

莫迪瞄准明年大选选票 保护小微零售商

印度要给外资电商上“紧箍咒”

本报特稿 印度要给外资电商上“紧箍咒”。印度政府将加强电子商务领域的外资限制，从明年 2 月开始限制美国亚马逊等电商销售独家经销产品和子公司生产的产品，禁止“价格垄断”，以保护印度国内超过 7000 万中小微零售商。2019 年春季将实施选举，莫迪政府正致力于获取零售商的支持。

据外媒报道，印度商工部 12 月 26 日更新了电商行业外资限制的通知。主要内容为加强对网络销售的限制，增加了禁止在线上零售平台销售出资对象的商品和禁止与供货商签订独家经销协议两条规定。同时还明确提出“不得直接或间接影响商品和服务价格，确保公平的竞争环境”。

印度网购市场规模据估计有 196 亿美元，美国亚马逊和美国沃尔玛旗下的弗利普卡特两家公司合计市场份额超过六成。据当地媒体报道，占网购市场销售额一半以上的弗利普卡特今后将难以低价销售智能手机等商品。

印度禁止外资进入超市、便利店和家电连锁店等销售众多品牌商品的综合零售业。电商领域此前限制较为宽松，沃尔玛 5 月以 160 亿美元收购了弗利普卡特，创下外商收购印度企业的最高额。报道称，印度之所以禁止外资进入综合零售业，仅允许其涉足电商领域的原因是竞争力较弱、采取家族式经营的小微零售商超过 7000 万人，拥有很大的影响力。不少观点认为，“今后莫迪政府也不会向外资开放综合零售业”。

印度零售商联盟专务理事表示“经过长期的抗争，终于获得了巨大胜利”，对削弱网络销售价格竞争力的此次政策表示欢迎。

（钟鑫）

“交出”手机等电子设备 酒店公共场所禁止使用

“戒数码”度假：彻底放松身心



■ 芝加哥温德姆酒店提供存放手机的服务

图 GJ

本报特稿 不少人意识到手机等电子装置浪费自己大量时间却忍不住总想用它们，甚至度假时心思还离不开这些装置、无法彻底放松。针对现代人对电子装置的过度依赖，一些酒店推出“戒数码”服务。

美国温德姆酒店集团今年 10 月 1 日开始在旗下 5 个度假村的游泳池旁划出“黄金区域”，专供愿意“戒数码”的客人使用。客人在这一区域可以有免费零食，还有机会赢得免费住宿，唯一条件是把手手机放入一个袋子里，交给服务员保管。这一服务受到欢迎，集团打算明年在更多旗下酒店推广。

温德姆酒店集团首席市场官丽萨·切奇奥告诉美联社记者：“每个人都想断网，他们只是需要一点鼓励。”

墨西哥大贝拉斯里维埃拉纳亚里特酒店设立“戒数码礼宾员”，帮助客人“清除”客房内所有电子装置，代之以棋牌游戏。在这家酒店的姊妹店大贝拉斯里维埃拉玛雅酒店，客人可以参加“戒数码”游戏，让酒店保管手机，换取手环，作为免费参加浮潜等活动的凭证，参加 4 项以上活动才能“赢回”手机；酒店大堂备有计时器，记录客人坚持不用手机的时间。

美国亚利桑那州的米拉瓦尔酒店在大部分公共场所禁止使用手机。在非洲经营多家度假村的服务商“荒野度假”特意不在多家度假村提供无线连接。位于埃及锡瓦绿洲的一家高级酒店不仅客房内没有无线连接，连电都不通。

一些酒店以折中方式对待电子装置。例如，印度尼西亚的阿亚娜度假村游泳池区域上午 9 时至下午 5 时禁止客人使用手机，但对其他时段用手机不设限制。

（欧飒）

蓝月亮

国家品牌计划

行业领导者

跨年狂欢惠

活动时间: 12月28-1月2日



欢迎光临沃尔玛各大超市
或登录沃尔玛京东旗舰店/沃尔玛京东到家选购蓝月亮产品

Walmart

沃尔玛

沃尔玛京东旗舰店

沃尔玛京东到家 一小时达

广告