

# 汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第763期 | 2019年1月9日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

## 2019车市任务:提振信心稳住消费

受国内外多个因素影响,2018年我国车市出现多年来的首次下滑,新车零售额增速下降,汽车制造业利润下跌,居民消费信心下挫。

我国居民消费对经济增长的贡献率已高达78%,汽车消费已是社会商品消费的顶梁柱之一。正因如此,汽车消费“咳嗽”,全社会消费就“感冒”。2018年5月起,汽车零售总额增速负增长逐月加深,11月负增长深至10%。“受该月汽车销售下降和石油类商品价格回落,拉低全社会商品零售总额增速超过0.7个百分点。”国家统计局如是分析说。

2019年是新中国成立70周年,是全面建成小康社会关键之年。纠结的低迷车市,已成为业界乃至国人关注的热点,日前召开的全国商务工作会议传出重要信息:“提振车市信心,稳住汽车消费”,是2019年汽车市场建设重要而迫切的任务。

### 提振汽车消费信心

信心是金。2018年车市负增长,是前两年“透支”下的回落,车市遇上“天花板”(即需求峰值),被悲观情绪影响而信心不足。其实,车市“透支”下的回落,只是时间上的调整,汽车保有量和销售量峰值远未到来。《中国汽车发展战略研究》(机械工业出版社2013年版)关于汽车保有量的峰值分低、中、高三档预测值,低峰在2035年,3.0亿辆;2018年9月底,汽车保有量2.35亿辆。可见,新车增长仍有较大提升空间。

2018年我国GDP有望达到12万亿-13万亿美元规模,中等收入群体将超过4亿人;2017年户籍人口城镇化率58.52%,城镇化率每提高1个百分点,可带动1000亿元新增消费需求;无论消费观念还是购买能力,90后、00后等崛起的新生代,将成为汽车消费主力,“提高生

活品质和显示价值取向”,是他们购车的主要动机,他们在购车族中之占比提升很快,《2017中国汽车消费趋势调查报告》(21世纪经济报道、中国汽车金融实验室联合尼尔森市场调研公司共同推出)显示,新生代购车占比,2017年由2014年的17%升至25%,2020年将达到45%。

### 提升汽车消费途径

“将从汽车流通全链条着眼,积极推进汽车流通改革,推动汽车市场加快实现高质量发展,稳住汽车消费。”商务部市场建设司司长郑书伟在“全国商务工作会议”上表示。

新车方面,修订后的《汽车销售管理办法》实施后,阿里巴巴、苏宁等电子商务领军企业抢占先机,积极开展汽车零售业务。新的一年,商务部将进一步促进汽车超市、汽车卖场和融资租赁等新模式、新业态发展。平行进口汽车受中美贸易摩

擦影响受到冲击,2018年销量为试车以来首次下滑。海关总署将保税仓储期限由原来的3个月调整为不设仓储时间,以减轻车商运营压力。商务部已将试点口岸由9个扩至17个,使平行进口便利化。

二手车方面,2018年二手车交易量有望突破1300万辆,连续第3年创历史新高。个别地区提前实施“国六”排放标准,二手车“限迁”可能“回潮”,影响二手车市稳定发展。商务部考虑修订《二手车流通管理办法》,严防“限迁”回潮。“国三”淘汰加速和“治超”力度加严,利于二手车市场,拉动新车辆置更新。

报废车方面,2018年前11个月汽车报废146.9万辆,同比增长15.1%,预计全年可超160万辆。商务部修订《报废汽车回收管理办法》,规范行业管理,放开报废车发动机、方向机、变速器、前后桥和车架“五大总成”的再制造再利用,既

加快老旧车报废更新,又引导循环经济发展。

后市场方面,包括汽车改装、汽车维修、汽车旅游、汽车赛事、汽车文化等服务,商务部将研究促进后市场发展的政策措施,深挖后市场潜力,形成新的消费增长点。

汽车出口方面,我国汽车产量虽全球第一,但出口量占产量之比不足5%,远低于主要汽车生产国。狠抓汽车出口市场,这也是建设汽车强国的题中之义。我国已与24个国家和地区签订了FTA(自贸协定),FTA战略核心是降低关税,推进贸易和投资自由化便利化,这为汽车产品和汽车资本“走出去”,创造了更好的贸易和投资条件。我国“一带一路”倡议正加快实施,“一带一路”国家汽车市场空间很大,需求层次较多,也为中国车企走出去提供了难得的机会。

特约撰稿 张伯顺

## 纵享生活,广汽传祺GM6悦目登场



1月2日,广汽传祺倾力打造的全新中端“全能宽享MPV”传祺GM6在三亚上市。传祺GM6共推出10款车型,售价10.98万-15.98万元,产品力与性价比卓越。同时,广汽传祺还正式推出全行业首创的代步车尊享服务,将在全国投入超过8000台代步

车,为所有新老车主提供保养、维修、出险的免费代步服务。

传祺GM6融动感与时尚为一体,采用光影雕塑3.0设计美学,拥有舒展的“凌云翼3.0”前格栅与“海豚跃动”的车身腰线,动感之姿,让人一见倾心。GM6还以领先同

级的1860mm宽车身加之2810mm的超长轴距,创造出越级宽享空间。

新车搭载了祺云AI智慧互联系统,高德3.0&腾讯双智能导航系统实时在线,全生命周期免流量,并与全国超过16000个停车场合作,提供停车支付功能。智能远程助手拥有远程控制及紧急救援服务等功能,让出行更加无忧。车内配备的双12.3英寸高分辨率液晶屏也是一大亮点。双屏采用横向一体化设计,支持多点触控,彰显科技和档次感。

