

走在前面 形成特色 虹桥商务区总结首届进博会服务保障工作

文/吴赛华

首届进博会后的虹桥商务区面貌焕然一新。申长路、申滨路沿线一改往日“灰头土脸”的传统涂漆围挡，升级为“生态”围墙、“景观”围墙；“人类命运共同体”“聚焦”“七彩蝶舞”等雕塑小品和城市家具已成为商务区景观提升的点睛之笔；多杆合一、多箱合一、架空线入地，天际线变得清爽很多……所到之处，都能感受到虹桥商务区以进博会为契机，提升城市精细化管理的成效。

近日，虹桥商务区服务保障首届中国国际进口博览会总结暨第二届进口博览会动员大会举行，从会上获悉，虹桥商务区从去年底启动进博会服务保障工作以来，按照市委、市政府“对标一流、体现双最、优于世博”的既定目标，以最高标准、最快速度、最严作风、最好效果，精心做好各项工作。商务区管委会牵头闵行、长宁、青浦、嘉定四区和各企业、单位，主动对接、做好首届进博会配套保障工作，形成1个《虹桥商务区推进进口博览会周边配套保障工作总体安排》、1个《开展虹桥商务区“迎进口博览会300天”市容



环境综合整治提升行动计划》，以及《公共服务设施整体提升设置方案》《公共标识系统设置方案》等10余个专项方案的工作方案体系，完成包括推进工程建设、完善交通组织、优化会展配套、提升市容环境、强化应急能力等各方面保障任务。

围绕首届进博会配套保障工作，管委会立足“市区联动、区际协同、整体推进、重点突破”，形成现场办公巡查机制、多层次工作协调机制、市区

联动城市管理执法机制、计划管理推进机制、信息沟通机制、阶段评估机制，这些机制的形成既强有力地推动了首届进博会配套保障工作的完成，也为今后进博会的举办形成了良好的经验。

首届进博会配套保障各项任务的顺利推进和圆满完成离不开商务区各行各业、广大干部群众的大力支持和积极参与。作为进博会也是虹桥商务区重要配套工程——国家

会展中心二层步廊东延伸工程项目经理回尚勇获得市总工会授予的“上海市五一劳动奖章”。他从项目实施伊始，便全身心投入到工程建设推进中。组建项目团队，狠抓团队建设和制度建设。多次带领项目团队深夜奋战施工一线，确保了跨河段、跨路段等重大桥梁梁体吊装节点。

会上，虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林强调，要认真学习、深刻领会习近平总书在首届进博会开幕式上作出的指示要求，依托虹桥商务区“大交通、大会展、大商务”三大功能，全面提升贸易服务和开发能级，在推动长三角更高质量一体化发展中发挥更大作用；要始终坚持区域统筹、团结协作，“对标一流、体现最高标准、体现最好水平”；要始终坚持党建引领，弘扬创造精神、工匠精神、立功竞赛精神，促进各项配套保障工作有序推进；要早计划、早启动、早推进，再巩固、再落实、再提升，抓难点、抓细节、抓常态，各司其职，分层分类，落实责任。

着眼明年的进博会工作，管委会将精心打造进口博览会功能辐射承接主平台，以进博会为契机，进一步作好功能打造，突显商务区功能定位，推动国际会展会议主体和国际一流品牌会展在商务区集聚；进一步加快推进虹桥商务区进口商品保税展示交易平台等各类平台建设，全面做好进博会功能辐射承接工作，进一步放大溢出效应。

管委会将深入推进城市精细化管理，继续发挥管委会（指挥部）的组织优势和工作优势，加强配套道路建设，加大环境综合整治，推进绿化景观改造，全面提升窗口服务质量水平；进一步固化经验，提高服务管理标准，持续用力补好短板，全面提升区域管理能力和管理效率；加强区域统筹引导，推出商务区规划建设导则，将核心区及相关区域已实施、已规划建设好的做法及成功经验引导推广到整个86平方公里，形成“走在前面、形成特色”的虹桥标准。

