

# 大集团强，汽车制造业方能强

国家统计局近日公布了我国汽车制造业前10月利润总额为4958.4亿元，同比下降5.4%。汽车制造业利润上半年为3359.9亿元，同比增长4.9%；三季度4517.6亿元，同比下降3.8%。可见，前10月利润增幅，相比上半年下滑了10.3个百分点，在三季度负增长的泥潭里，又加深了1.6个百分点。

那么，前10月17家重点车企(集团)包括利润在内的经济指标表现如何？中汽协日前公布的《产销快讯》显示：主要经济指标增速趋缓，呈现继续回落走势。作为压舱石的大集团，未能撑住全行业“大厦”。

17家重点车企(集团)前10月累计完成工业增加值6506.0亿元，同比微增长0.43%，较前三季度回落1.46

个百分点；完成工业总产值29727.47亿元，同比增长4.05%，较前三季度回落1.07个百分点；完成工业销售产值29247.40亿元，同比增长3.48%，较前三季度回落1.13个百分点。

尽管有12家重点车企(集团)营收高于上年同期，其中吉利和比亚迪超过35%，一汽、重汽、金龙和陕汽在13%-23%之间，上汽、北汽、广汽、华晨和庆铃在10%以内；但受长安、东南(福建)20%、30%的超高跌幅、奇瑞跌幅进一步扩大、宇通由前9月的正转负等诸因素所累，致使前10月重点车企(集团)营收34134.52亿元，同比增速放缓至6.88%，较三季度又回落1.46个百分点；增长额2197.07亿元，较三季度减少174.96亿元。

由于17家重点车企(集团)前10月营收成本(27868.90亿元)和销售费用(1525.09亿元)增速分别为7.65%、10.75%，高出营收增速0.77和3.87个百分点，这成为影响重点车企(集团)利润的因素之一。前10月利润总额3334.29亿元，同比微增0.44%，与前9月比，回落5.63个百分点。虽然有8家利润(2986.05亿元)高于上年同期，占重点车企(集团)利润总额的89%；但有6家利润低于上年同期，利润379.68亿元，占重点车企(集团)利润总额的11%；还有3家亏损，亏损额31.44亿元。预计全年汽车制造业利润负增长，应该是个大概率。重点车企(集团)前10月累计利税总额5168.55亿元，同比下降1.44%，由前9月的正增长转为负增

长，下降额75.72亿元。

至10月末，重点车企(集团)应收账款3966.57亿元，同比增长8.60%，增加资金占用314.23亿元；产成品库存资金1601.08亿元，同比增长13.74%，较9月末上升2.83个百分点，资金增加额193.47亿元。

另一方面，重点车企(集团)前10月销售汽车2113.73万辆，同比减量74.55万辆；其销量占全行业汽车销量的92.42%。东风、长安、江淮、陕汽、东南(福建)、庆铃和宇通7家销售下降，致重点车企(集团)多项经济指标回落，全行业利润负增长加深。

实践证明，车企大集团强，汽车制造业方能强。大集团销量走低，汽车市场低迷，国家一些经济指标出

现波动，社会消费信心浮动，已经引起社会广泛关注。国家统计局日前举行的新闻发布会上，发言人回应社会关切称，“汽车行业增速下降、全球石油价格波动和电子行业较多放缓”三个行业叠加，“下拉了规模以上工业增加值增速”；“汽车消费明显回落对消费的下拉幅度较多”、“汽柴油价格下调石油类销售有所放缓”两因素结合，“下拉社会消费品零售总额增速”。

汽车制造业要根本上摆脱利润等绩效趋缓和下滑窘境，应按10月国务院出台的《完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)》中“促进汽车消费优化升级”的精神，不仅在“制造”上做足文章，要制造业增加值、制造业利润；还要在出行“服务”上下大功夫，要工业服务增加值、工业服务利润。着眼于汽车全链条，深挖汽车后市场潜力，开创汽车市场新时代。 张伯顺

## 东风日产新天籁携最新智行科技入市

日产智行之夜暨第七代天籁ALTIMA上市会12月18日在杭州举行。当天，日产智行2022导入计划发布，开启东风

日产智能进化新纪元的新天籁正式上市，市场指导价17.98万-26.98万元。

作为日产智行集大成者，第七代天籁

外观全面升级，集智能动力、智能驾驶、智能互联三大领域标杆技术于一体。新车搭载全球首款量产可变压缩比涡轮增压发动机，实现高性能与高效能间的智能切换，输出同级最强的185kW最大功率和380Nm峰值扭矩，配合智能无级变速器，带来能效卓越且低碳环保的动力。

东风日产将以日产智行为核心，积极导入领先技术，扩大产品阵营，推动全产业链创新与升级。至

2022年，东风日产将导入10款日产智行科技车型。

在智能驾驶方面，东风日产将以ProPILOT智控领航技术落地为开端，逐步实现自动驾驶技术从L2至L3进化；到2020年，将陆续投放4款L2级别自动驾驶汽车；2021年，实现L3级别自动驾驶汽车量产。

智能动力方面，到2022年，东风日产计划投放4款搭载智控引擎的燃油动力汽车，4款搭载e-POWER技术的产品，以及3款全新的零排放纯电动汽车。

余音

近日，奥迪出行于西安推出奥迪专车服务，这是继北京、三亚之后，奥迪出行服务再次扩展版图。此次，一汽-大众奥迪携手领先的网约车服务平台首汽约车，推出高端专车服务，旨在为广大用户提供豪华、便捷的专属出行体验。先期上线的车型为奥迪首款专为中国市场打造的插电式混合动力车型奥迪A6L e-tron，将在带给用户高端移动出行尊享体验的同时，进一步倡导高效环保的低碳生活。未来这一模式将在更多城市推广落地，以满足用户对高端移动出行解决方案日益增长的需求。

