

习近平在中央政治局集体学习时发表重要讲话强调:推动媒体融合向纵深发展,巩固全党全国人民共同思想基础

推动党的声音直接进入各类用户终端

新华社北京1月25日电 中共中央政治局1月25日上午就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

这次中央政治局集体学习把“课堂”设在了媒体融合发展的第一线,采取调研、讲解、讨论相结合的形式进行。

25日上午,在习近平带领下,中共中央政治局同志来到人民日报社新媒体大厦。他们首先在人民日报数字传播公司现场察看和了解电子阅报栏建设和推广应用情况。得知这样的数字化终端集成了浏览新闻、开展思想政治学习、提供图书期刊借阅等功能,已成为重要融合传播平台,习近平表示肯定,强调电子阅报栏是媒体传播的一种重要创新。要不断总结经验,在思路、体制机制、方式方法上继续探索,在向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫,为人民群众提供更多更好的文化和信息服务,让人民日报离人民更近,做到人民日报为人民。

采编发流程再造和融媒体中心建设是媒体融合发展的重要一环。习近平等来到人民

日报“中央厨房”,结合视频短片了解打通“报、网、端、微、屏”各种资源、实现全媒体传播情况。习近平同“麻辣财经”、“一本正经”、“侠客岛”、“学习大国”等工作室采编人员亲切交谈。习近平指出,党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代,大胆运用新技术、新机制、新模式,加快融合发展步伐,实现宣传效果的最大化和最优化。

在移动报道指挥平台前,习近平同正在河北省承德市滦平县平坊满族乡于营村采访的记者和扶贫驻村第一书记连线交流,了解该村脱贫攻坚工作进展情况。习近平强调,脱贫攻坚是一项历史性工程,是中国共产党对人民作出的庄严承诺。我们党最讲认真,言必信、行必果,说到做到。他希望广大新闻工作者发扬优良作风,扑下身子、沉下心来,扎根基层,把基层特别是脱贫攻坚一线作为学习历练的平台和难得机会,增加见识、增进感情、增长才干,实实在在为当地百姓解决实际问题,为贫困乡村带来新变化。习近平还通过视频向全国所有扶贫驻村第一书记和广大基层干部、向亿万乡亲们表示亲切问候和良好祝福。

随后,习近平等在人民日报新媒体中心听取了人民日报微博、微信公众号、客户端建设情况汇报,观看了新媒体产品展示。习近平强调,党报党刊要加强传播手段建设和创新,发展网站、微博、微信、电子阅报栏、手机报、网络电视等各类新媒体,积极发展各种互动式、服务式、

体验式新闻信息服务,实现新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展,推动党的声音直接进入各类用户终端,努力占领新的舆论场。

参观结束后,习近平等来到人民网全媒体播控中心,人民网总裁叶蓁蓁就媒体融合发展作了讲解,大家进行了讨论。

习近平发表了重要讲话。他强调,全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战。我们要因势而谋、应势而动、顺势而为,加快推动媒体融合发展,使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力,形成网上网下同心圆,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,让正能量更强劲、主旋律更高昂。

习近平指出,推动媒体融合发展,要坚持一体化发展方向,通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,催化融合质变,放大一体效能,打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。要坚持移动优先策略,让主流媒体借助移动传播,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。要探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中,全面提高舆论引导能力。要统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主

流媒体和商业平台、大众化媒体和专业性媒体的关系,形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。要依法加强新兴媒体管理,使我们的网络空间更加清朗。

习近平强调,要抓紧做好顶层设计,打造新型传播平台,建成新型主流媒体,扩大主流价值影响力版图,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,通过理念、内容、形式、方法、手段等创新,使正面宣传质量和水平有一个明显提高。主流媒体要及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容,掌握舆论场主动权和主导权。要从维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的高度,加强网络内容建设,使全媒体传播在法治轨道上运行。要全面提升技术治网能力和水平,规范数据资源利用,防范大数据等新技术带来的风险。

习近平指出,各级党委和政府要从政策、资金、人才等方面加大对媒体融合发展的支持力度。各级宣传管理部门要改革创新管理机制,配套落实政策措施,推动媒体融合朝着正确方向发展。各级领导干部要增强同媒体打交道的能力,不断提高治国理政能力和水平。

