



儿童猪猪家居

半只猪猪蓄罐

猪猪读卡器

猪坐墩

“猪”事大吉话创意

◆ 琳恩

爷爷为迎接孙子归来，花尽心思用吹风机自制佩奇的故事，戳中了人们的泪点，《啥是佩奇》成为了刷屏对象。不过，设计师和文创人倒是从这个故事中“啞吧”出了另一种味道——关于猪，还真的一个设计的好题材，只要用心，并不那么难驾驭。

在猪界，从来不乏明星 IP，比如“二师兄”，比如狮子

王里负责卖萌的鹏鹏，又比如，当下的流量明星佩奇一家，周边的衍生品几乎不愁销路。

其实在十二生肖之中，圆滚福态的猪一直有着憨态可掬的“猪”设，是丰盈滋润生活的象征，历来都是设计师、创意人钟意的创作题材。猪年，在“猪”事大吉的氛围中聊一聊萌趣横生的猪设计，也是应景应季的雅事一件。



猪年纪念邮票图案

添萌趣

对猪青眼有加，要将其萌趣气质发挥至极的不乏国际大师级设计团队。佐藤大主理的 Nedo 设计团队就是其中的典型代表。他们发挥工业设计师擅长解构、重塑的特长，从猪鼻子、猪肚子、猪耳朵、猪尾巴这些典型的萌趣元素着手，设计出一系列有趣好玩、让人看着就忍俊不禁的工业产品。

比如，他们为 Isetan 打造的存钱罐，就将简单的酒瓶和猪鼻子元素融合在一起。粉嫩的酒瓶经过线条优化，很容易让人联想到猪身体圆润的轮廓线条。极简主义手法带着高明的暗示，不得不让同行佩服其设计创意。而同样出自 Nedo 之手的 elecom 鼠标，则是将小猪卷曲的尾巴和无绳鼠标的功能结合起来，亦是点到即止的方式，却在很大程度上应和了包豪斯设计理念一贯倡导的“少即是多”“形式追随功能”。

实际上，光是猪丰润圆满的身体线条，就足够设计师玩出百变新意。其他设计师推出的猪主题的猪蓄罐也不逊色。随意在网上搜索，你就能发现一大票让人眼前一亮的作品。有的设计师只设计了半截猪身蓄罐，这可不是偷懒，而是旨在让人们充分利用日常生活中闲置不用的玻璃瓶、搪瓷杯等物件。只要和这半只萌猪结合，闲置物品就能秒变零钱猪蓄罐。

除了创意猪蓄罐之外，以猪为主体设计收纳容器是一门好生意。把象征富贵的猪和同样象征吉祥的锦鲤融为一体，也是不俗的创意点子。长着鱼口的猪，可以用做笔架、花瓶，甚至是书包架，只要打开方式正确，用途不是一般多。而且再仔细看，猪的身上不仅有简化的锦鲤纹，还有皮带扣的细节，原来，设计师在一件“简单”的作品中潜藏了要打造时尚猪的“野心”。

至于要创作受到孩子们欢迎的家居用品，在设计中加入猪猪元素也是屡试不爽的手法。在电商平台上热销的猪坐墩，就将猪的憨态与猪肚的功能“混为一谈”。猪肚的巨大容量，使其成为收纳的好手，而敦实的外形也让整个坐墩看上去特别稳当。至于卡通造型，除了受孩子喜爱之外，不少成人可能也无法拒绝萌的诱惑。试想，每天在家能骑着一头萌猪，是多么“酸爽”，多能放松身心的趣事啊。

国外的设计师也不乏想凭一猪成名的。意大利设计师弗朗西斯科·福瓦瑞特(Francesco Favaretto)的代表作之一就是猪圆凳。取材于设计师本人在农场所见的小猪，弗朗西斯科在制作圆凳的结构上花费了一番心思，使其变成了一张多功能圆凳，去除猪的上半部分，下半部分就变身茶几，而且各层还可以放置小物件和杂志。出于营销上的考虑，猪圆凳还有各种色彩可选。这猪圆凳没有辜负设计师的期待，在国外的家具市场上销量也是亮眼。

而由索菲亚·拉拉克维斯特、夏洛特·霍德·科蓝、安娜·林德格林和卡特娅·萨瓦特鲁姆组成的瑞典工业设计女子组合 Front，也有一款猪茶几作品代表作，她们将其取名为“猪台”(Pig Table)。顶着托盘的猪突然变成了任劳任怨、在主人一旁默默守候的忠实“侍者”，设计师用她们的想法，创作出一种具有与众不同“猪”设、“猪”格的猪，也是一次突破。这或许也是四位女设计师能在以男设计师