虹桥进口商品展示交易中心一站购全球 质好价更优 50多个国家 近400个品牌 诸多进博会网红产品已进驻交易中心

文/魏怡然

为满足市民消费升级需求，营造诚信、健康、有序的一站式“全球购”体验，值此首届进博会后一个月之际，虹桥进口商品展示交易中心已投入试运营，对外开门迎客，并逐步充实完善。

从虹桥商务区管委会获悉，目前已有50多个国家、近400个品牌、8000多种商品入驻虹桥进口商品展示交易中心。其中，有近50个品牌为首届中国国际进口博览会参展品牌。

据了解，目前虹桥进口商品展示交易中心平台一期在以上商品展示销售的基础上，还在不断扩大招商，不断丰富进口商品的品类与高性价比。边建设边试点，逐步探索试行“零批合一”、“线上线下一合一”、“完税保税合一”、“展销合一”。平台将实行人驻商家审核和动态监管制度，以准入门槛和退出机制实现对商家及其进口商

品品牌和品质的控制；实行店铺租金“指导价”、保税仓库和信息服务“零租金”、销售价格征关税等制度性安排，降低成本。作为进博会“6+365”常年保税展示交易场所也将以新机制、新模式、新业态集聚全球企业和进口商品，以高聚度、低成本、高品质、低价格吸引购物消费。

诸多进博会“网红系”产品备受关注 进驻大虹桥 与市民“零距离”

在今年进博会上，有这样一家西班牙网红企业，以有着1000年制造火腿历史而备受关注——LaEncina。为了满足广大市民的需求，这家企业也受邀进驻了虹桥进口商品展示交易中心平台，开启返场展出销售。除了网红食品外，在现场还有一位进博会上的“老熟人”——超大8K显示屏，吸引了大

量参展商和媒体的关注。据管委会方面介绍，后续还将打通线上线下的购物平台，结合8K技术，通过AR/VR技术的增强，来提升消费者的购物体验。

此外，虹桥进口商品展示交易中心内还设有多个场馆，如进口汽车馆、进口食品与美妆用品、东方生活馆等。

通信、交通提前部署 多方配套“保驾护航”

为了让广大市民在这里能够有更便利的消费体验，管委会还协同多方在通讯、设备、交通等方面进行了有力保障。据了解，中心现场放置了12台虹桥商务区公共信息服务屏向消费者展示商品的相关信息，包括商品分类及来源地等。“为更好服务市民，管委会携手中国电信在场馆内优先布局了5G网络。点击任何一栋楼就可以出现

这栋楼所销售的产品和产品展示，可以通过线下服务屏和线上的全景地图，帮助消费者更快地找到感兴趣的商品。”管委会有关人员说道。值得一提的是，通过人脸识别技术及大数据分析，还可以更好地辅助运营方对商品的受欢迎度及人流量进行统计。

交通方面需要注意的是，交易中心一期项目分为A区、B区，目前正式对外试运营的为虹桥进口商品展示交易中心A区·长三角电商中心和虹桥进口商品展示交易中心B区（北片区）·展销平台。为了方便市民通过公共交通方式抵达现场，管委会特别开通了虹桥枢纽-虹桥进口商品展示交易中心的短驳巴士，虹桥枢纽上车点为P5停车场，并在A区、B区设立短驳点。发车时间为每天10:00-17:00，同时在商务区的主要路口也增设了指引标识。

虹桥正当时

在虹桥商务区工作有两年了，深刻感受到这里一点点的变化。随着众多企业和白领的陆续进驻，商务氛围愈加成熟。在这里的最大感受是虹桥交通枢纽的便捷性，高铁、航空，快速抵达国内各大城市，无论是工作的差旅，还是生活的旅行、回乡的往返，都十分便捷。与陆家嘴不同，虹桥不仅是个商务之城，还是个宜居之城，这里的发展一点点呈现较好的人文特色，如多样的生态绿地，围绕各大主干道路的绿化组团，呈现的丰富景观；还有各大书店、演艺中心等，可以看到每一项都是经过精心规划，打造出丰富多彩的宜居之城。相信虹桥的未来更值得期待。

