

# 全国机动车保有量达3.25亿

公安部日前发布的最新数据显示,截至2018年12月2日,全国机动车保有量达3.25亿辆,比2017年底增加1556万辆;全国机动车驾驶人达4.07亿人,比2017年底增加2236万人。与此同时,以个人名义登记的小型车和微型载客汽车达1.87亿辆,每百户家庭私家车拥有量已超过

40辆。从城市情况看,全国有61个城市的汽车保有量超过百万辆,26个城市超过200万辆,其中北京、成都、重庆、上海、深圳等8个城市的汽车保有量超300万辆。与机动车保有量快速上升相反,今年以来全国共发生一次死亡3人以上交通事故520起,同比下降24.2%;

发生一次死亡5人以上交通事故95起,同比下降13.6%;发生一次死亡10人以上重大事故5起,同比下降44.4%。截至9月底,全国新能源汽车保有量达221万辆,其中纯电动车178万辆,占新能源车总量的80.53%,新能源车总量25.4万辆,占新能源汽车总量的11.46%。李永钧

# 越级产品力 北汽绅宝智道入市

作为北汽集团践行高端化、智能化战略的又一力作,12月21日,北京汽车“大格局AI座驾”绅宝智道借一场高雅格调与匠心魅力交相辉映的音乐会宣布上市,6款车型的售价仅为7.99万-12.29万元,以越级产品力成就行业新典范。



绅宝智道传承SAAB的操控基因和大都之美的设计语言,搭载1.5T+CVT/6MT黄金动力组合,最大功率110kW,最大扭矩210Nm,百公里油耗仅6.7L。依托“宽体式”设计理念,其4785mm的

大尺寸车身,加上2780mm的超长轴距,缔造出宽舒的驾乘空间。绅宝智道的智能安全系统能够精准预判事故风险,ADAS智能驾驶辅助系统集合了360°全景影像、盲

# 吉利甲醇动力全擎出击达喀尔

2019年1月6日,第41届达喀尔拉力赛即将在秘鲁拉开帷幕,吉利汽车壳牌润滑油固铂轮胎车队将与“亚洲越野之王”韩魏首次使用100%甲醇燃料赛车征战达

喀尔拉力赛,向世人展示甲醇燃料的非凡性能和稳定性,这也是史无前例的创举。早在2005年,吉利就投身甲醇燃料汽车的研发,迄今已拥有近百项技术专利,

先后开发出5款甲醇动力、14款甲醇轿车。2012年以来,国家工信部在五省市开展《甲醇汽车试点实施方案》,其中吉利投入1008辆,占试点车辆总数的近90%。江美

# 秦Pro开启智能汽车新时代



定位于“自进化智能美学中级轿车”,秦Pro超感登场,让比亚迪王朝矩阵完成了在轿车细分市场上的布局。同时,在BNA架构赋能下,秦Pro开启了中国智能汽车的新时代。

## 高阶智能汽车孵化器

BNA是由国际化的全擎全动力智造平台、引领智能AI科技的智联平台、开放车机硬件的自动驾驶平台以及领先全球的新能源平台构成,形成高度集成的创新。

以“同一平台、三大动力”为核心,比亚迪秦Pro覆盖燃油、双模、纯电三种动力系统为基础,开创行业先河。它以豪华、越级、信赖为关键词,打造BLP大型豪华车平台、BMP中型豪华车平台、BSP小型豪华车平台,实现了比亚迪新产品的全面进化。

比亚迪秦Pro以DiLink智能网联系统为核心,以汇聚全球2000万开发者智慧的D++开放生态为驱动,结合国内率先出现的整车OTA升级系统,实现车辆的自进化,无

缝连接人、车、社会和生活。比亚迪是目前全球全面开放汽车传感器与控制权的汽车企业,将为全球开发者逐步开放341个传感器,66项控制权,以此推动、整合全球领先自动驾驶技术,为智慧城市的智慧交通体系赋能。此外,由完全自主研发和量产的比亚迪IGBT芯片、全面革新的第三代DM技术、垂直整合“33111”核心技术的“全新e平台”、全新的三电系统和三元锂电池共同构建,确保比亚迪新能源汽车引领者的核心优势。

## 自进化智能美学中级车

比亚迪秦Pro是首款全面采用BNA全新架构的比亚迪王朝系列轿车,以全方位的自进化,打造智能美学中级车,带给广大用户极致的产品体验。

比亚迪秦Pro是国际设计大师艾格以Dragon Face全新设计语言在轿车上的首款重磅力作。灵动的龙脸造型、游龙跃动腰线、流星曲线溜背,加上奢适空间和舒适度

极佳的人体工学运动座椅,带来动感、科技、豪华。

D++开放生态汇聚全球开发者智慧,衍生出无限可能的车载应用,并由Di平台、Di云、Di生态和Di开放四大模块所构成的DiLink智能网联系统为承接,通过整车OTA智能远程升级,秦Pro成为一个可以无限进化的智能AI新物种。