习近平强调,人民日报是党中央的机关报。一张报纸,上连党心,下接民心。要把人民日报办得更好,扩大地域覆盖面、扩大人群覆盖面、扩大内容覆盖面,充分发挥在舆论上的导向作用、旗帜作用、引领作用。

让主流媒体牢牢占领传播制高点

——中央政治局第十二次集体学习侧记

“我在新年贺词中专门提到了第一书记。我在这里,向全国所有的第一书记、广大基层干部和亿万群众,致以诚挚的问候,祝大家新春愉快,给大家拜个早年!”

1月25日上午,在人民日报社新媒体大厦10层,习近平总书记与在河北省承德市滦平县挂职的人民日报记者视频连线。

这是总书记时隔3年又一次来到人民日报社,又一次走进这幢新媒体大厦。

这一次,总书记主持中央政治局第十二次也是今年首次集体学习。总书记强调,“要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。”

阅报栏老照片引起总书记回忆

上午9时15分许,习近平总书记带领中央政治局全体同志首先来到位于大厦9层的人民日报数字传播公司。

“以前我经过那里,也会停一停,看看当天的报纸。”走廊上,张挂着不同时期人民日报阅报栏的照片。一张人民日报王府井旧址阅报栏的老照片引起总书记的回忆。

在一张两会代表委员通过驻地人民日报电子阅报栏浏览两会新闻的照片前,总书记停下脚步。“每个驻地都有吗?”总书记问。“都有,去年两会实现了代表委员驻地全覆盖。”公司董事长徐涛回答。总书记点头表示肯定。

随后,总书记一行走进播控大厅,观看电子阅报栏的功能演示。作为融合传播的载体,电子阅报栏不仅可阅读当天的人民日报版面,还汇集了求是杂志等主要报刊以及报社旗下媒体的内容,并与中宣部“学习强国”等平台打通,总书记对这一做法表示肯定。

今年1月1日,人民日报实行版面优化调整。图片、图表、提要等视觉元素明显增加,电子阅报栏功能也同步升级,点击一篇报道,就会弹出相关视频、图片、动画等多媒体内容。

总书记认真观看演示并不时询问有关情况。

“以前阅报栏是看报纸,现在还可以听音频、看视频。”人民日报社长李宝善介绍说。

“‘侠客岛’是你们办的吧?”总书记问。李宝善回答:“这是人民日报海外版的一个融媒体工作室。我们的电子阅报栏也链接了‘侠客岛’的内容。”

看完演示,总书记一行来到播控大厅玻璃幕墙前,了解电子阅报栏的布点设置情况。

党的十八大以来,人民日报社加快在全国建设电子阅报栏,目前全国各地共布点投用2万块屏,日均影响受众近千万,成为国内规模最大的楼宇数字新闻媒体。今年1月,人民日报电子阅报栏入驻中国驻乌克兰总领馆,迈出了走向海外的第一步。近年来,人民日报还推动电子阅报栏进高校、进社区、进楼宇、进农村,提出了“百城万楼百万屏”的计划,为“两新组织”党员提供学习园地和信息服务载体。

“什么内容最受欢迎”“谁负责安装”……总书记详细了解电子阅报栏的内容建设、受众兴趣以及运营模式等情况,对人民日报社做大做强户外主流舆论阵地的做法给予充分肯定。

实现宣传效果最大化和最优化

9时30分许,习近平总书记一行来到人民日报全媒体新闻平台。

3年前的2月19日,总书记考察人民日报社时,全媒体新闻平台尚在筹建之中,机制探索刚刚起步。而今,它已经成为人民日报社推进媒体深度融合的协调指挥中枢、创新生产平台。

人民网总裁叶蓁蓁演示了全媒体新闻平台组织架构、运行情况,总书记看了表示肯定。

党的十九大后,人民日报推出全媒体新闻平台升级版——全国党媒信息公共平台,全国党媒的优质内容,通过“算法推荐”推送到各个平台。同时,全媒体新闻平台运行机制和技术也已推广到全国27个党媒和县级融媒体中心。今年1月,党媒信息平台联合全国200多家党媒开展“2019,我们都是追梦人”大型主题采访活动。

