



# 李强:推动上海基层党建工作高质量创新发展 以基层党建激发基层创造活力

主持2018年度区委书记、大口党委书记抓基层党建述职评议会并讲话 应勇出席

**本报讯** 2018年度区委书记、大口党委书记抓基层党建述职评议会昨天下午举行。市委书记李强主持会议并强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,紧紧围绕更加突出政治功能、着力提高质量水平、充分激发基层创造、压实管党治党责任,推动上海基层党建工作高质量创新发展,为落实党中央交给上海三项新的重大任务,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市提供坚强有力的组织保证。

市委副书记、市长应勇出席会议。中组部部务委员、全国基层党建

办主任毛定之代表中组部到会指导点评。长宁、静安、虹口、黄浦、宝山、嘉定、松江、青浦、奉贤区委书记,市金融工作党委、市科技工作党委书记在会上述职。

李强认真听取述职发言,逐一作了点评。他说,过去一年,各区、大口党委认真贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,以提升组织力为重点,服务中心和全局有新作为,党建引领基层社会治理有新实效,织密建强基层组织体系有新突破。同时要清醒看到,上海基层党建抓责任落实、改革创新还需要加大力度,加倍努力,高质量高水平发展还有短板弱项。必须对

照新形势新要求,认真研究梳理,拿出硬招实招,破解瓶颈难题。

李强指出,党的政治建设必须常抓不懈。要进一步提高政治站位,坚定推动“两个维护”落实到行动上、体现在具体工作中,加快推动党中央决策部署落地生根、开花结果。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,真正学懂弄通做实,补足精神之钙,把稳思想之舵,把准政治方向,坚守理想信念。各级领导干部要充分发挥示范带头作用,努力成为党的政治建设的实践者、推动者。

李强指出,要着力提高基层党建质量和水平,推动各领域、各条线

基层党组织实现全面进步、全面过硬。要在真覆盖上见真章,更加注重党组织作用的发挥、功能的强化、实效的提升,切实增强党组织吸引力。要在解难题上求突破,着力防止和克服党建工作的形式主义、官僚主义,永葆党的先进性和纯洁性。要以基层党建激发基层创造活力。紧扣全市工作大局,富于创造、敢于担当,以强烈的改革精神、斗争精神,拿出智慧和勇气,全面落实三项新的重大任务,创新体制机制解决民生痛点问题。要把激发干部队伍创造力放在更加突出位置,一级带着一级干,一级为一级担当,营造敢闯敢试的良好环境和氛围,让更多基

层干部敢创造、善创造,在新一轮改革发展跑出加速度。

李强强调,要严格落实管党治党责任。对评议考核中发现的问题,要形成整改清单,全面整改,一个不漏。要把从严进行到底,严肃党内政治生活,不折不扣落实党内基本制度、基本规则、基本要求,推动全面从严治党向基层延伸。要在精耕细作上下功夫,深入基层一线,深入干部群众,切实帮助基层解决问题,全力支持基层把各项工作做好。

市委常委廖国勋、周波、于绍良、郑钢淼、诸葛宇杰出席。本市部分“两代表一委员”和基层党员代表参加评议。

**李强会见瑞士瑞银集团董事会主席魏柏昂一行。**

**加大金融业对外开放力度**

**李强会见瑞士瑞银集团董事会主席魏柏昂一行。**

李强说,金融业是中国和上海深化改革、扩大开放的重要领域。去年11月,习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上宣布交给上海三项新的重大任务,这为新时代上海改革发展、为上海加快国际金融中心建设提供了重大机遇。我们将按照中央决策部署,在防范金融风险、确保金融安全的前提下,加大金融业对外开放力度,积极吸引外资金融机构集聚。瑞银集团是上海金融业发展的见证者、参与者和贡献者,集团战略同上海国际金融中心建设高度契合。欢迎瑞银集团进一步发挥自身优势,围绕上海金融业发展的重点领域,分享国际先进经验,开展更多深度合作。上海将提供更优服务、营造更好环境,支持瑞银集团在沪取得更大发展。