秦Pro以“全擎全动力”平台为造车原点,覆盖燃油、双模、纯电三种不同动力系统。传承BMP中型豪华造车平台优越基因,秦Pro汇聚全球造车智慧,超高规格硬件水准、图书馆级NVH静谧工程、高端车漆工艺和豪华级空腔注蜡技术的应用,练就比肩德系豪华的高级质感。同时,秦Pro搭载主被动安全荟萃的B-safe智慧安全系统,带来主动、被动、软件全维安全体系。

在如今“颜值即正义”的时代,全面进化的秦Pro凭借动力操控、智能科技、安全配置、空间质感等方面的不俗表现在市场上脱颖而出。

# 用态度创造个性 用品位演绎时尚 东风悦达起亚奕跑青春魅力获追捧

随着时尚、前卫的消费风潮开始兴起,汽车消费理念的日趋成熟,SUV便已经超出了原本车辆作为工具的价值,蜕化为一种全新的生活方式,一种与众不同的个性表达。基于对青年族群生活方式与驾乘需求的深入理解和主动沟通,东风悦达起亚在今年8月22日推出了一款全新座驾,融合个性与潮流,智能与趣味的时尚精品SUV—奕跑,成为市场中的一抹亮色。



统,可主动帮助驾驶者对车身的不稳定进行矫正,有助于防止事故的发生;利用TPMS胎压监测系统,车主可以通过轮胎的回转数计算轮胎气压,气压不足时发出警报,为行驶提供有效的安全支持。依靠优秀动力与安全科技的“双管齐下”,奕跑为全家出行提供了坚实保障。

凭借东风悦达起亚多年来对SUV领域的前瞻性思考和经验的不断累积,奕跑在上市四个月以来销量节节攀升,得到越来越多的消费者喜欢。

作为SUV家族的后起之秀,奕跑不仅凝聚着东风悦达起亚精湛的造车工艺,还代表着品牌最尖端的技术水准。从售价和配置的角度看,1.4L趣享手动版官方指导价为6.98万元,1.4L趣享自动版官方指导价为7.98万元,无愧是同级产品的行业标杆。

## 释放个性 重塑时尚与潮流

奕跑的造型设计汲取了顶级汽车设计大师的灵感与“Design KIA”理念的设计精髓,传承了东风悦达起亚品牌一贯的时尚、高档气质,同时也展现出其面向主流年轻人群的动感阳刚和青春活力。

外观设计上,奕跑强化了SUV的特征,造就了粗犷又不失精致,型面光滑又具有肌肉感。奕跑的C柱环绕特征令其在车流中脱颖而出,其营造的双色拼接车顶玩味十足,凸显充满个性的艺术格调。前

脸突起的前额,与回旋镖形态的车灯相映成趣,勾勒出坚定而自信的神情。从侧面看,车辆座舱紧凑坚实,锐利的腰线呼应着向上勾起的侧护板,动感十足,引人注目。不仅如此,奕跑拥有丰富多彩的车身,迎合了年轻消费群体多变、炫酷的性格特征,将奕跑智趣时尚SUV的产品定位展现得淋漓尽致。

## 突破想象 构建舒适与智能

没有人能像都市新锐们充满对于社交,生活的热爱,他们向往的是广阔的天地,是生活的仪式感。为了承载年轻人的热爱与向往,奕跑通过2570mm的车身轴距,4100mm,1735mm,1533mm的长宽高尺寸,构建出舒适、便捷而富有乐趣的驾驭空间。

为了让色彩搭配符合年轻人

的审美情趣,在内饰设计上,奕跑以黑色调为主,并加入了橙色饰条与镀铬元素修饰,使精致与时尚兼而有之。简约的双圆形的仪表盘动感十足,与个性化的外观表现相得益彰;嵌入式8英寸显示屏,搭载AVND全新智慧互联车行系统,消费者可通过智识别、趣互动、神辅助等功能自由切换APP,感受智趣一体的超级数字座舱。此外,奕跑更搭载了一键启动、电动天窗、自动空调等丰富的人性化配置,为年轻消费群体带来超级的畅爽体验。

## 积极主动 成就安全与高效

高科技的加持,可以让家人与美好生活完美互联,而强劲的动力与完善的人性化配置,则让出行变得更加高效与安全。

动力方面,奕跑搭载着一款性

能出色的1.4L自然吸气发动机,匹配5挡手动或6挡自动变速箱,带来强烈的操控乐趣与驾驶快感。不仅如此,得益于东风悦达起亚良好的发动机节能技术,奕跑的百公里综合油耗仅5.4L起,满足了社会对于绿色、节能的环保要求。

在提供充足的动力之外,奕跑还给驾乘者提供了更多安全保障。ESC依靠车身动态稳定系



在实施年轻化品牌战略的道路上,东风悦达起亚正蓄势待发,深耕细作,一步步走出属于自己的品牌发展之道。我们也由衷地相信,未来,东风悦达起亚必定会在竞争日趋激烈的汽车消费市场中占领高地,朝着“让汽车生活更精彩”的美好愿景不断前行。