总书记同正在滦平县平坊满族乡于营村采访的人民网记者刘曦进行视频连线,她向总书记报告:“这里是于营村的光伏产业园,村里的荒山都铺设了光伏板,总共6000亩。村民出租土地用于建设光伏电站,最少的出租30亩,年收入达3000元。”

“有一位扶贫女干部,一心扑在工作上,为了方便照顾还在哺乳期的孩子,和母亲在村里租了房子住。”人民日报评论员吕晓勋是于营村的第一书记,到村里挂职已有半年,他向总书记汇报了自己成为扶贫一线干部的切身感受:“响应总书记的号召,到基层来增强‘四力’,我特别受教育。乡亲们非常感谢党的好政策,基层干部工作很投入、很给力!”

总书记仔细听取他们的介绍,勉励广大新闻工作者把基层特别是脱贫攻坚一线作为学习历练的平台和难得机会。

媒体融合,关键在人的融合。近几年,在全媒体新闻平台机制下,人民日报260多名编辑记者按照“兴趣化组合、项目制施工”模式,组建了45个融媒体工作室。

总书记走到融媒体工作室的编辑记者中间,同他们亲切握手。“学习大国”工作室取名于习近平总书记关于“中国要永远做一个学习大国”的殷殷嘱托;“侠客岛”向总书记汇报工作室情况时,总书记频频点头:“我经常看。”

总书记勉励编辑记者时强调,党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代,大胆运用新技术、新机制、新模式,加快融合发展步伐,实现宣传效果的最大化和最优化。

离开大厅,总书记一行走到人民日报电子版面墙前,浏览不同时期的人民日报版面。看到1990年5月21日五版通讯《办好一件事赢得万人心——福建宁德地区查处干部违纪建私房纪实》和评论《锲而不舍无坚不摧》时,总

书记说:“这个事情我记得。”

总书记带头鼓掌称赞“做得不错”

9时50分许,习近平总书记一行来到位于大厦14层的人民日报社新媒体中心。

2016年2月19日上午,总书记第一次来人民日报社调研,在新媒体中心录制了一段元宵佳节问候音频,当天在微信上转发就超过2000万次,3年来全网点击量2.5亿次以上。

总书记一行走进新媒体发布大厅,详细了解人民日报新媒体发展情况。目前,人民日报已形成涵盖报、网、端、微、屏等10多种载体的媒体方阵,综合覆盖受众7.86亿。人民日报客户端下载量超过2.5亿,微博粉丝量超过1.3亿,微信公众号用户数突破2400万,英文客户端于党的十九大前正式上线。总书记听后频频点头。

实践中,人民日报新媒体创新开展个性化制作、可视化呈现、互动化传播,产生了不少有较大社会反响的新媒体产品。

2017年建军节前夕,人民日报新媒体制作了一款军装照H5互动产品,浏览次数累计突破11亿,创下H5产品的传播纪录。

“经历了无数次狂风骤雨,大海依旧在那儿!经历了5000多年的艰难困苦,中国依旧在这儿!面向未来,中国将永远在这儿!”总书记在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中的这一金句,被人民日报新媒体制作成竖屏视频,在抖音平台发布,播放量超过5600万。

总书记驻足大屏幕前,认真观看这些产品的演示,不时点头称赞。

主流媒体怎样影响青年一代,人民日报新媒体作出了不少有益探索。“时光是座博物馆,藏着我们思念的她……”庆祝改革开放40周年,人民日报新媒体在北京、上海、深圳等地推出“时光博物馆”快闪店,还进入国家博物馆。看完新媒体产品演示,总书记带头鼓掌,称赞“做得不错”。

离开新媒体中心前,总书记和员工一一握手,他动情地说:“爱国主义是永恒的主题,这方面宣传要加强,你们要持之以恒做下去。”人民日报记者汪晓东 杜尚泽

(据新华社北京1月25日电)

人民日报发表评论员文章

推动媒体深度融合,做大做强主流舆论

>>>全文见新民网(www.xinmin.cn)