

平行好于中规 排量呈现反向

——2018年中国进口车市场分析

势,1.5-2.0升销量占比,从2014年的34.6%上升至46.1%,达到较高水平;3.0-4.0升排量,出现较明显下滑。平行进口车市呈另一番景象,大排量、大尺寸SUV乃消费者首选,3.0-4.0升销量占比,由2017年的38.2%上升至2018年的47.9%,其中C级、D级SUV销量,占SUV总体销量的82.3%。

2018年,我国汽车(含底盘)进口113.6万辆,同比下降8.4%;进口额506.76亿美元,同比持平。汽车零配件进口额319.10亿美元,同比增长10.0%。其中平行进口汽车13.97万辆,同比下滑18.6%,5年来首次下滑。汽车零配件进口额351.0亿美元,同比增长10.0%,汽车零配件出口额550.23亿美元,同比增长10.8%,两者比较,顺差199.23亿美元。

滑。季度累计进口,一季度28万辆,同比低增5.7%;上半年50.9万辆,下滑13.4%;三季度87.6万辆,跌幅有所收窄,下挫3.6%;全年113.6万辆,下降8.4%。

中汽流通协会进口汽车委员会的进口车终端销量数据,与海关进口车走势基本吻合。上半年销量下滑17.5%,三季度微弱复苏,全年仅销售85.4万辆,降幅又升至4.3%。平行进口车终端销售好于中规进口车。有数据显示,2018年我国平行进口汽车终端销量14.68万辆,超过进口量,意味着平行进口车库存减少7000余辆。

2018年,进口车经销商库存虽经波动,但仍处于合理水平,其中12月年末库存深度1.49个月,远低于行

业整体库存(3.7个月),其间有平行进口车商消化库存的贡献。

进口车市波动原因

2018年,多因素综合影响进口车市。一是关税,税率调低前消费者持币待购,税率正式下调之时,恰逢中美贸易摩擦,关税不降反升,消费者再次观望;二是中美贸易摩擦,对美产汽车加征关税,美国进口车销量从2017年的29.3万辆,骤降至2018年的19.0万辆;三是环保加严,达不到环保标准车型难于进口销售,凸显在中东版一些平行进口车上;四是经济大环境使得消费信心不足,终端市场疲软,美产进口车销量出现21.3%的下滑,其中豪华SUV路虎更是下滑26.8%;五是国产

替代效应,如英菲尼迪QX5和捷豹路虎E-PACE两款SUV以及捷豹XEL轿车,年内量产并投放市场。此外,新品引入速度迟缓和品牌影响力不足等,也是致进口车市波动的因素。

进口车市,也有因他“祸”而得“福”的,德系进口车在2018年销售29.7万辆,同比增长15.5%。日系进口车在申城市市独显亮色,1.4万辆车上沪籍牌照,在诸多进口车系负增长的上海,唯独日系车同比增长10.7%。

进口车市结构分化

中规进口和平行进口乘用车排量在2018年呈现反走向趋势。中规进口乘用车继续呈现排量下移趋

进口车市波谲云诡

2018年我国进口汽车波谲云诡。海关数据显示,当年1月进口9.4万辆,同比增长19.1%,到6月进口量已腰斩,仅4.5万辆,同比大跌59.1%;全年有7个月负增长,最低的4月-2.2%,余下6个月均两位数下

上海新能源汽车推广全球领先

“2018年上海新能源汽车新车注册登记73724辆,较2017年增长20.2%,至2018年底,上海新能源汽车保有量达到239784辆。”上海市经济和信息化委员会在农历春节前夕转述市公安局车辆统计管理部门的新能源汽车信息,同时评论称:“2018年上海新能源汽车推广量增长迅速,推广总量继续保持国内乃至全球领先。”

上海市经信委分析了上海新能源汽车推广中的三个特

点:一是产品类型全面丰富、市场开放度更高,市场多元化品牌格局愈发显现。2016年以来,推广应用的新能源车型累计已超过360款,其中兄弟省市品牌车型占比超过80%。2018年新增新能源车型194款,其中乘用车161款(含进口16款)。二是纯电动乘用车推广数量增长迅速。2018年推广增量较2017年增长40.1%,其中私人领域推广10549辆,同比增长41.9%。纯电动乘用车用于出租领域,实现了零的

突破,现有350辆。三是私人用户仍是新能源车消费主体,2018年私人领域推广新能源汽车52810辆,占推广量的76.5%;插电式混动仍为私车主流。2018年插电式混动依旧为市场主流,达到42261辆。

截至2018年底,上海市已累计建成各类充电桩超过21.06万个,其中公共充电桩3.62万个、专用充电桩14.18万个、私人充电桩14.18万个。新能源汽车充电桩比提升至1.12:1,能有效地应对和满足

快速增长的新能源汽车充电服务需求。

另据上海统计局日前披露,上海市新能源汽车在2018年完成工业总产值259.23亿元,同比增长5.4%,高出该规模以上工业总产值(34841.84亿元)增速(1.4%)4个百分点、高出该汽车制造业工业总产值(6832.07亿元)增速(0.8%)4.6个百分点,在复杂严峻的国内外经济形势和之下,取得如此发展态势,实在难能可贵。张伯顺