——虹桥商务区核心区白领 罗炬

2017年底，作为一名应届毕业生，加入新进驻虹桥绿谷广场的蓝月亮公司。这边的办公环境和设施设备可以说完全满足了职场新手对于电视剧里办公环境的想象和期待。虹桥商务区里面一幢幢规划性极强的大楼，一扇扇闪闪反光的窗户，还有络绎不绝的高素质人群穿梭其中，不由得让人也随之挺起腰板。不仅如此，虹桥商务区的连廊竟然可以一直从办公区域到虹桥火车站和虹桥机场，通向核心区的商场及写字楼，更是连接了世界级水平的国家会展中心，这对于经常出差和热衷于接触新事物高科技的小白领来讲，宜工作宜休闲宜往来，一举多得，相当便捷。相信大虹桥的多栖发展，它的强大，终将使其成为世界一流水准CBD！

——蓝月亮(中国)有限公司 陈艳霞

年关将近 虹桥机场又有新首发 看航空运输为大虹桥贸易经济带来哪些新发展

文/魏怡然

近日，东航首架空客A350-900飞抵位于虹桥商务区的虹桥机场。“这是东航第700架飞机，也是东航第365架空客飞机。A350-900是一款划时代的机型，为了给旅客带来更智能、更舒适、更安全的乘机体验，我们为该款机型选择了全球最优的性能选项，并配置了出色的客舱构型和东航最新一代的旅客服务系统。”东航集团董事长、党组书记刘绍勇介绍。这架空客A350-900也已于12月4日开始，从虹桥机场首飞北京首都机场，并将逐步延伸执行广州、成都等重点航线。明年1月之后，将陆续投入到上海飞往欧洲、澳洲、北美等国际远程航线。

随着虹桥机场航线越来越国际化，也为其所在地虹桥商务区大力推进国际化进程，加快融入世界贸易经济起到了举足轻重的促进作用。此



前，东航物流作为首家进驻虹桥进口商品展示交易中心平台的航空物流企业，布展了主题为“与时俱进，博揽全球”的进博会南美五国预展暨东航物流全球甄选系列展览，汇聚了各国从水果到纺织品等众多优质商品。在突显东航物流近年来在南美地区商贸业务发展以及进口商品方面取得的阶段性成果的同时，也为大虹桥全

力探索常态保税展示交易新模式、集聚全球优质进口品牌，引进经营进口商品符合资质要求的全球企业入驻等一系列工作加注了“新型燃油”。对此，东航物流相关负责人表示，进博会期间，为更好承接“6+365天”溢出效应，让更多市民购买到优质商品，与虹桥商务区管委会一起举办了深受好评的南美五国展。下一步，东航物流将逐步在适应市场需求布局及新业务模式上进行不断尝试。

上海是我国最大的航运中心，且作为长三角城市群的龙头，在经济、交通、贸易、科技等领域有着引领

作用，而虹桥商务区地处于南京、杭州两大省会城市的交汇轴上，为推动长三角更高质量一体化发展带来了不可估量的积极影响。交通运输与经济社会发展，彼此相互依赖、互为一体。繁荣的全球贸易活动也是航空业快速发展的重要推手。

今年以来，除中国首届国际进口博览会外，虹桥商务区还承办了多场国际盛会、活动及展览，如全球数字贸易(跨境电商)大会、全球数字贸易(跨境电商)大会、克罗地亚-中国经贸论坛及对接会、日本技术文化展等，吸引了一大批国际精英、各路豪杰汇聚于此，辐射源效应持续增强。东航作为我国民用航空运输骨干企业之一，也将总部设立于虹桥商务区，为联合重组后各项业务的整合升级带来了新机遇。