为主导的领域站稳脚跟、拥有自己一番天地的原因。

数码产品也是猪肆意卖萌的领域。萌猪移动充电宝、暖手宝、挺着大鼻子的 Q 猪蓝牙音箱，都是热销的产品。仰天长啸的傲娇猪猪读卡器，因为插入 TF 卡时手势手感和传统猪猪蓄罐颇为相似，也成为经销商得意的卖点。滚圆结实又轻巧的小猪夜灯则是妈妈夜晚哺乳宝宝的好帮手。至于在猪猪粉嫩身体上安排上多个插座口的设计，倒是让很多网友产生了密集“恐惧症”。可爱的猪猪身上插满充电导线，让看惯猪猪卖萌的他们感到于心不忍。猪的设计就是如此有感染力，让人们逐渐忘记这是一个产品，而将它们视为一种情感的寄托。

求鲜活

而在传统的文创领域，猪更是活跃分子一枚。

摆在博古架上的仿制仰韶文化的细颈彩陶壶上，拥有现在看来属于萌趣类型的猪面纹。仿制龙山文化的陶鬲，则也是猪的造型。

猪不仅在仿古器具上大显身手，也出现在很多当下流行的文创摆设中。比如，水槽埋头饮水的猪，成为象征丰衣足食的茶宠摆件。比如，电商平台上一家名为“龙泉青瓷博物馆文创店”以龙泉青瓷的工艺制作了“扑满”。又比如，朱炳仁也推出了猪年吉祥铜摆设“猪宝”，一双惹人怜爱的大耳朵，和金丝边的点睛，以及清晰的表面着色花纹，让铜雕摆件显得生动不单调。

春节随处可见的利是封、压岁包、台历，也是比拼猪猪创意的舞台。新锐平面设计师为了博眼球，卖萌可爱者有之，耍帅炫酷者有之，将猪猪化身玛丽莲梦露的波普图案，或者将猪猪以毕加索的风格笔触重新绘制也不乏其人。但被网友认为更应景的是，把猪猪元素与中国传统文化结合。比如，Luckya 苏萋的平面设计师，就以一对猪猪情侣的形象与故宫格格、贝勒，江南的文人闺秀两个场景结合。一南一北两种截然不同的中国风情，点出了中国地域辽阔，文化博大精深，丰富多样的面貌，“猪事顺心”、“猪年毕合”的祝福也颇得年轻人的心。

当然，被视为平面设计标杆的猪年纪念邮票，今年的表现也是可圈可点。邮票用水墨手法描绘出了一个其乐融融的猪家庭，猪爸爸、猪妈妈的面前卧着三只粉嘟嘟的小猪，看起来圆圆滚滚的，十分讨喜。定睛细看，猪身上布满了各种颜色的小图案。用设计者韩美林老师的话来说：“公猪母猪、黑猪白猪、大猪小猪，我画了不计其数，怎么都能装满几百个猪圈了吧。”猪年邮票设计，对其而言是厚积薄发、驾轻就熟的事情。

一贯擅长制造网红爆款故宫文创，也当然不会放过猪年的新热点。这次，他们应景定制的猪年祝福·金红包年礼，隆重推出的 IP 是五只小金猪，分别抱着书卷、瓶子、如意、寿桃、葫芦，寓意聪明、平安、好运、健康、快乐。小猪背面的“福”字，是康熙御笔的天下第一“福”，尽收皇家祥瑞之气之外，猪聪明、猪平安、猪好运、猪健康、猪快乐，也和脍炙人口的网络语有着关系。按照故宫文创的官宣：把红包上的金猪拆下来，放在钱包、做挂饰，既是祈福辟邪的护身符，也能睹物思人、常念恩情。

在传统中创新，让萌趣的猪不泥古，有传统底蕴的同时散发时尚潮流气息，或许是当下设计行业最需要的鲜活创意。



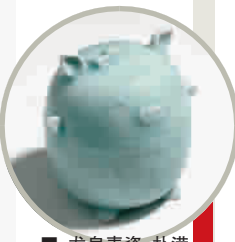
猪宝



Front 作品



时尚收纳猪



龙泉青瓷 扑满



猪年必和