

## 潮店



格调

悦动

味道

买手

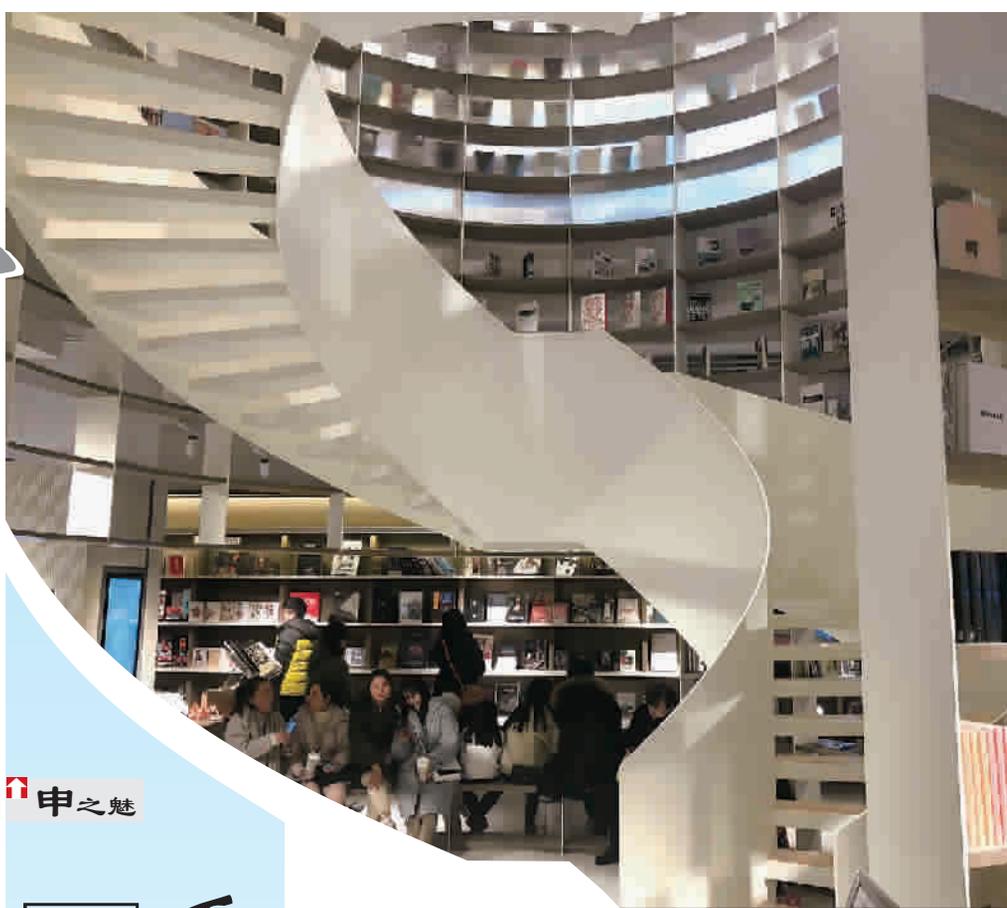
影音

流连

视觉设计/竹建英  
本版编辑/刘珍华



扫描二维码  
看精彩视频



申之魅

# 『潮书店』推咖啡+社交 3.0 模式

见习记者 任天宝

意无涯

如果你是一本书,那么我是一只鸟,一颗内心的总和,需要用精神来丈量。驻足停留一家书店,汲取一本书的养分,或许,三联书店是一个好的选择。

2018年12月7日,上海三联书店试营业,新店更名为“上海三联书店 Readway”,是上海首店,和全国首家北京 Readway 一起,都在12月份开业,书店“新家”就在淮海中路新天地广场的四楼和五楼。书店面积接近1000平方米,收藏了20000余册图书,以艺术和人文社科类书籍为主,相对小众,英文原版书籍和小朋友喜爱的立体绘本为书店增色不少。书店+咖啡厅+社交的3.0新模式,可以让爱书人在看书之余充分放松身心。

## 探索书店新模式

Readway 作为书店的副牌,是一个新兴的概念,寓意着“阅读之道,成长之路”。这不仅是一家书店,而是多种业态、多种商品品类混合的跨界书店,致力于创新文化和生活美学。书店启幕季,Readway 围绕“青年创造力主题”,将举办近百场线下文化活动。

如今的 Readway 除了书店的“老本行”职能外,还兼具了社交、购物的功能,青年人在这里看书、社交,寻找不同类型的精神慰藉和生活美学。

## 成为阅读充电站

1945年诞生于巴黎的世界三大时尚杂志 ELLE 创办的咖啡轻食品牌——ELLE Café,就在三联书店“安了家”。不少来书店的读者在看书间歇泡上一杯咖啡,捧着一卷书细细地品读。咖啡馆有一扇门通向室外,能到达新天地广场。玻璃窗外华灯初上,读着书喝着咖啡,在登高望远时将城市律动尽收眼底。