大众将展纯电全地形概念车

在今年3月初的日内瓦国际车展上,大众汽车将携其首款纯电动Buggy全地形概念车亮相。这款基于MEB平台打造的概念车借鉴了美国流行的沙滩车设计,体现了MEB平台的多面化特征。

大众汽车品牌首席设计师Klaus Bischoff表示:“这台Buggy全地形概念车不只是一台简单的汽车,更代表着驾驶的活力和动力。这款车所体现的特点,象征了经典车型现代、非复古的外观,以及电动出行所创造出的情感纽带。”

纯电动Buggy全地形概念车遵循了诞生于加利福尼亚的早期历史车型的设计理念。为了与最初的风格一致,这款经过重新设计的Buggy全地形概念车没有固定的顶篷或传统的车门,车侧以开放的形式呈现,外露的车轮配以越野轮胎。

这款全新概念车表明,MEB纯电动平台不仅适用于大范围的系列车型的量产,而且正如曾经的甲壳虫车型底盘那样,适用于小众车型的开发。林夏



展望品牌电气化发展前景 斯柯达发布VISION iV设计图

斯柯达VISION iV概念车即将亮相2019日内瓦车展。近日,VISION iV概念车设计图正式公布。这款基于大众汽车MEB平台(模块化电驱平台)打造的四门轿跑电动车拥有动感的外观设计以及流畅而感性的车身线条。

斯柯达VISION iV配备了22英寸空气动力学轮毂以及富有张力的挡泥板,整体外观造型动感前卫。此外,锐利流畅的车顶线条勾勒出清晰的轿跑车型轮廓,其一气呵成的车身线条更凸显了隐藏式门把手设计的纯粹简洁。概念车还采用形似鲨鱼鳍的摄像头后视镜取代传统的外后视镜。

2019年标志着斯柯达进入了电动出行时代。在接下来的四年中,斯柯达将投资约20亿欧元用于研发新能源车型以及推出最新的移动出行解决方案,并计划于2022年底前在全球推出十余款电动车型。雨林

宝马M运动多功能车双强并出



日前,BMW正式发布了旗下高性能运动型多功能车(SAV)创新宝马X3M和运动型多功能轿跑车(SAC)创新宝马X4M,并宣布未来这两款

车型还将推出雷霆版车型。这也是BMW M品牌首次进入高性能中型SAV/SAC细分市场。

两款创新车型采用大量

空气动力学套件,雷霆版车型则针对M高性能车型专属的外后视镜、双肾型进气格栅、鲨鱼腮侧通风口进行了高光黑处理,并提供21英寸M黑

色铝合金轮毂和M运动型排气管。

创新BMW X3M和创新BMW X4M搭载了BMW史上性能最强大的直列六缸汽油发动机,最大输出功率达到353千瓦/480马力,峰值扭矩达到了500牛米。而雷霆版车型将在此基础上对发动机进一步调教,最大输出功率达到375千瓦/510马力。两车匹配了全新8速M Steptronic自动变速箱,并使用了与M5一样的M xDrive智能全轮驱动系统,与主动式M后桥差速器和全新开发的M电子阻尼避震器相互配合,实现了极致动感的操控特性。江美

斯巴鲁BRZ将回归中国市场

斯巴鲁中国近日宣布,品牌旗下性能车的标杆产品BRZ将在2019年重新回归中国市场。

2013年,斯巴鲁BRZ首次进入中国市场,便立即刮起了一阵入门级跑车的强劲旋风。它是斯巴鲁立足技术强项结合创新突破并对操控性进行极致追求的车型,也是世界首款集前置水平对置发动机、后轮驱动两个特点于一身的量产车型。

斯巴鲁BRZ水平对置发动机将酣畅淋漓的加速响应与高水平燃油经济性完美统一,成

为了毫无顾虑享受激情驾驶的有力保证。一经亮相,斯巴鲁BRZ便迅速以非同凡响的激情驾驶乐趣满足了中国驾驶爱好者追求纯粹操控的梦想。承载着以往的口碑,以高性能与高技术为傲的斯巴鲁将再次引入新款BRZ,现已开放预订,并将在年内上市。宝龙



奥迪元月在华销量创下最佳

奥迪汽车股份公司1月份全球销量约为144650辆。在最大的两个市场,奥迪销量均表现良好:在中国市场,奥迪创下1月历史最佳销量成绩,达64000辆,同比增长5.1%;在德国本土市场,奥迪共交付汽车23359辆,同比增长1.5%。美国市场销量表现强劲,共计交付14253辆,小幅下降1.8%。受欧洲地区整体销量下滑影响,奥迪全球销量1月同比下降3.0%。

奥迪在中国本土生产的车型仍增长强劲:奥迪A3交付8748辆,同比增长20.4%;奥迪A4L交付16668辆,同比增长21.3%。两款车型需求量均高于平均水平。去年11月在国内上市的奥迪Q2L共交付2693辆。另外,本土生产的全新奥迪A6L已抵达各大经销商门店。全新奥迪A6L是奥迪专车服务的核心车型,该服务将于今年在国内五大城市推出。江美