动力操控方面,广汽传祺GM6搭载了传祺第三代270T发动机,匹配爱信6AT变速箱,动力输出顺畅且兼顾燃油经济性。采用国际大师调校底盘,配备美国天合第三代EPS电动助力转向系统,传祺GM6还提供舒适、标准和运动三种驾驶模式,能满足不同的驾驶需求。

潇潮

## 美产进口车降价施压国产品牌

从2018年末开始,进口车市场降价风频吹,多家进口车品牌扎堆降价,让本来逐渐归于平静的汽车市场重新热闹起来。

2018年12月14日,特斯拉下调了部分在华销售车型的价格,其中,Model S 100D车型降幅最大,原售价为95.46万元,当前定价84.96万元,下调了10.5万元,最大降幅达到11.0%;第二天,宝马也宣布对在中国大陆市场销售的原产于美国的BMW X5、X6,以及X5M和X6M的厂家建议零售价进行适当调整,如12月初刚刚上市的全新BMW X5建议零售价调整为人民币77.99万元起,比此前的官网建议价低了3万元。12月17日奔驰宣布下调在中国大陆销售的全部美国进口车型厂家建议零售价,涵盖奔驰及AMG品牌GLE SUV、GLE轿跑SUV、GLS SUV等车型,最大降幅达到13.5万元;而目前奥迪A3的竞品奔驰A180L、A200L轿车和宝马1系优惠后售价区间均在20万元左右。如此动辄十几万元的价格下调,让不少人心动,也势必对今年一季度进口车市产生影响。

究其原因,此次“进口车集体降价”,是由2018年12月14日国务院关税则委员会出台的公告直接推动的——2019年1月1日起对原产于美国的汽车及零部件暂停加征关税3个月,涉及211个税目。官方表示,这是落实两国元首共识的具体举措,可以扩大适销对路的产品进口,满足国内市场。当前,中国汽车市场已经形成了自主品牌、合资车、进口车割据的市场格局。那么,此次进口车关税暂停,美产进口车集体降价,会对今年中国汽车市场产生怎样的影响呢?

全国乘用车联席会秘书长崔东树表示,暂停对美进口车加征关税,进口车集体降价,无疑加速更多进口车的涌入,如果自主品牌也通过降价来抵御激烈竞争,那么,本来就微薄的利润空间将进一步被压缩,因此,此次降价也会倒逼部分自主品牌加速技术层面的自主创新以及产品质量的提升。短期来看,进口车集体降价必将引起中国自主品牌汽车的阵痛;中期来看,吉利、广汽、上汽、长城等一线自主品牌和潍柴、福耀、敏实、银轮等具有全球竞争力的供应商有望强者恒强;长期来看,进口车集体降价,会进一步优化中国汽车行业格局,增强中国汽车品牌的国际竞争力。

李永钧

## 续航增至420公里 全新荣威Ei5新年首发

纯电动互联网休旅车全新上汽荣威Ei5日前升级上市,共推出舒适版、豪华版、智联旗舰版、智联至尊版四款车型,售价12.88万-15.88万元。新车实现续航、外观、配置三重升级,将展现出更强的市场竞争力。

全新荣威Ei5采用宁德时代高技术电池,搭配上汽BMS电池管理软件,再加上智能热泵空调和i-Booster智能电控制动系统两大尖端

技术的助力,综合续航里程增至420km,最大续航可达570km。另外,荣威Ei5还拥有40分钟充至80%电量的同级最快充电速度。

全新荣威Ei5不仅新增了车道偏离辅助系统、自动紧急刹车系统、前方碰撞预警系统、车速辅助系统、大灯远近光自动切换等多项智能安全配置,还升级了4个USB接口和无骨雨刷等人性化配置。江美



## 库存指数连续12月超警戒线

日前,中国汽车流通协会发布的最新一期“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,2018年12月汽车经销商库存预警指数为66.1%,环比下降9个百分点,同比上升18.33个百分点,库存预警指数位于警戒线之上。至此,汽车经销商库存

预警指数已经连续12个月超出警戒线。

针对12月份经销商库存情况,中国汽车流通协会当期调查显示,多年来形成的年底习惯性购车消费使得12月份客户成交意向变强,另外,全国多地确定不会提前实施“国六”

排放标准的消息,也缓解了部分消费者持币观望的情绪,拉动了部分销量。

不过值得注意的是,为了达成全年任务目标拿到年终返利,经销商促销力度加大,新车价格不断下探,因此尽管销量情况有所好转,但车商盈利能力

还在下降。至于2019年1月份的情况,中国汽车流通协会指出,由于年关将近,大部分客户都处于放假回家过年状态,1月份新车成交会有所放缓,预期销量比12月份下降。中国汽车流通协会建议,经销商要根据实际情况,理性预估实际市场需求,合理控制库存水平,以防库存压力过大,导致经营风险。