类花卉也逐渐走俏。近日,在建德市航头镇隆泰园艺场温室大棚里,花农们

正忙着培育一品红、仙客来、蟹爪兰等冬季鲜花。这些天,园艺场的精品鲜花一天比一天俏销,每天通过快递等渠道销往上海、江苏及浙江等地市场,经济效益十分可观。

宁文武 摄影报道

安庆打造首位产业发展「新高地」

本报讯 (记者 唐闻宣)以“园区共建共享、开放合作共赢”为主题的2018·安庆(上海)园区合作共建对接会暨项目签约仪式近日在沪举行,共有25个项目集中签约,总投资额143.67亿元。

安庆市位于安徽省西南部,长江下游北岸,是全国重要的综合交通枢纽。今年4月,在长三角协调会第18次市长联席会议上,安庆被正式纳入长三角城市群,其经济发展位于安徽省前列,是省内重要的工业基地。据安庆市副市长花家红透露,近年来,安庆依托产业资源禀赋,利用传统优势产业基础,以“工业强市”为理念,着力打造首位产业发展“新高地”。

据了解,首位产业是安徽省提出的一项独特理念,其目的是通过帮扶重点、龙头产业,带动地区工业的整体发展。自该产业政策提出后,全省各地都根据自身情况确定一个首位产业。而从此次签约项目产业类别看,主要为新能源汽车、装备制造、信息技术等新兴产业,形成了较为完善的产业链体系,今后也将推动企业创新发展与产业转型升级,实现产业绿色、健康、可持续发展。

吴兴美妆小镇续写“上海情缘”

绿水青山间打造全国化妆品产业“风向标”

本报讯 说起时尚,很多人都会想到中国的时尚之都上海,在距离上海200多公里吴兴区埭溪镇,建设中的中国美妆小镇犹如时尚界的一颗新星,正升腾起一股化妆品能量的聚变,给长三角的时尚产业带来了新的发展。

“小镇目前已经累计入驻项目62个,总投资超155亿元。”珀莱雅化妆品股份有限公司董事长、美妆小镇总顾问侯军呈在今年上海的美博会上向大家介绍道,小镇将以打造中国美妆产业集聚中心、中国美妆文化体验中心、国际美妆时尚博览中心、国际美妆人才技术中心为目标接轨上海走向国际舞台。

早在2015年6月,中国化妆品基地长三角生产中心项目落户吴兴区埭溪镇时美妆小镇就已和上海结缘。怀揣着梦想、肩负着责任的吴兴铁军开始全身心投入到美妆小镇的谋划和建设中,马不停蹄地奔走在各地考察、招商的路上,到今年已经连续3年参加上海美博会,招揽了一大批项目落

户。围绕浙江省打造万亿级时尚产业的定位,吴兴区将目光瞄准美妆产业,把产业与文化、潮流紧密结合,在距上海不远的绿水青山间打造起了美的事业。

上海上美化妆品有限公司就是被这里优美的自然环境吸引来的,企业负责人吕义雄说,“上海周边这样的好地方越来越少了,美妆小镇距上海只有一个多小时车程,而紧邻优质水源地,更是具备了化妆品企业必不可少的条件。我们要抢占这样的好环境。”

同样来自上海的本土化妆品企业上海卓妍化妆品有限公司看中的是美妆小镇完善的上下游产业链和丰富的化妆品产业集聚效应。“美妆小镇汇聚了国内外知名企业,具有世界先进的理念和产品,这对提升我们企业的产品质量和理念有着巨大的作用。”上海卓妍负责人王盛说。

美妆小镇作为浙江省十大示范特色小镇、省级行业标杆小镇和化妆品行业领袖峰

会永久会址所在地,正以前所未有的姿态加速崛起。如今,山清水秀的美妆小镇,不仅有一个个品牌与实力兼具的美妆企业,还有美妆博物馆和玫瑰庄园。该区以珀莱雅、上海上美、上海卓妍等企业为龙头,辅以楚成包装、满盛包材、德马物流等配套企业,形成了化妆品终端制造及关联装备制造、原料种植、创意包装、电子商务、仓储物流等配套产业的全产业链。去年,美妆小镇化妆品及相关产业主营业务收入同比增长38.27%,入库税收同比增长49.07%,成为带动当地经济发展的新引擎。

“美妆小镇将在浙江吴兴建设一个全新的、世界级的中国化妆品产业集聚地,全面提升中国化妆品产业发展水平,为全世界有梦想的化妆品企业提供一个创业平台。”美妆小镇负责人厉云燕说,“建成后的美妆小镇不仅要辐射长三角,还要辐射整个华东地区乃至全国化妆品产业,成为全国化妆品产业的‘风向标’。”(钱兆人 朱伟良)