ELLE Café 作为 ELLE 杂志和三联书店合作的中国大陆第一家咖啡店,将和书店共同举办线下活动,还会邀请 ELLE 的粉丝,ELLE 的读书会还有 ELLE 的明星来店里做客。这将为这次跨界合作带来不一样的生机活力。

## 精细挑选特色读本

既然是书店,书一定是它的精神内核。这家 Readway 主打的是设计和艺术主题,四楼就有很多有关

艺术人文的进口书和原版书。书店的四楼、五楼间有一处拍照必争之地——旋转楼梯,一开业就成为读者络绎不绝的“网红打卡点”。五楼以中文书为主要书目,分为经典书和畅销书,整家书店有两万余册书籍。

书店的选品委员会以三联特色——人文社科为主,优中选优,将书籍细分为“三联荐读”“生活美学”“经济观察”“历史新知”“匠心创意”“艺术设计”“大师书房”“青年思潮”等品类,希望为年轻人选到看过不会觉得后悔的好书。

书店的畅销书并不多,原版书籍就是这家 Readway 的一大特色,JK·罗琳的《哈利·波特》、《神奇动物在哪里》20周年纪念版及在去年上海书展上大受欢迎的《香奈儿花园》,都能在这家三联书店找到。

值得一提的是,这里的立体书也种类繁多。书店引进了小朋友喜爱的国外进口的绘本和立体绘本,一不留神随手翻开一本书,精致的小人物跃然纸上,给人以惊喜。

## 与艺术家隔空对话

如果不是店员引路,可能许多读者不知道五楼 Readway 对面的那家 music gallery 也是上海三联书店的一部分。开放式的艺术空间主打音乐概念,将艺术品、音乐和生活家居交融呈现于读者眼前。读者看书看累了,不妨来此听听黑胶唱片温暖的声音,看着书架上的艺术画,仿佛与艺术家进行一场隔空对话,收获良多。

如果你喜欢人文社科和艺术类书籍,来这里绝对不虚此行。在上海三联书店 Readway 的官微上,你会看到一句话:“Keep reading, find your way.”可能这就是三联书店给大家的精神思考。



行有迹

上海三联书店 Readway

营业时间:10:00-22:00

地址:淮海中路333号新天地广场4-5楼

交通便捷指数:★★★★★可乘坐地铁1号线至黄陂南路站2号口下车,步行143米即可到达。

价格亲民指数:★★★★艺术类书籍价格偏贵,畅销书和经典书价格适中。

服务亲民指数:★★★★★如果在店里找不到想找的书籍,可以向店员求助。



潮店讯

## I-PRIMO 专注婚戒定制

来源于日本的 I-PRIMO 是专注于定制婚戒的专业品牌,位于香港广场 I-PRIMO 的中国大陆首店装修大气稳重。有着神话及星座故事寓意的150款戒指,将情侣的爱情紧系于指间,一生相随。唯爱密语刻字服务可在婚戒内侧刻上两人姓名缩写和纪念日,心诺彩钻 PROMISE DIAMOND 提供在婚戒内侧镶嵌彩钻的别致服务。I-PRIMO 可根据消费者的喜好定制婚戒,一般对戒制作周期为4-6周,钻戒需6-8周。

店址:淮海中路283号香港广场南座1层

## roseonly 华东首家专卖店

高端爱情信物品牌 roseonly 旗下年轻副牌 love roseonly 华东首家专卖店注重对真爱文化的塑造,致力于将 love roseonly 打造成全球最具浪漫情怀的年轻爱情品牌。港汇恒隆广场全新揭幕的 roseonly,特邀为 Chanel、Dior 设计装潢的法国工作室 MALHERBE,将 roseonly 店铺冠以全新金色设计。中央椭圆珠宝展柜将衍生的玫瑰珠宝饰品全方位展示。

店址:虹桥路1号港汇恒隆广场2层269A

## GRACE KELLY 品牌开首店

作为国际一线婚纱礼服买手品牌及高端婚纱礼服租赁平台,GRACE KELLY 被时尚达人誉为婚纱礼服租赁平台中的 Galeries Lafayette。该品牌在全球拥有45家门店,每年服务新娘超过14万对。GRACE KELLY 上海首店汇集了 BERTA、MILLA NOVA、MARCHESA、DIOR、ELIE SAAB 等在内的国际婚纱礼服名品及时装周高定走秀款。今年1月,GRACE KELLY 与奥地利顶级手工婚纱品牌 JULIA KONTOGRUNI 宣布合作,将推出为亚洲新娘打造的联名款婚纱。

店址:陝西北路278号金鹰国际中心5楼

信息来源:中商数据 郭歆晔