市委常委、市委秘书长诸葛宇杰参加会见。

## 第二届进博会布局图今天公布

总展览面积将超首届 部分展区规模和题材扩容

**本报讯** (记者 张钰芸) 今天是第二届进博会倒计时300天,记者从进口博览局获悉,第二届进博会的各项筹办工作正在紧锣密鼓进行中。第二届进博会在基本框架方面,主办单位、合作单位、承办单位、举办时间、举办地点均与首届保持一致。企业商业展展览面积根据展商需求会比首届增加,设装备、消费、食品、健康、服务等5个板块7个展区,布局图今天也正式对外发布。

记者了解到,第二届进博会在展览布局和规模方面,继续包括国家综合展、企业商业展和虹桥论坛。总展览面积会超过首届规模,其中,国家综合展展览面积3万平方米,展示贸易投资领域有关情况,包括货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游,以及各国有特色的产品,只

展示不成交。企业商业展展览面积根据展商需求会比首届增加,设装备、消费、食品、健康、服务等5个板块7个展区。论坛仍然包括主论坛和若干分论坛,参会嘉宾规格、规模力争超过首届。在政策支持方面,保持首届支持力度不减,并根据新形势和新要求,推动有关部门出台新的支持政策措施。

此外,根据首届进口博览会的实际情况和展区特点,第二届进博会对展区进行了调整,适当扩大部分展区规模和题材。装备展区增加大型机械,并扩大室外面积;科技生活展区增加AR/VR题材;品质生活展区增加高端消费品题材;医疗器械及保健品展区增加养老概念题材等,以满足展商多样化的展览需求。另外,

本次博览会还调整了部分展区的展品类别,使各个展区内容更加专业化,并优化了展区结构,能够更好地满足不同领域的消费者的需求。

企业商业展布局	
● 1馆	科技生活展区
● 2馆	汽车展区
● 3馆 4.1馆 室外	装备展区
● 5.1馆	医疗器械及医药保健展区
● 6.1馆 6.2馆	品质生活展区
● 7.1馆	服务贸易展区
● 8.1馆 8.2馆	食品及农产品展区



**诗意森林 冬日童话**

申城冬天的街景很美妙,即使是在缺少行道树的一些区域,也能营造出一种诗意的森林氛围。国定路上一段200米左右的街头围墙被涂绘成茂密的树林,途经的路人漫步其中,仿佛走进了一个冬天的童话世界。

杨建正 摄影报道

## 今日论语 罚款两千形同“罚酒三杯”

**纪玉**

何种处罚,广受关注。然而,等了近两个月,只等到7张2000元的罚单,人们难免失望、泄气。的确,如相关部门负责人所说,处罚并非最终目的,而是希望通过这次事件给整个住宿行业一个警示。然而,2000元罚单能起到的警示作用,实在让人乐观不起来。这样低的违规成本,涉事酒店能记取教训?其他酒店会不会“有样学样”?消费者悬起来的心,放得回去吗?

当然,这样的处罚,有其依据。根据《公共场所卫生管理条例实施细则》第36条,未按照规定对顾客用品用具进行清洗、消毒、保洁的,责令限期改正,给予警告,并可处以二千元以下罚款;逾期不改正的,处以二千元以上二万元以下罚款;情节严重的,可以依法责令停

业整顿,直至吊销卫生许可证。如此看来,似乎已是“顶格”处罚了?不过,除此之外,就没法有其他惩罚性措施了吗?中消协曾呼吁有关行业主管部门,对名不副实的星级酒店,该摘星的摘星、该降级的降级。这不失为一个办法。但如果酒店没星级,则不适用。

一个视频,暴露出高端酒店的卫生乱象;几张罚单,则暴露出酒店监管的尴尬和缺失。处罚轻飘飘,让人心头沉甸甸。这些问题怎么解决?“酒店卫生门”,不能就这样过去。

去年11月,微博网友“花总丢了金箍棒”发布视频《杯子的秘密》,聚焦酒店业存在的卫生问题。目前,上海涉事酒店的处罚结果出炉。上海的宝格丽、四季、璞丽、世茂皇家艾美、外滩华尔道夫、浦东文华东方、浦东丽思卡尔顿等7家涉事五星级酒店,均被处以警告、罚款2000元。

是的,你没看错,2000元。没少零,也没漏“万”。

与这些酒店的“档次”和高昂房费相比,2000元只能算“毛毛雨”;与这些酒店被曝光的卫生问