与此同时，奥迪专车微信公众号已正式推出，并将于近期上线微信小程序，让用户能够以更便捷的形式，轻松开启高端移动出行。

未来，一汽-大众奥迪将紧跟汽车消费市场及用户需求变化，着力打造高端数字化移动出行服务体系，为用户提供更加舒适、便捷的高端移动出行体验。 林夏

奥迪拓展移动出行服务



## 气势贯如长虹 单月销量屡创新高

# 第十代雅阁尽显中高级车市王者风范

2018年被业界认为是车市寒冬，市场销量整体下滑，很多汽车厂商对此束手无策。在众多灰暗的统计数据中，广汽本田的表现却颇为亮眼。

数据显示，11月份，广汽本田总销量76570辆，同比增长12%；今年1-11月累计销量672943辆，同比增长5%。尤令同行羡慕的是，广本旗下的第十代雅阁(ACCORD)满载前瞻性科技，并提供触手可及的诚意价格，自4月上市以来，销量持续领跑国内合资品牌中高级车市，截至目前累计销量突破10万辆，11月单月销量达20509辆，再创新高。其混动版车型，即第十代雅阁锐·混动，搭载了全新进化的第三代i-MMD混动系统，以兼顾节能环保与驾驶乐趣的混动技术魅力，引起市场强烈反响，11月实现销量近3000辆，同比劲增65.3%，领跑中高级混动轿车市场。

作为广汽本田推向中国市场的首款产品，雅阁一直代表着先进技术、可靠品质和卓越服务。第十代雅阁全面革新，带来“美学、运动、科技”三大优势产品力，凭借颠覆平庸的年轻化设计美感、激发驾驶激情的运动操控、先进的智能互联科技等“绝对自信”的产品力，全面激活中高级轿车市场，显示出王者风范。

### 设计美学超越经典

第十代雅阁采用Honda家族



风格的飞翼式前脸设计，营造出冲劲十足的速度感。干净利落的侧面设计、动感溜背式线条，极具视觉美感。家族式LED组合尾灯造型，也将气魄与张力展露无遗。

内饰设计实现了视觉品质感与功能性的完美结合。在保证车身高刚性的前提下，A柱后移100mm，缩窄20%，让驾驶席视野更加开阔；专为中国消费者开发的全景天窗，营造更加通透的车内采光效果；升级的高效率等离子空气净化系统，则带来了更加健康舒适的车内环境；座椅的支撑性和包裹性全面升级，2830mm的轴距和同级绝无仅有的140mm后排超长中央扶手箱，为后排乘客带来了全方

位的舒适感受；7英寸彩色仪表盘、8英寸超宽悬浮中控屏，集合了多种智能信息显示，支持Honda CONNECT或者CarPlay进行互联，让未来触手可及。

### 运动操控激发热情

驾驭激情上，第十代雅阁搭载SPORT TURBO(锐·T·动)、SPORT HYBRID(锐·混动)两套动力总成，实现了全面升级的驾驶性能和高效燃油经济性。

260TURBO 动力最大功率143kW，最大扭矩260Nm；230TURBO 动力最大功率130kW，最大扭矩230Nm，涡轮介入更早，动力响应敏捷，驾驶者能更直观感

受线性加速和强劲推背感。

第十代雅阁锐·混动则搭载了Honda最新研发的第三代i-MMD双电机混合动力系统，能在“EV模式”、“HYBRID混动模式”以及“ENGINE发动机驱动模式”三种模式间无缝切换，配合高功率双电机CVT，带来更加平顺的驾驶体验。此外，第三代i-MMD系统搭载的2.0L阿特金森循环DOHC i-VTEC发动机，配合驱动电机的135kW最大功率和315Nm最大扭矩，以及高能量储存密度和高输出密度的新型车载锂离子电池，系统实现综合最大输出功率达158KW，加速感受更是超越同级2.0T和3.0 V6发动机，同样能拥

有“贴地飞行”般的畅快操控体验，充分释放驾驭激情，最低百公里油耗降至4.0L，实现更远的续航能力。

### 智能科技全面升级

智能技术的加持让第十代雅阁的安全实力全面升级。它搭载了升级版智能驾驶辅助系统Honda SENSING(安全超感)，包含Honda全球领先的CMBS碰撞缓解制动系统、RDM车道偏移抑制系统、带LSF(低速前车跟随系统)的ACC主动巡航控制系统，以及LKAS车道保持辅助系统、LWC盲点显示系统、驾驶员注意力水平监测系统等多项新功能。它还首次搭载了MVC 360°全景影像显示、CTM后视动态提醒系统以及带制动力功能的PA自动泊车辅助系统、PUH行人碰撞防护系统，为道路交通的参与者实现全方位的安全保护。

今年，广汽本田迎来成立20周年，累计销量突破600万辆。梦想同行20载，承载600万用户的支持与信赖，广汽本田始终以用户为中心，不断推出超越期待的产品和服务，成为他们喜爱并主动选择的品牌。正如第十代雅阁，它的“绝对自信”来自它全面革新的划时代产品力，更来自广汽本田领先行业的前瞻洞察力。以全面年轻化的第十代雅阁为开篇，广汽本田将继续和消费者一路同行，奏响“最强音”。